

# PRESS RELEASE

報道関係各位

2022年5月9日  
そごう美術館（横浜）



身近なお菓子の箱をはじめ飲料やカップ麺のパッケージをも驚きのアート作品に変身させる空箱職人はるきる。学生時代にTwitterで発表した作品が大きな話題を呼び、企業からのオファーも殺到。Twitterのフォロワー数は47万人を超え、国内にとどまらず世界中にファンが広がっています。設計図を作らず頭の中の構想だけで形にしていく独特の手法、商品の世界観や元々のパッケージのイメージを壊さないこだわり、ミラクルと呼べる神技・紙技は、まさに「職人」です。本展では、SNSで人気の作品から初公開最新作まで約60点を、制作過程の映像や解説とともにご紹介いたします。実物ならではの細部のクオリティ、パッケージのビフォー・アフターをお楽しみください。

- **展覧会名** 空箱職人はるきる展 Miracle Package Art
- **会 期** 2022年5月27日（金）—7月3日（日）\*会期中無休
- **開館時間** 午前10時～午後8時 **事前予約不要**  
\*入館は閉館の30分前まで。\*そごう横浜店の営業時間に準じ、変更になる場合がございます。
- **入 館 料** 一般1,200（1,000）円、大学・高校生800（600）円、中学生以下無料  
\*税込  
\*（ ）内は、前売および以下をご提示の方の料金です。  
[クラブ・オン/ミレニアムカード、クラブ・オン/ミレニアム アプリ、セブンカード・プラス、セブンカード]  
\*障がい者手帳各種をお持ちの方、およびご同伴者1名さまは無料。  
\*前売券は2022年5月26日（木）まで、そごう美術館またはセブンチケット、ローソンチケット、イープラス、チケットぴあにてお取り扱いしております。
- **特別チケット** セブンチケットのみで販売するお得なペア前売券  
**[期間限定販売] 2022年5月15日（日）販売終了**  
**早割ペアチケット 1,500円（税込）**  **セブンチケット**  
\*お二人さま同時のご入館となります（お一人で2回の利用はできません）
- **会 場** そごう美術館（横浜駅東口・そごう横浜店6階）  
〒220-8510 横浜市西区高島2-18-1 電話045（465）5515[美術館直通]  
<https://www.sogo-seibu.jp/common/museum/>

【主催】そごう美術館【後援】神奈川県教育委員会、横浜市教育委員会  
【デザイン監修】秋山具義【協力】(株)ワニブックス【協賛】(株)そごう・西武  
【スペシャルサンクス】作品になった商品パッケージと商品を作ってくださった企業の皆さま

※新型コロナウイルス感染予防に関する対応につきまして、ご理解・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

○ご入館前に、そごう美術館ホームページ・会場入口掲示の「ご入館の際のお願い」をご確認ください。

○展覧会・イベントの中止や延期、一部内容が変更になる場合がございます。

※最新情報は、そごう横浜店・そごう美術館ホームページをご確認ください。

## 究極のサステナブルアート あきばこ 空箱が夢あふれるアートに大変身

使い終わったら捨てられてしまうことが多い「空箱」が、みなさんをわくわくさせるアート作品に生まれ変わりました。Twitter を中心に作品発表をしてきた「はるきる」。画面越しで見ていたあの作品の実物を間近で見ることができる貴重な機会です。

### 見慣れた箱だからこそその驚き。

使い終わったら捨てられてしまう運命の空箱が、新たな立体作品に変身。誰もが知っている見慣れた箱だからこそ、Before・After の驚きも大きいのです。

### 見慣れた箱なのに発見がある。

箱に書かれている商品説明の文字、キャラクター、色づかい、紙の厚みやその素材など、知っているようで知らなかったパッケージデザインと商品の魅力にあらためて気づかされます。

## ■プロフィール

1997 年名古屋生まれ。

祖父母がスーパーマーケットを営んでいたことから、子どもの頃からお店にあったチラシや空箱を使って、戦隊ヒーローが使う剣や変身ベルトなどを作って遊んだり、NHK 教育番組「つくってあそぼ」のワクワクさんに憧れて作るものをまねしたりと、工作が大好きな少年だった。本格的にペーパークラフトを学ぶために進学した神戸芸術工科大学アート・クラフト学科に在学中、「明治ザ・チョコレート」の箱でロボットを作ったのをきっかけに空箱工作をはじめ、作品を Twitter で発信、毎回大きな話題となる。卒業後、本格的に作家活動をはじめ。現在は、新作を制作しながら、企業とのコラボレーションも行っている。著書「お菓子の箱だけで作る空箱工作」「お菓子の箱だけで作るすごい空箱工作」（ワニブックス）も好評。



空箱職人  
**はるきる**  
HARUKIRU

Twitter [@02ESyRaez4VhR2l](https://twitter.com/02ESyRaez4VhR2l)

YouTube [空箱職人はるきる HARUKIRU](https://www.youtube.com/channel/UC...)

## ■“空箱職人はるきる” 制作のこだわり

### ①箱のイメージを大切する。

《ムーンライトの時計塔》

「月」をテーマにした作品を制作するために、月を浮かせようと考え、高さのある時計塔にしました。



「その箱が持っているイメージは残したいと思っています」

### ②箱の文字を生かす。

《ディナーカレーのクラシックカー》



サイドミラーに「中辛」の文字を  
タイヤには成分表示の文字を使用しています。



「商品説明の文字をポイントに使うことで作品に遊び心をプラスしています」

### ③奥行きを出して立体感を表現する。

《シャルロットの街》

絵を何枚も重ねて貼るシャドーボックスの技術で  
窓に奥行きを出しています。



「奥行きがあることで作品の完成度が上がります」

### ④箱と箱の中に入っている素材だけで作る。

《アーモンドチョコレートの闇の騎士》

箱の中に入っている紙を使って、たなびく  
マントを作り、騎士のラスボス感を表現。



## ■ 展示作品紹介

商品パッケージは、作品制作当時のものになります。パッケージの変更、販売終了の商品もあります。

### ★はるきるといえばこの作品！ 《プリングルズの紳士たち》

緑は「リーダー」、赤は「イケイケ」、青は「クール」、紫は「変わり者」、黄色は「おちゃめ」とそれぞれのキャラクターを指先までポーズをつけて表現しています。紳士らしく、スーツ姿にポケットチーフ。靴と靴紐にも注目ください。



緑のプリングルズ作品をTwitterで発表したところ「30万いいね」がつき、それを知ったメーカーからThank you カード&アソートパックが届きました。届いた商品も、すぐに新たにキャラクター設定をして制作、紳士たちとして再発表となりました。

### ★国民的キャラクターガリガリ君だからこそこの妙！ 《スタイリッシュなガリガリ君》

クールな雰囲気を出すために口元にはマスクをつけました。筋肉質でスリム体型、胸筋の丸みや割れた腹筋は、凹凸を作って表現。ヒーロー感が漂う広げた翼は、大小のアイスやガリガリ君の文字の尖り部分を使っています。



「子どもが遊びながら片手で食べられるかき氷」として誕生したアイス「ガリガリ君」のパッケージに登場するのは、丸刈りの元気な小学生。ギャップを楽しんでもらいたくて、大人のガリガリ君を制作しました。

★絵本の世界を見事に表現！ 《マリーの秘密の部屋》

絵本作家イラストレーターおおでゆかこデザインの限定コラボパッケージをかわいい女の子の小部屋に変身させました。ネコが何匹いるのかな、木にもポストにも屋根にも。ミルクを飲むネコもいます。花を切り取り、木に咲かせ、赤いポストと表札もつけました。部屋の中には、花瓶と花、マグカップなども置かれています。



実は、森永マリーは、1926（大正 15）年「ボール紙にワックスを塗ったパッケージ」紙箱第一号。

[ビスケット誕生秘話 『時代を超えたビスケット、マリー』 - Simple Biscuit Life | 森永製菓株式会社 \(morinaga.co.jp\)](http://simplebiscuitlife.com/)

★羽のフォルムと目力に圧倒される 《無調整豆乳のふくろう》

パッケージに書かれている文字とイラストを余すところなく使用、奥行きのある目、鋭い爪など、リアルさにこだわりました。羽は、形を変え、ランダムに見えるように貼り付け、ボリューム感を出しています。



キッコーマン豆乳のパッケージには、「明るく健康な未来」を表す赤い太陽、「希望と躍動感に満ちた生命」を表す黄色い鳥、「豊かな自然の象徴」である緑の森が描かれています。

### ★カップヌードル「スーパー合体」シリーズ 《カップヌードルの融合戦士》

発売 50 周年を記念して限定発売された「カップヌードル スーパー合体シリーズ」を近未来的な質感を生かした合体サイボーグに。発表されるやいなや、他の合体シリーズ 3 作品とともに話題となりました。カップヌードルの容器の内側は接着剤を弾く材質のため、カッターで傷をつけて接着剤を浸透させたり、表面の素材だけ剥がしたりと、加工に苦労した作品です。



[「カップヌードル スーパー合体」シリーズ 4 品 \(9月13日発売\) | 日清食品グループ \(nissin.com\)](#)

### ★空箱職人はるきるパッケージで作る《チョコチップ、アーモンド、ムーンライトの飛行船》

「はるきるさんのように作ってみたい」を叶える型紙付きの「森永ビスケット×リラックマ」コラボパッケージが限定発売中です。この作品は複数箱によるアレンジバージョンの一つで、3つの箱を組み合わせて作られた「飛行船」です。



現在入手困難な人気商品。型紙は公開中の専用サイトで入手できます。

[「森永ビスケット×リラックマ」コラボキャンペーン | 森永製菓株式会社 \(morinaga.co.jp\)](#)

■ 広報用貸出画像

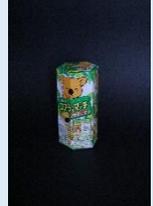
申込先 📧 <https://www.artpr.jp/sogomuseum/harukiru>

※撮影者名のある画像は必ず明記ください。

※《鬼ころしの鬼》掲載の場合は、「20歳未満の方の飲酒は法律で禁じられています」を入れてください。

		
空箱職人はるきる 撮影：市瀬真以	チラシ表	チラシ裏

				
《プリングルの紳士たち》 撮影：市瀬真以	《プリングルの紳士たち》	《プリングルの紳士たち》 (リーダー)	プリングルズ	

				
《ビスコのメカ少年》	《空飛ぶキョロちゃん》	《アポロのロケット》	《コアラのマーチ》	《じゃがりこの風車小屋》
				

				
《明治ザ・チョコレートの 小さな家》	《無調整豆乳のふくろう》	《カップヌードル の融合戦士》	《ムーンライトの時計塔》	《マリーの秘密の部屋》
				

				
《シャルロットの街》	《スタイリッシュな ガリガリ君》	《ディナーカレーの クラシックカー》	《アーモンドチョコレートの 闇の騎士》	《チョコチップ、アーモンド、 ムーンライトの飛行船》
				


《鬼ころしの鬼》 撮影：市瀬真以 「20歳未満の飲酒は法律で禁じられています。」

■ プレス内覧会 事前申込制

5月26日(木) 13時～17時 自由内覧

作家によるギャラリートーク 第1回 13時30分～14時

第2回 15時30分～16時

※第1回目と第2回目のギャラリートークは同じ内容の予定です。

※開催時間内は、自由にご覧いただけます。

※図録はございません。

参加希望の方は、ARTPR「空箱職人はるきる展」内覧会情報よりお申込みください。

 [https://www.artpr.jp/sogomuseum/event\\_preview/entry/80/82](https://www.artpr.jp/sogomuseum/event_preview/entry/80/82)

【申込受付締切 : 開催日前日の5月25日(水)まで】

【ギャラリートーク : 参加有無、第1回・第2回を選択】

【参加上限人数 : 申込者含む3名まで】

■ 本展のお問い合わせ

そごう美術館

担当 : 二宮 [kazue-ninomiya@sogo-seibu.co.jp](mailto:kazue-ninomiya@sogo-seibu.co.jp)

三瓶 [hiroyuki-sampej@sogo-seibu.co.jp](mailto:hiroyuki-sampej@sogo-seibu.co.jp)

〒220-8510 神奈川県横浜市西区高島 2-18-1 そごう横浜店 6階

Tel. 045-465-5515 / Fax. 045-465-2298

 [そごう美術館 | プレスリリース・広報用ダウンロードシステム | ARTPR](#)