

10/27 (水) 韓国人気コスメブランド「I'M MEME (アイムミミ)」 国内初のLIVEコマースを開催

ソーシャルコマース支援事業を手掛けるアフィロ株式会社（本社：渋谷区）は、韓国人気コスメブランド「I'M MEME (アイムミミ)」の日本国内独占販売権を持つ、株式会社サン・スマイル（本社：港区）と組み、国内初となるLIVEコマースを開催します。

「I'M MEME (アイムミミ)」は韓国のECサイト型コスメショップMEME BOXがプロデュースしているコスメブランドで、ついバケ買いしたくなってしまいうるキュートなアイテムや韓国の最新トレンドを取り入れた豊富な色展開が特徴です。日本でもSNSなどを中心に話題になっています。

今回のLIVEコマースには、パロニム株式会社（本社：港区）が提供する、触れる生配信「Tig LIVE」を採用。その場でシームレスにショッピング頂ける機能を搭載し、ユーザーに対しより楽しくショッピング出来る工夫を施しています。



アフィロ株式会社は、今後LIVEコマース支援事業を強化し、出演タレントやインフルエンサーのキャスティングから、実際のLIVE配信の技術的なサポートまでパッケージで支援してまいります。

- ◎開催日時 2021年10月27日（水） 21:00～
- ◎視聴URL <https://tigmedia.jp/live/watch?id=e4315216d291cded6083>
- ◎出演インフルエンサー りいな https://www.instagram.com/riina_lam/

◎企業情報

- ・株式会社サン・スマイル（本社所在地/東京都港区六本木3-5-27 山田ビル3F 代表者/田中徳也）1997年創業。スキンケア、ボディケア、ヘアケアを中心に化粧品や美容雑貨、栄養補助食品等、幅広い商品を独自に企画・開発しています。また、卸売やオンラインでの小売、輸出といった流通を包括的に行いながら、広く海外にまで商品をお届けしています。
URL: <https://sunsmile.co.jp/>

- ・パロニム株式会社（本社所在地/東京都港区港南2-16-1 品川East One Tower 7F 代表者/小林 道生）2016年11月設立。動画内の気になる部分を“タップ”する(TIGる)だけで、商品の購入ページや店舗MAP、クーポンなど様々な情報をシームレスに取得(ストック)できる「TIG」（ティグ）を開発/提供。また、LIVE配信中でも情報誘導が可能な、LIVEテック「TIG LIVE」（ティグライブ）を昨年末にリリースいたしました。
事例紹介: <https://paronizm.com/>
企業URL: <https://www.paronym.jp/>

- ・アフィロ株式会社（本社所在地/東京都渋谷区恵比寿一丁目 15番9号シルク恵比寿403 代表者/江龍 寿）2021年1月に米国、中国などでは趨勢となっているソーシャルコマース支援サービスを立ち上げるべく設立。9月にソーシャルコマースプラットフォーム「awww（アー）」をソフトローンチしました。
サービスURL: <https://awww-jp.info/>

