

PRを丸投げOK! 成果ができるまで0円でサポート!

セルサポ!



CONFIDENTIAL

本資料は株式会社シンの許可無く複製・配布しないようお願いいたします。



Webサイト/キャンペーンサイトの総合プロデュース。
Webキャンペーンプラットフォーム「CAMP(キャンプ)」開発・運営。
デジタルキャンペーン事務局運営。

TOKYO

〒105-0003
東京都港区西新橋2-35-2 ハビウル西新橋10F
TEL 03.3433.0040 / FAX 03. 3433.0050

OSAKA

〒530-0001
大阪府大阪市北区梅田3-4-5 毎日新聞ビル4F
TEL 06.4795.0010 / FAX 06.4795.0021

セルサポ!

CONFIDENTIAL

© SINQ inc.

WEBキャンペーンを まじめに盛りあげる。

国内トップクラスの「WEBキャンペーン」制作実績
提案から構築、事務局運営まで
WEBキャンペーンをオールインワンでサポート!!

2,800

WEBキャンペーン実績
(2021年11月現在)



Webキャンペーンの実績数トップクラスの当社が 成果報酬型でプレゼントキャンペーンをプロデュース

特徴

01

認知・注目度UP！

『低コスト』で強化可能

02

話題性UP！

『ユーザー体験コメント付き』で拡散！

こんな方におすすめ！

- ・手軽にキャンペーンを試してみたい！
- ・商品、サービスの認知拡大をめざしたい！
- ・商品、サービスに関するお客様の反応をみたい！

過去実績

キャンナビ/懸賞まとめ！キャンペーン実施中
@cam_navi

♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡
大好評につき第二弾！
♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡

#フォローRTキャンペーン
知って！食べてもらいたい！♡♡♡
水の都 長崎県島原市の特産品
プレゼント！🎁

1 当アカウントをフォロー
2 この投稿をRT
〆切3月10日(木)

今回も🔥
島原『SQ認定🇯🇵』商品が大集

**33万回
表示**

長崎県島原市
高級食材
ジアワビ
が当たる！
2022年3月10日まで

総勢
15名

具雑煮 ちゃんぽん& 血うどん

GIF フォロー&引用RTで当選率UP!

午前0:00 - 2022年3月6日 - Twitter Web App

iii ツイートアクティビティを表示 **プロモーションする**

3,088 件のリツイート 448 件の引用ツイート 845 件のいいね

キャンナビ/懸賞まとめ！キャンペーン実施中
@cam_navi

/

#フォローRTキャンペーン
クラファン達成率1,200%超！
超ハイスバック「やわらか珪藻土バスマット」と「抗
菌珪藻土ハンカチ」を6名様にプレゼント！

①当アカウントをフォロー
②この投稿をRT！
2月11日(金)迄

【徹底取材！売れるアイデアっ
camnavi.net/feature/22235/

**コメント
多発**

開発秘話「クラファンで成功するコツとは?」記事公開中!

クラファン達成率1,200%超！

抗菌珪藻土
ハンカチ
5名様

やわらか珪藻土
バスマット
1名様

「やわらか珪藻土バスマット」抗菌珪藻土ハンカチ

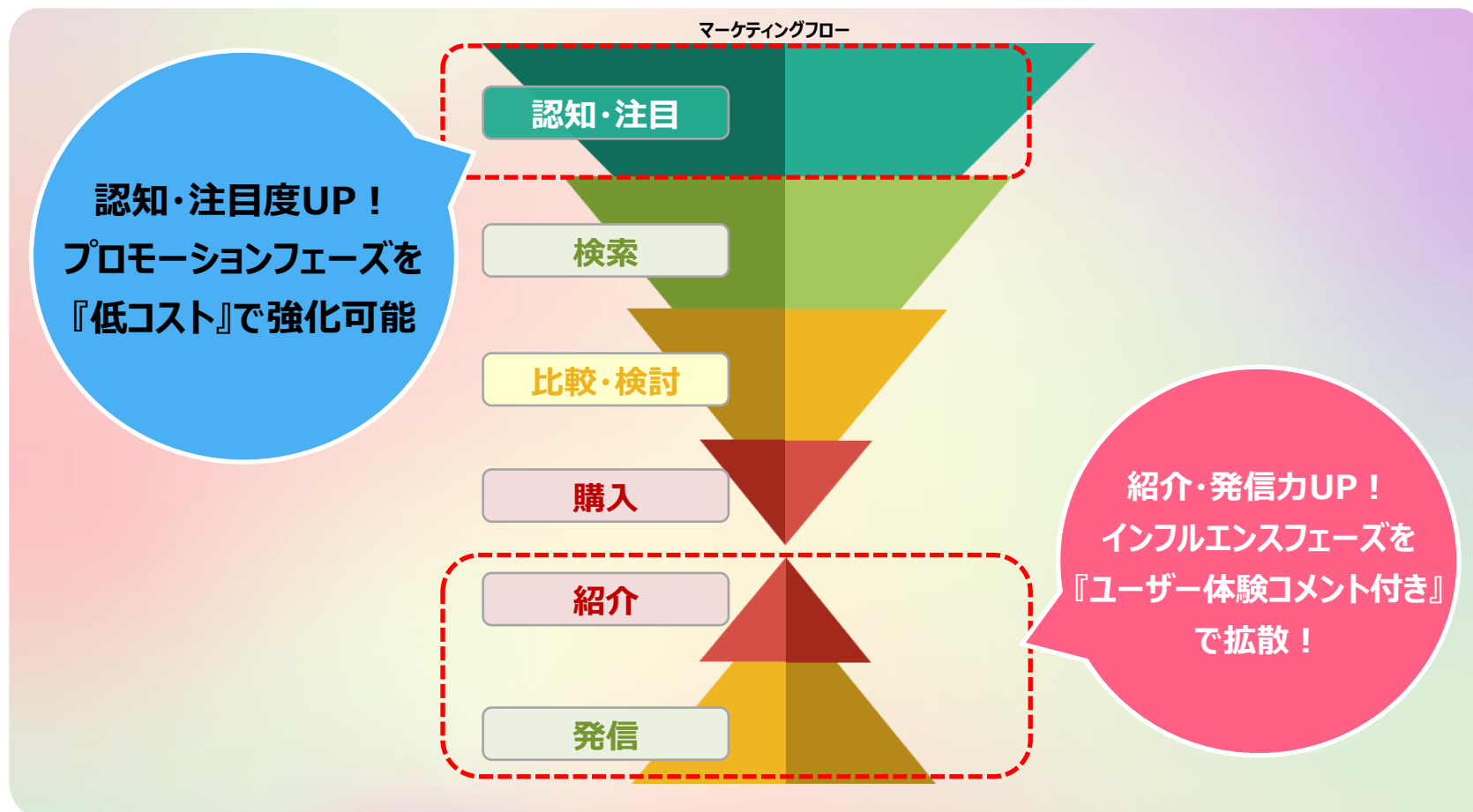
プレゼント

午後6:40 - 2022年2月2日 - Twitter Web App

iii ツイートアクティビティを表示 **プロモーションする**

693 件のリツイート 7 件の引用ツイート 280 件のいいね

Webキャンペーンの実績数トップクラスの当社が 成果報酬型で運用し御社の商品PRをサポート



【実績：市区町村様 / <第一回> 特産品訴求キャンペーン / 期間5日間の実績】

初めてのTwitterキャンペーン開催で 表示回数**22万回** + 応募者数**2200人**達成

知って！食べてもらいたい！
水の都 長崎県島原市の特産品
プレゼント！

①当アカウントをフォロー
②この投稿をRT
※切3月5日(土)

高級食材「ジオアワビ」3名様
島原名物「かんざらし」6名様
島原名物「めかぶとろろ」6名様

2022年3月5日まで **総勢15名様**

長崎県島原市
高級食材
ジオアワビ
が当たる！

めかぶとろろ
かんざらし

素敵な企画をありがとうございます！

長崎県島原市の特産品！
どれが当たっても嬉しいプレゼントです！
長崎島原と言えばコロナ前に旅行を断念した土地です...
憧れの長崎の味！ぜひ家族と一緒に味わってみたいです！

引用もさせて頂きました

水の都 長崎県島原市の特産品
どれも美味しそうですね

「ジオアワビ」というアワビがあるんですね
ワカメと昆布を食べて育った清らかな磯の味がするアワビ
めかぶとろろも大好きだし、かんざらしも食べた事あります!! 島原名物って知らなかった

ジオアワビ美味しそう～！
コリコリしてそうですね
かんざらしは知らなかったのですが
白玉のお菓子なんですね
この機会に食べてみたいです

ツイートアナリティクス

キャンナビ/懸賞まとめ! キャンペーン実施中 @cam_navi · 3月1日

#フォローRTキャンペーン
知って！食べてもらいたい！
水の都 長崎県島原市の特産品
プレゼント！
このスレッドを表示

632	2,277	155
インプレッション数 ①	エンゲージメント	詳細のクリック数 ①
22万	6,890	1,700

「知らなかったけど、美味しそう」というユーザーコメントが多発

特徴をわかりやすく訴求した画像を作成し初見でのキャンペーン参加者も増加

【実績：市区町村様 / <第一回> 特産品訴求キャンペーン / 期間5日間の実績】

当選者の体験コメントを当選報告として再拡散

知って！食べてもらいたい！
水の都 長崎県 #島原市の
特産品プレゼントキャンペーン
当選しました❤️
ありがとうございます😊
田中水産様のチューブ入りめかぶ「島
ろ」が届きました👏👏👏

味や雰囲気
写真と文章で
投稿いただきました。
こちらの投稿も
再拡散が発生



午後9:50 · 2022年3月8日 · Twitter for iPhone
96 件のリツイート 1 件の引用ツイート 87 件のいいね

キャンナビ/懸賞まとめ！様 (@cam_navi_)
【島原産めかぶとろろ】をいただきました🌻
#キャンナビ様は、キャンペーン・懸賞応募の情報最
大級のサイトです🎁
Twitterでは、3/10までフォローRTで、プレゼントキャン
ペーンを開催中です❤️
twitter.com/cam_navi/stat...

商品PR文章の他に、
企業ホームページへの
リンクも設置
いただきました



【実績：市区町村様 / <第二回> 特産品訴求キャンペーン / 掲載4日目の実績】

連続キャンペーン実施施策で

初日で**15万回超**、4日間**33万回表示**を達成

キャンペーン/懸賞まとめ! キャンペーン実施中 @cam_navi_ · 3月6日

大好評につき第二弾!

#フォローRTキャンペーン
知って! 食べてもらいたい!
水の都 長崎県島原市の特産品
プレゼント!

1 当アカウントをフォロー
2 この投稿をRT
※切3月10日(休)

今回も
島原 TSQ認定 商品が大集合

高級食材
ジアワビ
が当たる!
2022年3月10日まで

具雑煮 ちゃんぽん&血うどん

フォロー&引用RTで当選率UP!

応募させていただきます
島原の特産品、知りませんでした。(第一弾の募ごらしはグレーテルのかまどで見ました)
ジオアワビ美味しそうですね!そして殻が綺麗!!アワビはよくダイヤに例えられますが本当に宝石のようですね!実際に見てみたいです!

豪華なキャンペーンありがとうございます!

水の都 長崎県島原市の特産品
あわび!? 豪華すぎてびっくりです
ちゃんぽん麺や血うどん、どれも嬉しい!おうち時間に長崎県島原市を満喫したいです!

アワビが当たるとテンション上がるな
長崎県島原市の特産品とは知らなかったから勉強になりました!

具雑煮を知らなかった
まだまだ知らない特産品が沢山
食べて長崎の事を知れたら嬉しいです

ツイートアナリティクス

インプレッション数 ①
33万

エンゲージメント ①
9,974

詳細のクリック数 ①
1,876

834 3,497 135

第一回、二回連続で
応募するユーザーが
多く「島原市特産品」への
コメントが増加

連続開催による
認知・注目度UP!
4日間で閲覧が急激にのび
『低コスト』でPRを実現

【実績：自社 / フォロワー4000人ありがとうキャンペーン / 掲載3日目の実績】

消費者プレゼントが難しい商材でもPRが可能

キャンナビフォロワー4000人突破！
感謝キャンペーン

みなさまのおかげで本格稼働 #2ヶ月 でフォロワー4000人突破することができました🥳
感謝を込めて【#Amazonギフト券 500円分】を #100名様にプレゼント📺

フォロー&RTで応募完了!!

Amazonギフト券500円分プレゼント!!

amazon

100
総勢で

**キャンナビフォロワー4000人突破！
感謝キャンペーン**

キャンペーン・懸賞へ応募するなら
キャンナビ
必ずもらえる!?
キャンペーンも多数掲載中

プロフィールを編集

キャンナビ/懸賞まとめ! キャンペーン実施中
@cam_navi_

国内最大級のキャンペーンサイト制作会社が運営するキャンペーンまとめサイト「キャンナビ」公式アカウント📺 キャンペーン現場の「中の人」がチョイスした耳寄り情報を毎日お届け📺 ここでしか読めないリアルな懸賞当選のコツも更新中です📺
📺📺 #キャンナビ懸賞のコツ #キャンナビ当選報告

📺 エンターテイメント・レクリエーション 📺 協賛企業募集中 📺 camnavi.net
📺 2021年10月からTwitterを利用しています

3,605 フォロー中 8,529 フォロワー

アンケート結果をもとに
自社キャンペーンを開催
4日間でフォロワー倍増を
達成

× ツイートアナリティクス

キャンナビ/懸賞まとめ! キャンペーン実施中 @cam_navi_ · 3月3日

Amazonギフト券500円分プレゼント📺
キャンナビフォロワー4000人突破!
感謝キャンペーン

このスレッドを表示

👍 1,108 🔄 3,939 💬 396

インプレッション数 ① **62,664** エンゲージメント **12,822** 詳細のクリック数 ① **2,967**

フォロワーが
求めている賞品を
プレゼントに設定
したことで約半数が
キャンペーンに
参加

【実績：メーカー様 / 商品訴求キャンペーン / 期間9日間の実績】

プレキャンで **認知度アップ** 商品説明は **特集ページへ誘導**

／
#フォローRTキャンペーン
クラファン達成率1,200%超！
超ハイスペック「やわらか珪藻土バスマット」と「抗菌珪藻土ハンカチ」を6名様にプレゼント！
＼

①当アカウントをフォロー
②この投稿をRT！
2月11日(金)迄

【徹底取材！売れるアイデアってどう作る！？】
camnavi.net/feature/22235/

高機能ですが珪藻土は分厚く割れやすいのが欠点だと思っていました・・・がこれは凄い！
柔らかいのがビックリです(≧▽≦)

魔法とも呼べるバスマット、クラファン大成功も頷けますね(≧▽≦)

素敵なお企画ありがとうございます👏

柔らかい珪藻土バスマットや、珪藻土使ったハンカチなんてあるんですね～*
硬いタイプの珪藻土バスマットしか使ったこと無いので、使用感が気になります👏

家の珪藻土バスマットは表面の手入れが不十分で捨ててしまったので、この機会にぜひ試してみたいです👏

🌟🌟🌟🌟

バスマット🍀
お風呂上がり
べちゃべちゃ
子供が急いで転んで滑ります💧

やわらか珪藻土バスマット
卵が割れず、ビックリ🌟
やわらいの素敵❤️

× ツイートアナリティクス

🎁 キャンナビ/懸賞まとめ! キャンペーン実施中 @cam_navi · 2月2日

📊 キャンナビ/懸賞まとめ! キャンペーン実施中 @cam_navi · 2月2日

／
#フォローRTキャンペーン
クラファン達成率1,200%超！
超ハイスペック「やわらか珪藻土バスマット」と「抗菌珪藻土ハンカチ」を6名様にプレゼント！...
[このスレッドを表示](#)

👍 280 🔄 700 💬 90

インプレッション数① **62,381** エンゲージメント① **2,851** 詳細のクリック数① **775**

新商品の
特徴や機能を訴求。
「知らなかったけど、
使ってみたい」という
ユーザーコメントが
多発

プレゼント点数は
少なくとも表示回数を、
確保できました。

(キャンペーン時の
フォロワー数は3,000人程度)

【実績：メーカー様 / 商品訴求キャンペーン / 期間9日間の実績】

当選者の体験コメントを当選報告として再拡散

【当選報告🌱】@cam_navi_ キャンナビ様より。

『抗菌珪藻土ハンカチ』頂きました。

手拭き後も考えた優れ物です！ 濡れたハンカチより乾いたハンカチを使う、良いですね(*◦ω◦*)❤️

素敵なご縁に感謝です🌻

#麒麟の当選報告 #当選報告

午後2:14 · 2022年2月25日 · Twitter for iPhone

84件のリツイート 1件の引用ツイート 85件のいいね

商品の使用感を説明された画像を投稿いただきました。

こちらの投稿も再拡散が発生

キャンナビさまの企画にて抗菌珪藻土ハンカチいただきました🌱🌱

珪藻土と言えば、硬いイメージでしたが、これは軽くて柔らかいんです🥰!!

抗菌速乾カパーと内部珪藻土で短時間で、何度も使ってもすぐにサラサラに🌱

この度は誠にありがとうございます🥰🌱

#あしやはるの幸せ報告

👇続く

午後1:52 · 2022年2月24日 · Twitter for iPhone

43件のリツイート 1件の引用ツイート 42件のいいね

商品の使用感のポジティブコメントにて投稿いただきました。

こちらの投稿も再拡散が発生

キャンペーン告知媒体『キャンナビ』について

Twitterの平均エンゲージメントは5%程度と言われておりますが、
弊社アカウントでは10%を超えることが多くあり、他社Twitterよりユーザーとの繋がりが深い媒体です。



【Twitter】

https://twitter.com/cam_navi_

フォロワー数 【計測期間】2022/3/3~2022/3/9



プラン一覧

	トライアルプラン	ベーシックプラン	プロフェッショナルプラン
プラン体系	お試しプラン 月額	成果報酬（請求上限額：10万円）	成果報酬（請求上限額：30万円）
費用	5万円 / 月額	200円 / 1人応募	300円 / 1人応募
契約期間（自動更新）	3ヶ月	6ヶ月	6ヶ月
キャンペーン実施回数（月）	1回	1回	2回
キャンペーン実施計画作成	●	●	●
バナー制作	テンプレートバナー	●	●
キャンペーン投稿文章作成	●	●	●
ツイート固定表示	—	—	●
コメント返信対応	▲	▲	●
インプレッション数	8万回程度	12万回程度	20万回程度 / 1投稿
インフルエンサー活用	●	●	●
抽選作業	●	●	●
当選者向けDM発信	●	●	●
賞品配送先情報収集	●	●	●
当選者向けチラシ作成	—	●	●
キャンペーンレポート	簡易版	●	●
キャンナビサイト掲載	—	●	●

商品メリットも
しっかり伝えたい
企業様向け

お問い合わせ

—

株式会社シンク
(SINQ INC.)

<TOKYO OFFICE>

〒105-0003 東京都港区西新橋2-35-2 ハビウル西新橋10F

T E L : 03-3433-0040

Mail : ssp@sinq.co.jp