

ワインのための漆器ブランド『アール・ド・テロワール』

新作発表会 & 展示販売会 in 京都

2021年11月26日 - 27日

ワイン専用漆器『テロワール』に
新作「宙 SORA」と「蒔絵 MAKIE」が登場！



ワインのための漆器ブランド「アール・ド・テロワール」は、**11月26日**に、
ワインを五感で楽しむワイン専用漆器「テロワール」の新作
「宙 SORA」と「蒔絵 MAKIE」を発売します。
発売を記念して、**11月26日-27日**、新作発表会および展示販売会を**京都**にて開催いたします。

会場は、明治40年創業の老舗美術商「中西松豊軒」のギャラリー。
京都が世界に誇る古美術店の立ち並ぶ、古門前通りの一角です。

海外先行ローンチでも注目を集めた2021年新作をはじめ、
「アール・ド・テロワール」の全ラインナップを実際にお手に取ってご覧いただけます。

また、「香道xワイン」や「舞妓さんとワインを楽しむ散索ツアー」など
ワインを五感で楽しむ「アール・ド・テロワール」ならではのイベントも同時開催。

Art de Terroir 新作発表会 & 展示販売会

【日時】 11月26日(金) 11:00 ~ 11:30 新作発表会 (要事前予約)
11:30 ~ 18:00 展示販売会
11月27日(土) 10:00 ~ 17:00 展示販売会

【会場】 中西松豊軒 一階モダンギャラリー <http://www.kyoto-nakanishi.com/>
住所 京都市東山区古門前通大和大路東入元町388-1
TEL 075-551-8000

【会期中イベント】

「香道&ワイン体験」 日時：11月26日(金) 14時~15時 / 16時~17時
会場：ギャラリー内 参加費：4000円 (ワイン代込み)
→ イベント詳細とお申し込み <https://peatix.com/event/3015559/>

「西川影戀先生による舞妓さんツアー」

日時：11月27日(土) 13時30分~16時
会場：ギャラリー集合 参加費：18000円 (花代・ワイン代込み)
→ イベント詳細とお申し込み <https://peatix.com/event/3018214/>



ワインを五感で楽しむ漆器「テロワール」

■ ワインのための漆器ブランド「アール・ド・テロワール」とは

「ワインを五感で味わう」新たな楽しみ方を提案する漆器ブランド。
2019年のクラウドファンディングで立ち上げ、目標の200%超を達成。その後、新作発表のクラウドファンディングでは300%、次いで今年実施した海外向けでは約400%と、国内外に着実にファンを増やしています。
ブランドのコンセプトはワインと漆の共通点「自然と人との繋がり」。国境も世代も越えて共感できるサステナブルなワインライフを提案しています。人気ラジオ番組やワイン関係メディアにも取り上げられる、いま注目のブランドです。



■ ワイン専用漆器『テロワール』とは

触感や口当たりによって味わいに変化する「ワインの新しい楽しみ方」のためのオリジナルワインウェア。グラスと異なり、中のワインが見えないので、その分、ワインの香りや味わいに意識を集中することができます。
木の特性で手の温度が中のワインに伝わりにくいので、器を手にとって、木と漆の優しい質感も感じながらゆっくりとワインに向き合う時間は格別です。
卓越した工芸技術を誇る日本の職人が、唇に触れる部分の繊細な角度や質感、香りが立つよう設計された内側の形状にまでこだわって、手仕事で製作しています。



■ 2021年11月26日発売 ワイン専用漆器『テロワール』新作

2021年夏に世界最大のクラウドファンディングKickstarterで海外向けに先行受注を行い大好評を得た新作がいよいよ国内でも発売。アートピースとしても美しい蒔絵や、モダンで新たな質感の塗りが仲間入りします！



<テロワール 蒔絵 MAKI-E>

木の質感と美しい空目を生かした拭き漆仕上げの『テロワール 然 ZEN』に、蒔絵師が繊細な絵を描き、貝を貼り、金を蒔いて作り上げた逸品。葡萄の実りや蔓でブランドのコンセプト「自然と人の繋がり」を日本の伝統工芸「蒔絵」で表現した芸術作品です。飲み口は木製ならではの触感で、軽やかな赤ワインの酸味と相性は抜群。美しい蒔絵の雰囲気に合わせて、豊潤なシャンパーニュをゆったりと楽しむのもオススメです。（価格：税込39,600円）



<テロワール 宙 SORA>

まるで金属や石器のようなメタリックな見た目にもかかわらず、持つと軽くて優しい手触りに驚きます。ひとつひとつ模様が異なることも、この作品の大きな魅力。何年も使い続けることで、色調がほのかに明るくなっていく、経年変化を楽しむこともできます。質感は適度にマットで、スパークリングワインを注ぐと泡立ちがよく、メタリックな輝きが泡を美しく際立たせてくれます。魅惑的に静かに輝く内面は、まるで掌に収まる宇宙のようです。（価格：税込24,200円）

商品詳細

<https://www.artdeterroir.com/>

■ ブランドプロデューサーの紹介

- ・加藤 千晶 (Chiaki Kato) ウルシスト® FEEL J株式会社 代表取締役
漆文化を次世代に引き継ぐため、漆と異分野を結ぶキッカケづくりを展開。ウルシの木の植栽活動にも従事。
- ・蜂須賀 紀子 (Kiko Hachisuka) ソムリエ、ワイン講師、ライター 株式会社マリアージュ 代表取締役
「ワインと人と文化を繋ぐ」をテーマに、ワインと異分野とのコラボレーション企画を多数展開している。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

「アール・ド・テロワール」

運営会社：FEEL J株式会社 アール・ド・テロワール事業部

Email : artdeterroir2019@gmail.com (担当：加藤、蜂須賀)