

INSECT MICRO AGENCY PRESS RELEASE

「みんながみつけたかさまの魅力」を Instagram連動デジタルサイネージで発信

アンテナショップやホテルのフェアで“FLOW SQUARE SIGNAGE”を活用したプロモーション事例

デジタルを活用した情報設計やシステム開発を行う株式会社インセクト・マイクロエージェンシー（東京都千代田区代表取締役 赤津直紀）は、茨城県笠間市の首都圏でのプロモーション活動をInstagram連動デジタルサイネージ配信システム“FLOW SQUARE SIGNAGE”でサポートをいたしました。地域の方々がInstagramに投稿した笠間の魅力を“FLOW SQUARE SIGNAGE”で発信しています。

■導入の背景

SNSが普及し個人が発信を行うことが当たり前となった現代、地域のプロモーションも自治体からの情報発信だけでなく、地域の方々がSNSで発信する地元の魅力が地域を盛り上げる起爆剤となっています。

茨城県笠間市では、SNSで発信されている「みんながみつけたかさまの魅力」を“FLOW SQUARE SIGNAGE”を活用しリアルイベントで発信することで、地域の方々と一緒に行うプロモーション活動をスマートフォンの世界だけにとどまらずリアルスペースでも実現しています。

■首都圏でのプロモーション事例

2022年9月22日（木）～9月30日（金）にアンテナショップIBARAKI senceで開催された「笠間の栗フェア」では、4日間限定のイベント期間にInstagram連携デジタルサイネージ配信システム“FLOW SQUARE SIGNAGE”が笠間市により設置されました。



▲IBARAKI sence 「笠間の栗フェア」

また、2022年10月15日（土）・30日（日）にホテルメトロポリタン エドモントで開催されている「栗好きbuffet」の物産コーナーでも、“FLOW SQUARE SIGNAGE”を活用し笠間の魅力をデジタルサイネージを通して発信しました。

■旅行者の地域回遊を促進

笠間工芸の丘では、“FLOW SQUARE SIGNAGE”で近隣のおすすめスポットを紹介することで、地域回遊の促進にご活用いただきました。

・笠間市 市長公室 企画政策課 枝川様のコメント
笠間工芸の丘では、「みんながみつけたかさまの魅力」のInstagram放映を見て、近隣MAPを手取る人やスマホで詳細情報を調べる人の姿があったと現場のスタッフより聞いています。おすすめスポットの話題でお客様との会話がはじまるなど、コミュニケーションの面でも効果を感じています。



▲ホテルメトロポリタン エドモント「栗好きbuffet」

【リリース・取材に関するお問合せ】

株式会社インセクト・マイクロエージェンシー（公式サイト <https://insect01.com/>）

住所：〒101-0051東京都千代田区神田神保町2-48 3510ビル 401

E-mail: info@insect01.com