

# Curations

報道関係者各位

2021年9月1日  
キュレーションズ株式会社

## 日立製作所”初”の出島会社「ハピネスプラネット」創始者、矢野和男氏と キュレーションズ根本隆之の対談記事公開

～日立製作所内で独自開発した幸福度計測技術の事業化から新会社設立まで約5年間のストーリー～



顧客企業のビジネス変革を成功に導くキュレーションズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:根本隆之、以下当社)は、株式会社日立製作所から「出島」としての新会社設立に至った株式会社ハピネスプラネット、代表取締役CEO矢野和男氏との対談記事を2021年9月1日に公開したことをお知らせします。

### ■ 本記事公開の背景

当社では、スマートフォンやウェアラブル端末を活用して人の幸福度を定量的に計測する、従業員の前向きな心を引き出すスマートフォンアプリ「Happiness Planet」を株式会社日立製作所と立ち上げ、共同運営をいたしました。現在は株式会社ハピネスプラネットとして出島会社化され、当社は引き続き開発/運用を担当しております。

そこで、今回特別に、2021年7月8日のウェブ対談にて語られた「Happiness Planet 0→1から出島会社化までの誕生秘話」を記事として公開することに至りました。

プロジェクトの始まった背景やイノベーション推進の過程における苦労、約5年以上におけるプロジェクトにて蓄積した新規事業成功のための思考やノウハウ等についてまとめた貴重な内容になっておりますのでぜひご一読くださいませ。

## ■ 対談者プロフィール

矢野和男(やのかずお): 日立製作所 研究開発グループ技師長 / 株式会社ハピネスプラネット代表

1984年日立製作所入社。1993年単一電子メモリの室温動作に世界で初めて成功し、ニューヨークタイムズなどに取り上げられ、ナノデバイスの室温動作に道を拓く2003年頃からビッグデータの収集・活用技術で世界を牽引してきた。論文被引用2,500件、特許出願350件。

現在は、AIや社会におけるデータ活用の研究をテーマに、同社研究開発グループ技師長を兼任しつつ、2020年7月に株式会社ハピネスプラネットを創業、代表取締役CEOに就任。

根本隆之(ねもとたかゆき): キュレーションズ株式会社 代表取締役

2002年ソニー株式会社入社。ネットワークサービスの立上げ、要素技術のモバイル活用の企画を担当。2007年同社のブランドデータバンク事業に参画し、2010年に株式会社マクロミルに事業譲渡後、2013年にキュレーションズ株式会社を設立。日立製作所や三菱地所株式会社などの成熟企業の出島戦略の伴走を行い、60件以上の新事業を創出している。

## ■ Happiness Planetについて



Happiness Planetとは、スマートフォンやウェアラブル端末を活用して人の幸福感を定量的に計測する、従業員の前向きな心を引き出すアプリケーションサービスです。

良い企業では、人と人との間で共感と信頼が育まれ、仕事を通じて従業員に前向きな心や生きがいが生まれます。また、意識の中では、心理的安全性(恐怖や不安を感じることなく自分の意見を伝えられる状態)が育まれています。これにより、思い切った工夫や挑戦が可能になり、業績が改善されます。

そして、ミスや不具合を隠せず話せる人間関係が構築され、リスクを防ぐことができます。

約15年以上に渡るこのような研究に基づき、よい企業に共通する「こころ」の特徴を、リアルタイムで数値化し、改善するためテクノロジーを世界で初めて開発しました。

## ■ 本記事URLはこちらから

<https://curations.jp/method/happinessplanet/>

当社サイトのコラム記事ページよりご覧いただけます。対談記事の他にも、新規事業開発やビジネス変革のノウハウ記事を数多く公開しております。

## ■ 今後の展望

当社では、今後も顧客企業が事業創出において抱えている様々な問題認識や課題、それらに対応する具体的なアクション、その他の悩み事に対して最善かつ迅速なご支援を行って参ります。そして、1社でも多くの成熟企業を“ビジネストランスフォーメーション”の成功へと導きたいと考えております。

----

## ■ キュレーションズについて

当社は、“ビジネストランスフォーメーション”を通じて、ビジネスモデル変革の一步目となる事業を生み出すプロフェッショナル集団です。“既存事業を活かした新しい収益の創出”を可能にする独自メソッドと、人材や連携企業の“キュレーション※”による最適なチーム編成でプロジェクトを成功に導きます。(※ キュレーションとは、“ある視点”で情報を伝達したり、収集・研究等を行う人や機能のこと)

まずは、徹底的に顧客に向き合い、顧客の課題に向き合い、顧客のジョブを抽出することから始めます。時代とともに変化する顧客行動の理解は企業のイノベーション活動には欠かせません。顧客起点/課題起点からのイノベーション(新結合)を起こし、新事業を開発する方法を、多数の実践を通じて汎用的メソッドとしてまとめて参りました。クライアント企業のシーズと新たな顧客行動のニーズの双方に徹底的に伴走し、そこから導き出される「イノベーションの種」を「事業企画～事業開発～売上創出」までコミットし、成長フェーズまで導きます。

ビジネスを加速させるためのノウハウ資料の提供やセミナーの無料開催もしておりますので、是非ご覧ください。ご取材お待ちしております。

<https://curations.jp/news/>

## ■ 会社概要

商号 : キュレーションズ株式会社

代表者 : 代表取締役 根本 隆之

所在地 : 東京都渋谷区広尾1丁目3番18号 広尾オフィス・ビル 11F

事業内容: 事業共創スタジオ事業

URL : <https://curations.jp/>

商号 : 株式会社ハピネスプラネット

代表者 : 代表取締役 CEO 矢野 和男

所在地 : 東京都国分寺市東恋ヶ窪 1 - 280

事業内容: Happiness Planet事業

URL : <https://happiness-planet.org/>

## ■ 本件の問い合わせ先

キュレーションズ株式会社  
広報: 神山、東田 営業: 武藤  
[info@curations.jp](mailto:info@curations.jp)