



# BAROQUE JAPONAISE

.....

## Brand Profile

## WHO WE ARE

■Baroque Japanesque (バロックジャパネスク) とは

デザインで日本を豊かに…

Baroque Japanesqueは日本とオーストリアのウィーンに拠点を持つ華と蝶をコンセプトにした和魂洋才ファッションブランドです

バンクーバーのショーから始まりパリコレに参加  
VOGUEを初め各国のメディアで紹介されました

Baroque Japanesqueは自社製品を売る事が本来の目的ではありません

- ・ 伝統工芸品
- ・ 職人の精巧な技術力
- ・ おもてなしの心 など

日本が世界に誇る物や人とコラボした製品を世界の頂点に立つパリコレのランウェイで国内外に発信し新たな販路を築くことを目的としています



Paris  
Fashion  
Week 2022



## About Paris Fashion Week

### ■パリコレとは

パリコレはファッション界における頂点です

ファッション業界のみならず様々なメディアにアピールできる場です  
ショーの参加で世界的に有名になるブランドも珍しくありません

Baroque Japanesqueはグループショーでパリコレに参加済みです  
次回は公式のソロショーでの参加を予定しております

公式でのソロショー参加は注目度が段違いです

伝統工芸品や和物職人とのコラボアイテムを身につけた一流モデルが  
ランウェイを歩く画像や映像を使った商品のアピールが可能

参加後は“パリコレブランド”と名乗れるため、その宣伝効果は計り知  
れません

伝統工芸品や日本の精巧な技術力を最大限にアピールでき  
世界中に新しい販路を開拓する事ができます

## Collaboration

### ■コラボレーション

Baroque Japanesqueは日本の様々な分野とコラボし  
パリコレの場で発信していきます

- ・ 伝統工芸品 和物
- ・ アパレル製造工場
- ・ ホテル
- ・ 鞆、靴、帽子などオーダーメイド職人
- ・ 和柄アパレル会社
- ・ アーティスト

新しい発想でファッションアイテムを作り出し話題性を持たせます

パリコレのランウェイで一流のモデルがコラボ商品を手に歩く姿は  
圧巻です

その映像・画像を使った宣伝はどの触媒を使った宣伝よりも  
高い認知度を得る事ができます





# Ageless Genderless Borderless Unisex Fashion

BAROQUE JAPANESE



## Baroque Japanesqueの取り組み

### ■SDGs

現在アパレル業界の廃棄率はその生産量の50%を超えています  
ヨーロッパでは売れ残り製品の廃棄を禁止する方針を発表しています  
また低価格なファストファッションの人権問題も重要視しています

Baroque Japanesqueでは

- ・ 過剰生産による廃棄を無くす為完全オーダーメイドシステム導入
- ・ 梱包の簡素化 過度な梱包廃止による廃棄物削減
- ・ 紙による納品書の削除

様々な方面から環境問題に取り組んでおります

### ■LGBTの方への配慮

Baroque Japanesqueは

ジェンダーレス・エイジレス・ボーダーレスブランドです  
製品の多くがユニセックスデザインになっております

LGBTの方のサイズ問題に配慮し幅広いサイズをご用意しております  
同じ柄・同じデザインを男女関係なく楽しんで頂けます

## Baroque Japaneseの思い

Baroque Japaneseは自社製品を売る為に設立したのではありません  
海外に居た長年の経験から見えてくる日本の素晴らしさ  
日本にいるとなかなか気が付けない日本を  
国内にそして世界に発信していけたらと思っております

伝統工芸品の職人のなりても年々減り  
後継者不足で悩んでいる方も多くとお聞きしました  
安い海外製品に押され伸び悩む企業も多いと思います

製品やサービスに誇りをもって取り組んでいる方々の技術力や思いを  
国内外に伝えて行く事を目的としております

日本に関心を抱いている外国人が年々増加しています  
ホテルや地域とコラボし日本の和の心を体験して頂きたいです

一緒に日本を盛り上げて行く仲間を募っております

賛同して頂ける方がおりましたら  
どうぞお気軽にご連絡ください

BAROQUE JAPANESE

バロックジャパネスク 栞

