

PARCO_ya 上野にて好評開催中の『TSUMUGU lifestyle shop』にて エシカルな製品に触れることが社会貢献につながるキャンペーン実施！

日本と世界の作り手や文化、産業などのストーリーが詰まった「もの」がたりが見える製品を通じてライフスタンス（生き方）を提案するポップアップストアを12月12日（月）まで「PARCO_ya 上野」2階特設会場にて開催中。

製品を生産し使用することで人と自然環境への貢献につながるサステナブルな化粧品を開発・販売する株式会社エイチラボ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大平ひとみ）の新サービスである、日本と世界の作り手や文化、産業などのストーリーが詰まった「もの」がたりが見えるエシカルな製品を通じてライフスタンス（生き方）を提案する『TSUMUGU life-stance™(つむぐライフスタンス)』のポップアップストア「TSUMUGU lifestyle shop」を2022年11月29日（火）から12月12日（月）までの期間限定で「PARCO_ya(パルコヤ) 上野」2階特設会場にて好評開催中です。

開催期間後半の12月6日（火）からは、本イベント主催者の当社「h.LAB（エイチラボ）」と出店者のソーシャルアクションを新しい価値に変える「actcoin（アクトコイン）」（株式会社ソーシャルアクションカンパニー）および食生活を通じてムリせずエシカルな行動を推進する株式会社エンバイオ・ホールディングス（東証グロース：6092）エシカル消費推進事業のブランド「スークレルターカ」（株式会社エンバイオ・エシカル・プロダクツ）との協働で、来店者に対しアクトコインのポイント付与とエシカル製品提供による来店者限定プレゼントキャンペーン企画を実施することをお知らせいたします。



■ ポップアップストア開催概要

日時：2022年11月29日（火）～12月12日（月）10:00～20:00

場所：PARCO_ya 上野（2F エスカレーター横 特設会場）

主催：株式会社エイチラボ

内容：日本と世界のヒト・モノ・コトをつなぐエシカル製品を集めたマーケット
・イベント情報（株式会社パルコ 公式サイト）：
<https://parcoya-ueno.parco.jp/pnews/detail/?id=21660>

■ TSUMUGU life-stance™ とは

日本と世界の作り手や文化、産業などのストーリーが詰まった「もの」がたりを、製品を通じて皆さまにご紹介するサービスです。

エシカルで機能的、本当に使い続けたいと思えるモノだけに囲まれる生き方を。国や業界を超えて素晴らしいものづくりや社会貢献活動に取り組む同業他社や異業界の企業と交わり、コラボレーションによる製品開発や販売活動などを共に行うことで、ライフスタイルの根本となる一人一人の生き方そのものに焦点を当てたスタンスの提案と多種多様でボーダー（境）のない社会の実現に貢献し、未来を紡いでいきたい。そのような想いから、本サービスは誕生しました。

生き方 × つながりを感じられるモノ × 豊かさと持続性。

自社ブランドの製品だけを扱う自己完結型ではなく、100年先まで受け継いでいきたい「文化、伝統、技術、産業」や守り続けなければいけない「人、動植物、環境」に貢献できるような製品を、日本や世界の人たちによって紡がれている背景とともに皆さまにお届けしたいと考えています。

■ 来店者限定プレゼントキャンペーン企画概要

- ・対象：ものづくりやエシカル・サステナブルなライフスタイルに興味のある方
 - ・提供内容：来店により個人の社会貢献度を可視化する独自のコイン「actcoin（アクトコイン）」を1,000ポイント付与。ポイントを貯めることでサステナブルについて多角的に学べるイベントに参加することができ、今後は寄付やエシカル製品との交換など、ソーシャルグッドな循環を作ることを構想しています。
- また、会場にてh.LABのアンケートに回答とactcoinのコインを獲得した方の中に、その場でactcoinオリジナルの竹ストロー、または「スークレルターカ」製品のデーツキャンディをプレゼントいたします（数量限定）。さらに、抽選でh.LAB製品の四つ葉のクローバー（シロツメクサエキス）配合、防腐剤や界面活性剤などの安定化剤不使用の無添加洗顔石鹸「ピュア・サボーテ」もプレゼントいたします。

限りある資源や環境、働く人々の健康に配慮されたものづくり。背景にある伝統文化など製品を通して課題を知ることがソーシャルアクションの最初の一步になります。

- ・キャンペーン詳細（アクトコイン公式サイト）：
https://actcoin.jp/project/detail_new.php?id=3618

■ 企画協力者について

〈ソーシャルアクションカンパニー株式会社〉

個人の社会貢献活動に独自のコインを付与し、社会貢献度を可視化するサービス「actcoin（アクトコイン）」を運営。

actcoin は、社会貢献プロジェクト（イベントやボランティアなど）への参加や、「作った飲料をマイボトルで持ち歩いた」というような日々の環境に優しい習慣など、日常の中の小さなアクションに対してオンライン上の独自コインを付与することで、個人の社会貢献度を可視化し、応援するサービスです。

2019年2月にサービスを開始し、ユーザー数13,400人を突破しています（2022年3月時点）。

・actcoin（アクトコイン）公式サイト：<https://actcoin.jp/>



〈株式会社エンバイオ・エシカル・プロダクツ〉

今日選んだもの、それが未来を変える第一歩。中東の仲間と、中東の環境問題（水不足や農作物の低自給率）を解決するための取り組みを行っている、株式会社エンバイオ・ホールディングス（東証グロース：6092）エシカル消費推進事業のブランド「スークレルターカ」の販売。

スーク（SuQ=souk）は市場、

レルターカ（lel TaQa）はエネルギーを意味します。

1人1人が持つエネルギーも、グループが手掛けるエネルギー・水資源事業も、全てが未来を創る力です。活気のある市場のように、多様な人々や色々なエネルギーが集まって発展していけるようお願いを込めています。

エシカル消費推進事業によって生まれた売上金の一部は、エンバイオ・グループが世界で展開している事業に投資されます。エネルギー事業のひとつである太陽光での発電が地下水のくみ上げにつながって、水不足に悩む地域に水をもたらし、現地の農業を活性化させ、新たな雇用も生まれています。またバイオダイナミック農法による農業を通じて（オリーブオイル）を通じて、持続可能な土地活用を推進します。

・SuQ lel TaQa（スークレルターカ）公式サイト：<https://enbio-holdings.com/business/ethical/>

エンバイオ・グループのエシカル4

ムリせずエシカルの4つの行動指針

- 01 “ふと”地球を思いやり、それが生態系にとって心地よい環境になったらいいなと考える
- 02 “時に”ゴミを出さない工夫をし、リサイクルで作られたものを使ったりもする
- 03 異文化の食材を食べたときに、“ふと”宗教や思想の多様性に想いを馳せる
- 04 “やんわり”罪悪感だけ造る工夫をする

※ スークレルターカが「ムリせずエシカル」を後押しします。

SuQ
سوق للطاقة
produced by ENBIO
lel
TaQa

■ 会社概要

商号 : 株式会社エイチラボ
所在地 : 東京都渋谷区円山町 5 番 5 号 Navi 渋谷 V3 階
代表者 : 大平 ひとみ
設立 : 2022 年 4 月 8 日 (創業 : 2019 年 3 月 28 日)
事業内容 : 化粧品の開発、販売
化粧品技術開発コンサルティング
URL : <https://www.hlab-cosme.com>
商品サイト : <https://hlab.jp>



"Enrich your Skin, Mind and the World"

お肌と心にうるおいを。そして、うるおいに満ちたセカイへ

人々の心身の支えとなる化粧品を開発し、製品を通じて、人・動物・自然がより良い姿で共生できる社会になるよう貢献することを目指して、人・自然環境の貢献につながるサステナブルな原料・資材を採用したもののづくりを行っています。

また、業界問わず積極的な取り組みをされている企業様との協業により、社会貢献活動を積極的に推進しています。

〈お問い合わせ先〉

企業名 : 株式会社エイチラボ
担当者名 : 大平 / E-mai : info@hlab-cosme.com