

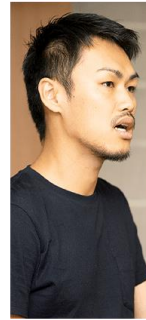
株式会社インティメート・マージャー×株式会社ネットフロンティア×シナジーマーケティング株式会社
 8/21(金)共催 Web セミナー開催決定

～「ダイレクトレスポンス広告の過渡期に取り組むべきデータ活用施策」～

データ活用

8/21(金) 11:30 オンラインセミナー

ダイレクトレスポンス広告の過渡期に
 取り組むべきデータ活用施策



約 4.7 億件のオーディエンスデータを提供する DMP 専門最大手、データマーケティングカンパニーの株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下 IM）は、株式会社ネットフロンティア（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：奥川 哲史）とシナジーマーケティング株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：田代 正雄）の 2 社と共催で、Web セミナー「ダイレクトレスポンス広告の過渡期に取り組むべきデータ活用施策」を 2020 年 8 月 21 日（金）11 時 30 分より開催することをお知らせします。

昨今、広告費の高騰をカバーしつつ件数を追い求めるあまり、薬機法や景表法ギリギリの表現を使った記事広告やウェブサイトが台頭していました。しかし、行き過ぎた広告表現により消費者庁による課徴金が相次ぐなど、広告主には過剰表現に頼らないマーケティング手法が求められています。

そこで今回、これまでデータ活用に取り組んできた株式会社ネットフロンティアとシナジーマーケティング株式会社と共催 Web セミナーを開催し、「ダイレクトマーケティング業界の過渡期をどう乗り越えていくか」をテーマにパネルディスカッションを行います。ぜひこの機会にお申込み下さいませ。

<共催 Web セミナー概要>

- ・日 時：2020年8月21日（金） 11時30分～13時00分
- ・スケジュール：

時間	プログラム
11時30分～	ご挨拶
11時35分～	「成果報酬型ディスプレイ広告運用サービス「Performance DMP」について」 株式会社インティメート・マージャー 代表取締役社長・築島亮次
11時50分～	「【Penglue】新規顧客獲得の為に LINE 完全成果報酬型チャットボット広告」 株式会社ネットフロンティア 代表取締役社長・奥川哲史
12時05分～	「顧客と企業をつなぐオールインワンツール「Synergy!」について」 シナジーマーケティング株式会社 クラウド事業部・光山誠一
12時20分～	パネルディスカッション 株式会社インティメート・マージャー 代表取締役社長・築島亮次 株式会社ネットフロンティア 代表取締役社長・奥川哲史 シナジーマーケティング株式会社 クラウド事業部・光山誠一
13時00分	終了

- ・申し込み URL: <https://bit.ly/2PoF8CC>
- ・参加対象：ダイレクトマーケティングを検討・実施されている企業
- ・参加費用：無料
- ・共催：株式会社ネットフロンティア、シナジーマーケティング株式会社

■注意事項

- ※競合企業の場合、お申し込みいただいてもお断りすることになります。ご了承くださいませ。
- ※お申し込み多数の場合は抽選とさせていただきます。
- ※申し込み後キャンセルされる場合はお申し込みページよりキャンセル連絡をお願いいたします。
- ※本セミナーの様子は録画し、今後の Web セミナーの改善などに利用させていただきます。
(参加者個人が特定できる形の撮影・録画は行いません)

＜登壇者プロフィール＞ ※50音順

■株式会社ネットフロンティア 代表取締役社長・奥川哲史

ネットフロンティア 2009 年新卒入社。ダイレクトレスポンス領域のクライアントを中心に、広告の CPA を下げるだけでなく、事業を成長させるための WEB マーケティング支援 (KPI 設定・プランニング・施策の実行) を経て、2017 年にマーケティングチャットボット「Penglue」を自身で起案し、サービスローンチ。2019 年 10 月にネットフロンティア代表取締役に就任。

■株式会社インテメート・マージャー 代表取締役社長・築島亮次

2010 年 世界最大級の統計アルゴリズムコンテスト RSC2010DiscoveryChallenge にて世界 3 位。同年、大手 IT 企業へ入社。2013 年株式会社インテメート・マージャーを創業し、代表取締役に就任。データサイエンティストというアカデミックな視点と経営者としてのビジネスの視点から、さまざまな業界の課題解決をデータ活用にて支援している。

■シナジーマーケティング株式会社 クラウド事業部・光山誠一

大手 Web マーケティング会社にて Web 広告を中心としたアカウントプランナーに従事し、ダイレクトマーケティング業種を中心としたコミュニケーション立案を経験。2014 年よりシナジーマーケティング社に入社。CRM のコンサルタントとして従事し、広告特化ツール AD2 のリリース・販売・マーケティング活動に従事。現在は、主力製品「Synergy!」のマーケティング活動に従事。

■インテメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、パブリック DMP 市場シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータプラットフォームカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせて「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典：ITR「ITR Market View：メール/Web マーケティング市場 2019」パブリック DMP 市場：ベンダー別売上金額シェア（2016-2018 年度予測）IM-DMP および Select DMP が対象

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インテメート・マージャー 広報 岸田
Email: pr@intimatemerger.com