

**Priv Tech 株式会社×株式会社インティメート・マージャー**  
**共催 Web セミナー『「個人情報保護」の新時代を拓く～「同意取得」義務化～**  
**企業が抱える新たな課題への解決策は』開催決定**  
**～ゲストにひかり総合法律事務所弁護士・板倉陽一郎氏が登壇～**

約 4.7 億件のオーディエンスデータを提供する DMP 專業最大手、データマーケティングカンパニーの株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島亮次）は、プライバシーテック領域における事業会社 Priv Tech 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：中道大輔）と共催 Web セミナー『「個人情報保護」の新時代を拓く～「同意取得」義務化～企業が抱える新たな課題への解決策は』を 8 月 13 日（木）に開催することをお知らせいたします。



6 月 5 日に改正個人情報保護法が成立され、企業において個人データを利用する場合のユーザー本人からの同意取得が重要視されるようになりました。これにより、企業ホームページやサービス紹介サイト、EC サイト等を運営する企業は、Web サイト上でユーザーから個人データ利用の同意取得をできる体制を早急に構築する必要があり、ニュースサイトやポータルサイト、ブログなどを運営するメディアは、従来の収益モデルから変化を要される可能性があります。そこで今回、“対応が必要なことを理解しつつも何から始めれば良いのか分からない企業やメディア”に向けて共催 Web セミナーを開催します。

本セミナーでは、Priv Tech 株式会社の代表取締役・中道大輔が「同意取得で今後ニーズが高まる CMP(=Consent Management Platform)とは」をテーマに語るほか、株式会社インティメート・マージャーの代表取締役社長・築島亮次が「かっこいいプライバシーポリシーと見せ方を科学する」についてお話しします。また、ゲストにひかり総合法律事務所の弁護士・板倉陽一郎氏をお招きし、「改正個人情報保護法の改正ポイント」について解説していただくなど、改正個人情報保護法に合わせて企業やメディアが今後対応すべきポイントをわかりやすくお届けします。

### <共催 Web セミナー概要>

・日 時：2020年8月13日(木) 15時00分～16時45分

・スケジュール：

時間	プログラム
15時00分～	ご挨拶
15時05分～	「改正個人情報保護法の改正ポイント」 ひかり総合法律事務所弁護士・板倉陽一郎
15時45分～	「同意取得で今後ニーズが高まる CMP とは」 Priv Tech 株式会社代表取締役・中道大輔
15時55分～	「かっこいいプライバシーポリシーと見せ方を科学する」 株式会社インティメート・マージャー 代表取締役社長・築島亮次
16時05分～	パネルディスカッション ひかり総合法律事務所弁護士・板倉陽一郎 Priv Tech 株式会社代表取締役・中道大輔 株式会社インティメート・マージャー 代表取締役社長・築島亮次
16時35分～	質疑応答
16時45分	終了

- ・申し込み URL : [https://dmp.intimatemerger.com/seminer/seminer\\_20200813/](https://dmp.intimatemerger.com/seminer/seminer_20200813/)
- ・参加対象 : CMP 導入検討企業、メディア  
CMP に関する勉強したい企業、メディア
- ・参加費用 : 無料
- ・共催 : Priv Tech 株式会社

#### ■注意事項

- ※競合企業の場合、お申し込みいただいてもお断りすることになります。ご了承くださいませ。
- ※お申し込み多数の場合は抽選とさせていただきます。
- ※申し込み後キャンセルされる場合はお申し込みページよりキャンセル連絡をお願いいたします。
- ※本セミナーの様子は録画し、今後の Web セミナーの改善などに利用させていただきます。  
(参加者個人が特定できる形での撮影・録画は行いません)

#### <登壇者プロフィール>

##### ■ひかり総合法律事務所弁護士・板倉陽一郎

2002 年慶應義塾大学総合政策学部卒、2004 年京都大学大学院情報学研究科社会情報学専攻修士課程修了、2007 年慶應義塾大学法務研究科（法科大学院）修了。2008 年弁護士（ひかり総合法律事務所）。2016 年 4 月よりパートナー弁護士。

2017 年 4 月より理化学研究所革新知能統合研究センター客員主管研究員、2018 年 5 月より国立情報学研究所客員教授。2020 年 5 月より大阪大学社会技術共創研究センター招へい教授。

総務省・情報通信法学研究会構成員、消費者庁・デジタル・プラットフォーム企業が介在する消費者取引における環境整備等に関する検討会委員、法とコンピュータ学会理事、日本メディカル AI 学会監事、一般社団法人データ流通推進協議会監事等。

##### ■Priv Tech 株式会社代表取締役・中道大輔

ソフトバンクや、ヤフーを経て、現職。キャリアを通じて、データビジネス関連事業のビジネス・ディベロップメントに従事。現在は、ベクトルの子会社 Priv Tech にて、プライバシー・ファーストなデジタル社会を目指し、事業を展開。また、親会社ベクトルにて、6 月から CPO（Chief Privacy Officer）に就任、グループを横断しユーザーのプライバシーを守るべく組織作りを行う。

##### ■株式会社インテメート・マージャー 代表取締役社長・築島亮次

2010 年 世界最大級の統計アルゴリズムコンテスト RSCCTC2010DiscoveryChallenge にて世界 3 位。同年、大手 IT 企業へ入社。2013 年株式会社インテメート・マージャーを創業し、代表取締役に就任。データサイエンティストというアカデミックな視点と経営者としてのビジネスの視点から、さまざまな業界の課題解決をデータ活用にて支援している。

#### ■インテメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、パブリック DMP 市場シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を提供するダイナミックデータベース&ソリューション・カンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータと高度な分析技術により、IM-DMP の提供・構築支援、データ活用コンサルティングを行っています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し、「データビジネスのプロデューサー集団」を目指してまいります。

※1 出典：ITR「ITR Market View：メール/Web マーケティング市場 2019」パブリック DMP 市場：ベンダー別売上金額シェア（2016-2018 年度予測）IM-DMP および Select DMP が対象

※2一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数を示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ  
株式会社インテメート・マージャー 広報：岸田  
Email : [pr-staff@intimatemerger.com](mailto:pr-staff@intimatemerger.com) TEL: 03-5797-7997

**セミナーへの参加およびご取材を希望の方は、  
下記の申込 URL に必要事項をご記入の上お申込みください。**

#### ◆セミナー参加および取材申込書◆

- 日時：2020 年 8 月 13 日（木）15:00 ～ 16:45 予定  
※取材は16:50より開始します。
- 場所：Zoom  
※取材希望の方にはWebセミナー終了後に取材用の別URLをご案内します。  
※多数の取材希望をいただいた場合、取材日程を改めさせていただく場合がございます。
- 申し込みURL : <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe8Aqoh2r5HP0EV6kh1Xg14INLzq-UnMTVNTfo12IO6RXhXsA/viewform>