

～ 広告効果を高める7つのサービスが集結！～
オンラインセミナー「広告代理店に求められている提案とは？」
代表取締役社長・築島亮次が登壇決定

約4.7億件のオーディエンスデータを提供するDMP 専門最大手、データマーケティングカンパニーの株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、2020年8月4日（火）開催するシナジーマーケティング株式会社主催のオンラインセミナー「広告代理店に求められている提案とは？」に、代表取締役社長・築島亮次が登壇することをお知らせします。



広告効果を高める7つのサービスと広告主が登壇！
広告代理店に求められている提案とは？
 2020.08.04 [Tue] 無料 オンライン開催

IntimateMerger RICHKA SO Technologies SynergyMarketing
 SHINFIELD PTMIND feedforce

ベンダー7社による
 セールスピーチ

広告主 楽天証券の土井氏登壇！
 「こんな広告代理店は嫌われる」

本ウェビナーでは、広告主に提案するネタを探している広告代理店の担当者や広告代理店のツールやメディアの企画担当者、インハウスで広告出稿を行っている広告主に向けて、広告効果を高めるベンダー7社が1社7分のプレゼンテーションを行うほか、広告主が「こんな代理店は嫌われる」というテーマでトークセッションを行います。当社の代表取締役社長・築島亮次も登壇し、「ポストクッキーの世界で実現するインティメート・マージャーの進化」についてお話しします。

■開催概要

- ・日時 : 2020年8月4日（火）17時00分～19時00分（待機可能時間 16:55-）
- ・開催形式 : オンラインセミナー（ウェビナー）※当日に視聴用のURLをお送りします。
- ・参加費 : 無料
- ・定員 : 500名
- ・申込URL : https://www.synergy-marketing.co.jp/academy/seminar/marketingseminar_200804/
- ・登壇者 : (50音順)

安藤 高志（株式会社PtMind） / 小島 正之（SO Technologies 株式会社） / 土井 理輝（楽天証券株式会社） / 原田 真衣（カクテルメイク株式会社） / 松下 大紀（株式会社フィードフォース） / 光山 誠一（シナジーマーケティング株式会社） / 築島 亮次（株式会社インティメート・マージャー） / 吉野 恭圭（株式会社シンフィールド）

■タイムテーブル

- | | |
|-------------|----------------------------------|
| 17:00～17:05 | ご挨拶 |
| 17:05～17:25 | 第一部：広告主登壇トークセッション「こんな広告代理店は嫌われる」 |
| 17:25～19:00 | 第二部：セールスピーチ・QA |

■インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、パブリックDMP市場シェアNo.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータプラットフォームカンパニー。約4.7億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせて「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後はSales TechやFin Tech、Privacy TechなどのX-Tech領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指してまいります。

※1 出典：ITR「ITR Market View：メール/Webマーケティング市場2019」パブリックDMP市場：ベンダー別売上金額シェア（2016～2018年度予測）IM-DMPおよびSelect DMPが対象
 ※2一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別にはCookieが利用され、一定期間内に計測された重複のないCookieの数を示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー 広報 岸田
 Email:pr@intimatemerger.com