

来年の大河ドラマ「豊臣兄弟」にちなみ、秀吉の“千成瓢箪物語”を学べる展示

## 約 1,000 個の瓢箪が冬を彩る「ひょうたん祭」

和傘・竹ランタン・瓢箪による和の風景 12 月 20 日（土）から開催

株式会社レスト関ヶ原が運営する観光テーマパーク「関ヶ原グルメガーデン」内の関ヶ原合戦を再現したテーマパーク型資料館「関ヶ原ウォーランド」では、2024 年 12 月 20 日（土）から約 1,000 個の瓢箪（ひょうたん）を展示する季節企画「ひょうたん祭」を初開催します。瓢箪は古来より「子孫繁栄」「魔除け・開運招福」「無病息災（六瓢息災）」「三拍子揃う」などの象徴であり、縁起物とされています。来年の NHK の大河ドラマは「豊臣兄弟」ですが、豊臣秀吉は馬印に瓢箪を用いており、戦勝のたびに瓢箪を 1 つずつ増やして千にすると誓った「千成瓢箪」の故事が有名です。本イベントでは瓢箪を約 1,000 個展示し、これまで展示してきた和傘や竹ランタンとともに、和の風景を楽しんでいただけます。瓢箪の豆知識や、豊臣秀吉の千成瓢箪物語について学べるコーナーも用意しています。また、金運アップを祈願する金色の 1.8m の巨大瓢箪や、6 色に色分けした“6 つの瓢箪祈願所”で、新年の開運を祈願していただけます。



シンボルの 1.8m の巨大瓢箪  
（天然ではありません）



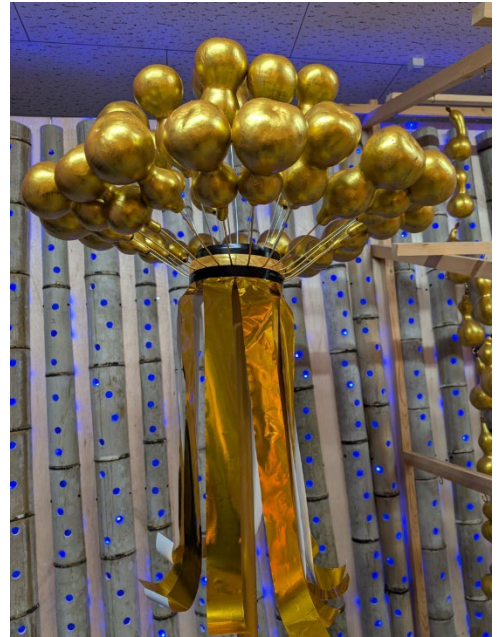
6 色に色分けした 6 つの瓢箪祈願所

### ●見どころ

- ・ 約 1,000 個の瓢箪を関ヶ原ウォーランド内に展示
- ・ 既存展示の和傘・竹ランタンの一部を継続展示、和傘×竹灯り×瓢箪による和の空間を演出
- ・ 来年の NHK 大河ドラマ「豊臣兄弟」にちなみ、“千成瓢箪物語”をパネルで体験
- ・ 金色の巨大瓢箪で写真をとって金運アップを祈願
- ・ 6 色に色分けした“6 つの瓢箪祈願所”に願い事の短冊を置いて願掛け

## ●イベント内容

- ①**“千成瓢箪物語”のパネル展示で秀吉の戦について学べる**  
豊臣秀吉が戦で勝利するたびに瓢箪が増えていく、目で見る“千成瓢箪物語”の展示で、秀吉の戦について学べるパネル展示。
- ②**瓢箪豆知識クイズのパネル展示で瓢箪について学べる**  
パネルに瓢箪の知識に関するクイズを掲示し、瓢箪について学べるパネル展示。
- ③**金色の巨大瓢箪で金運アップを祈願**  
成金瓢箪をモニュメントとして、フォトスポットにして金運アップを願っていただけます。
- ④**6色に色分けした“6つの瓢箪祈願所”で願掛け**  
6つの瓢箪祈願所を設け、願いの瓢箪祈願所に短冊を置いて願掛けしていただけます。



千成瓢箪

## ●イベント開催の背景

- ①**来年の大河ドラマ「豊臣兄弟」と“千成瓢箪”**  
豊臣秀吉は戦のたびに瓢箪を増やし、馬印として掲げたと伝わります。来年のNHK大河ドラマ「豊臣兄弟」にちなみ、秀吉ゆかりの地として知られる関ヶ原で、瓢箪文化を再解釈し紹介します。
- ②**瓢箪は古来より「厄除・魔除け」の象徴**  
独特の“くびれ”が「魔を吸い込み外に出さない」と伝えられ、新しい年を健やかに迎えるための縁起物として親しまれてきました。
- ③**六つ揃えば「六瓢（むびょう）＝無病息災」**  
六つの瓢箪を揃えると「無病」に通ずるとされるため、来場者の健康祈願の場としても企画しています。
- ④**三つ揃えば「三拍子そろう」**  
三つの瓢箪は“三拍子”を意味し、物事が順調に進む象徴とされています。年末年始の「景気よく行きたい」という願いを瓢箪に込めていただきます。

## ●開催期間

2025 年 12 月 20 日（土）～2026 年のゴールデンウィーク頃まで  
※展示内容・期間は変更となる場合があります。



## ●関ヶ原ウォーランドの通常の入場料

	大人	小学生	4～6 歳	3 歳以下
個人のお客様	800 円（300 円分の売店金券付）	500 円	300 円	無料
団体のお客様※	500 円	300 円	無料	無料

※イベント開催期間は通常の入場料と異なります

※団体はバスツアーまたは 30 名以上の団体で、食事セットがある場合

※「Sekigahara 花伊吹」「鉄板ダイニング天満」には入場料が無料になる食事セットメニューがあります

## ●関ヶ原ウォーランドについて

関ヶ原合戦を再現したテーマパーク型資料館です。約 30,000 m<sup>2</sup>の敷地内に、コンクリート像作家：浅野祥雲作の極彩色のコンクリート製等身大武将像を、史実にもとづき、豊臣軍と徳川軍の陣地に配置しています。戦国の雰囲気を感じられるよう、甲冑レンタルも行っています。

関ヶ原ウォーランド URL : <https://sekigahara-gourmetgarden.com/warland/>



運営会社：株式会社レスト関ヶ原

関ヶ原グルメガーデン URL : <https://sekigahara-gourmetgarden.com/>

住 所：岐阜県不破郡関ヶ原町 1707-2

設 立：昭和 39 年 4 月 21 日

代 表 者：代表取締役社長 谷口 壱泉

営業品目：ドライブイン（飲食・土産物製造販売・観光業務一切）

電 話：058-443-1177（代表）

E メール：info@rest-sekigahara.co.jp