

色彩鮮やかで SNS 映えする空間、昨年より一部拡張、平和への祈りを込めた催し

「6,000 個の風鈴」と「400 本の和傘」が共演する納涼体験

6/21～8/31「近江牛鉄板焼祭」を開催、ランチ・お持ち帰り・入場券のお得なセットを提供

このたび、株式会社レスト関ヶ原が運営する観光テーマパーク「関ヶ原グルメガーデン」では、毎年 3 万人以上が来場する「平和への祈り」を込めた催しとして、「関ヶ原ウォーランド」に長さ 200m に渡って約 6,000 個の風鈴をトンネル状に飾り付けた「風鈴まつり」と、約 400 本の和傘の演出展示「和傘物語」を 9 月 28 日（日）まで開催します。風が吹くと涼やかな音が響き渡り、色彩鮮やかで SNS 映えする空間です。今年は和傘の本数を増やし、屋内ライトアップ展示を 2 会場に拡張しました。また、「鉄板ダイニング天満」では 6 月 21 日（土）～8 月 31 日（日）に「近江牛鉄板焼祭」を開催。近江牛ステーキ鉄板焼コース、お持ち帰り（近江牛またはウナギ）、関ヶ原ウォーランドの入場券のお得な 3 点セットを税込 5,990 円で提供します（要予約）。



約 6,000 個の風鈴と約 400 本の和傘の共演



約 200m の風鈴のトンネル



屋内ライトアップ展示を拡張

●開催期間

関ヶ原ウォーランド

- ・風鈴まつり 2025 年 6 月 1 日（日）～9 月 28 日（日）
昼の部 10:00～16:00、夜の部（土曜のみ）17:30～19:30
- ・和傘物語 2025 年 4 月 26 日（土）～9 月 28 日（日）
昼の部 10:00～16:00、夜の部（土曜のみ）17:30～19:30

鉄板ダイニング天満

- ・近江牛鉄板焼祭 2025 年 6 月 21 日（土）～8 月 31 日（日）
「近江牛ステーキ鉄板焼コース」、「お持ち帰り（近江牛 400g またはウナギ 250g）」、
「関ヶ原ウォーランドの入場券」のお得な 3 点セットを 5,990 円（税込）で提供。
※2 名様以上、前日までの予約が必要。食事は 11:00～、12:20～、13:40～の 3 部制。
【予約】電話:0584-43-1177（関ヶ原グルメガーデン 関ヶ原花伊吹）

●関ヶ原ウォーランドの通常の入場料

<入場料（税込）>

	大人	小学生	4～6 歳	3 歳以下
個人のお客様	800 円（300 円分の売店金券付）	500 円	300 円	無料
団体のお客様※	500 円	300 円	無料	無料

※イベント開催期間は通常の入場料と異なります

※団体はバスツアーまたは 30 名以上の団体で、食事セットがある場合

※「Sekigahra 花伊吹」では入場料が無料になる食事セットメニューがあります

※「鉄板ダイニング天満」では上記のお得な 3 点セットのほか、入場料が割引になる食事セットメニューがあります

●開催趣旨：日本史上最大の合戦の舞台となった関ヶ原で平和を祈願する

関ヶ原は 672 年に起こった「壬申の乱」と、1600 年に起こった日本史上最大の戦い「関ヶ原合戦」の 2 度の大きな戦乱の舞台となりました。関ヶ原は悲劇の地でもあります。同時に天下泰平の時代が始まった地でもあります。関ヶ原ウォーランドの隣には、関ヶ原の戦いの戦没者の供養寺「天満山宝蔵寺」があります。毎年 10 月 21 日に平和の大祭「関ヶ原合戦戦没者慰霊法要」を行い、全国から護摩札を預かり、大願成就の護摩祈祷を行っています。

風鈴のものは、中国から仏教とともに伝わった風鐸（ふうたく）です。風鐸は厄除けの意味があり、風鐸の音が聞こえる範囲は災いから守られると信じられ、寺院のお堂の四隅に鐸が吊るされました。平安時代には貴族が厄除けとして軒先に吊るすようになり、「風鈴」と呼ばれました。

和傘の原型となった蓋（きぬがさ）は、かつては魔除けの象徴でもありました。

関ヶ原ウォーランドでは、厄除け・魔除けをすることで平和を祈願し、また皆様の願いが成就することを願って、毎年、約 6,000 個の風鈴による「風鈴まつり」と約 400 本の和傘による「和傘物語」を開催しています。風鈴と和傘に彩られた道は、関ヶ原ウォーランドの最奥にある「薬師如来像」まで続いています。受付で渡される短冊に願い事を書いていただき、現世利益の仏様として知られる薬師如来像の前で薬師如来像に手を合わせて、願掛けをしていただきます。この短冊は上記の「関ヶ原合戦戦没者慰霊法要」で大願成就の護摩祈祷を行います。



関ヶ原ウォーランドの奥に
安置されている薬師如来像



願い事を書いた短冊は、開運、健康運、勝負運、
金運、出世運のいずれかに願掛けをしていただきます。

●フォトコンテスト

- ・テーマ：和傘物語・灯り物語&風鈴祭り（期間内に関ヶ原ウォーランドで撮影された写真）
- ・応募資格：プロ・アマチュア問わずどなたでも。（未成年の方は、保護者の同意が必要）
- ・応募期間：第1回 2025年4月26日（土）～2025年6月30日（月）（当日必着）
第2回 2025年7月1日（火）～2025年9月28日（日）（当日必着）
- ・入賞賞品：グランプリ 1名 近江牛 1kg／準グランプリ 2名 近江牛 500g／入賞 3名 特産品
- ・当選発表：選考期間の1か月ほどを経て、順次Instagram DM またはメールにて通知
- ・応募条件、応募方法、応募上の注意事項の詳細は、Web サイトをご参照ください。

URL : <http://sekigahara-gourmetgarden.com/warland/photocontest/>



●関ヶ原ウォーランドについて

関ヶ原合戦を再現したテーマパーク型資料館です。約 30,000 m²の敷地内に、コンクリート像作家：浅野祥雲作の極彩色のコンクリート製等身大武将像を、史実にもとづき、豊臣軍と徳川軍の陣地に配置しています。戦国の雰囲気を感じられるよう、甲冑レンタルも行っています。屋外展示のほか、参加型ゲーム、関ヶ原合戦屏風を展示する資料館もあります。



運営会社：株式会社レスト関ヶ原

住 所：岐阜県不破郡関ヶ原町 1707-2

設 立：昭和 39 年 4 月 21 日

代 表 者：代表取締役社長 谷口 壱泉

営業品目：ドライブイン（飲食・土産物製造販売・観光業務一切）

電 話：058-443-1177（代表）

E メール：info@rest-sekigahara.co.jp

【取材に関するお問合せ先】

株式会社レスト関ヶ原 広報窓口 株式会社インフォデザイン（門脇）

電話：090-4950-6769 FAX：052-308-1868 E-mail：info@info-de.co.jp