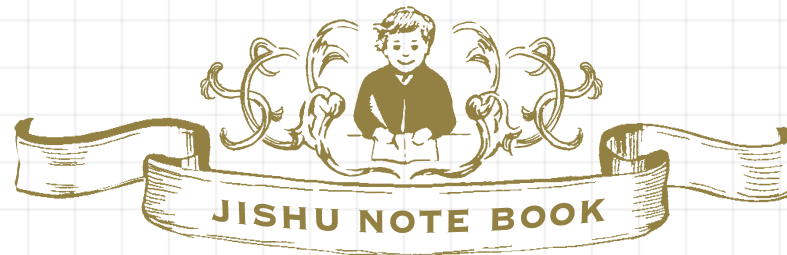


学校を起点に、日本ブランドへの長期的なブランド好意を形成するマーケティング設計

# 学校から家庭へ届く 商品サンプリングサービス

## 自習ノート



株式会社 自習ノート

## 東南アジアにおける学校起点マーケティングの重要性

東南アジアでは、学校が地域コミュニティの中心として高い信頼を得ており、**教育機関を通じた配布は保護者からの受容性が非常に高い**傾向にあります。

(UNESCO 「School Trust & Community Survey」 (東南アジア諸国の学校と家庭のコミュニケーション構造調査) (2022年) による)

また、東南アジアでは、保護者が学校に**関与する機会が多い**地域もあり、学校は保護者と関わる**ことができる重要なコミュニケーションチャンネル**として機能しています。学校は単なる教育機関ではなく、**地域コミュニティの情報ハブ**としての役割も担っています。



**教育機関を通じたサンプリング**は、ターゲットへの到達と家庭内での情報共有を同時に実現できる手法です。

- ✓ 適切なターゲットに対して計画的にアプローチできる
- ✓ 子どもを通じて家庭へ広がる
- ✓ 教員を介した信頼性の高い配布が可能

## サンプリングが東南アジアで“効く”理由

日本ブランドは東南アジアにおいて「品質」「安全性」「信頼性」の面で高い評価を得ていますが、実際に商品を手にとってもらう機会は限られています。

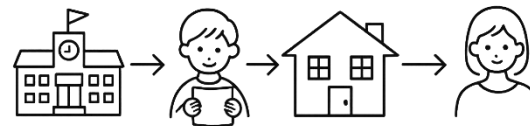
**信頼される教育機関を通じたサンプリング**は、現地の子どもたちに日本製品を体験してもらうことで、家庭内の情報共有が自然に生まれます。これにより、ブランド認知から購買検討までの流れを自然に形成できます。

### ブランド認知の向上

東南アジアでは学校が地域コミュニティの中心として機能しているため、信頼性の高いブランドイメージを構築しやすい環境です。教育機関という信頼性の高い環境で商品に接触することで、ブランド認知が向上します。

### 家庭内コミュニケーションの発生

子どもが学校から持ち帰る配布物は家庭内で保護者の目に触れる機会があります。その結果、子どもを起点として家庭内での情報共有が広がりやすくなります。



### 海外市場における初期接触機会の創出

学校を通じたサンプリングは、東南アジアにおいて継続的な接触機会を生む手法です。教育機関を起点とすることで、海外市場における初期接触を自然に設計できます。特にブランド認知が限定的な初期フェーズにおいて、有効なアプローチとなります。

## 教育機関を活用したサンプリングの特長

教育機関に対する信頼度が高い東南アジアにおいて、教育機関を通じたサンプリングサービスは、**海外市場での初期接点づくりと未来のファン育成**に有効です。

### ターゲットに無駄なく届く 精密なターゲティング



国・都市・学校種別・学年単位で配布対象を設計し、セグメント別の配布が可能。  
不特定多数への配布ではなく、設定したターゲットに対して計画的にアプローチできます。

### 教師を通じた 配布プロセスの標準化



本サービスは、現地の教師を通じて生徒へ配布するオペレーションモデルを採用しています。  
学校現場を活用し、配布プロセスの標準化標準化された配布が可能です。

### 施策の効果・改善点が見える 効果分析(オプション)



配布後のフィードバックやアンケートをもとに、反応・関心要因・改善ポイントを定量的に分析。  
現地の文化・生活習慣に基づいたインサイトを取得し、次回施策の改善につなげます。

### 実施証明・レポートによる 透明性(オプション)



配布完了後には、配布校・配布数・配布時期をまとめた配布証明書をレポート化し、施策の実施内容を可視化することができます。

## 日本の品質を、東南アジアの家庭へ届けるために

日本から東南アジアへと展開される学校を通じたサンプリングを活用し、現地の子どもたちに日本製品を体験してもらいます。その体験は家庭内へと自然に広がり、**ブランド認知の向上**および**購買検討の促進**につながります。

**【ネットワーク校】** ※当社配布実績のあるネットワーク校数



日本発の品質と信頼を、現地の子どもと家庭へ届ける。本施策は、**海外市場におけるブランド認知向上の第一歩**として活用することができます。

## 日本から東南アジアへ、届けたいターゲットに高い確度で届けることができる

地域・学年など目的に応じた細かなセグメント設計により、貴社が指定するターゲットに絞った配布が可能です。

### 【配布先セグメント】

	幼稚園・保育園	小学校	中学校	高等学校・高専・専門高校 (農業高校・工業高校等)
国・都市	国、都市			
学年	単学年、複数の学年、全学年			
性別	共学、女子校			
種別	私立、公立			
その他	伝統・名門校			
配布場所	教室 (先生から直接)			

## 特別企画① タイ母の日スペシャル企画

タイでは女性の社会進出が進み、子育てをしながら働く既婚女性も増えてきています。

そのような働く母親に対して、母の日という年間における重要なイベントを活用し、子どもから母親へのギフトとして商品を届けるサンプリング施策を実施します。

これにより、家庭内でのポジティブな体験を通じてブランド認知を向上させます。

### 【実施概要】

	ライト版	プレミアム版
時期	毎年8月上旬	毎年8月上旬
内容	①貴社商品と母の日メッセージカードをセットにしたサンプリング ②アンケート実施（Googleフォームを使用） ③SNSキャンペーン	①貴社商品と母の日メッセージカードをセットにしたサンプリング ②アンケート実施（Googleフォームを使用） ③SNSキャンペーン ④現地インフルエンサーを活用したSNSキャンペーン拡散
場所	タイ・バンコク	タイ・バンコク
学校数	10校	30校
配布数量	3,000個	10,000個
金額	75万円（税別）	150万円（税別）



母の日メッセージカードへキャンペーン告知とアンケートURLを記載ください。保護者・子ども・商品と一緒に撮影した写真を#をつけて（#mothersday present 等）自身のInstagramやFacebookへ投稿をお願いします。投稿者の中から抽選により5名に、金券（10,000円相当）をプレゼントします。

#### スケジュール

- ・申込み締切：5月末（2026年5月最終金曜）
- ・カードデザイン用データ納品：6月最終金曜
- ・貴社商品の指定倉庫納品：7月第3金曜
- ・商品発送：7月最終金曜～

#### 留意点

- ・商品内容によっては、学校側の判断により配布許可が下りない場合があるため、あらかじめご了承ください。
- ・サンプル商品のサイズは1個あたり50g以下、かつ3辺合計60cm以内を基準としています。基準を超える場合は、別途見積もりを行います。
- ・商品納品先の倉庫はジャカルタ市内です。
- ・メッセージカードのデザインは、当社指定フォーマットを使用してください。

## 特別企画① タイ母の日スペシャル企画：補足

### タイの母の日とは？

タイの母の日は、シリキット王妃の誕生日である8月12日に制定されています。王妃が生まれた曜日の色が「水色」とされていることから、この日は国民が母親および王妃への尊敬と感謝を示すため、水色の服を着用する文化があります。また母親へ贈る象徴的な花として、ジャスミンが用いられています。



### 配布学校は？

保有する約1,000校の学校ネットワークを基盤とし、地域・学年・目的に応じて最適な学校を選定して実施します。

### 例) Xing Hua School (私立小学校)：グレードB

タイ国内で開催される語学コンペティションへの参加が活発であり、多くの優勝者を輩出しています。



No	School name	Grade	Private / Public	Address	Area
1	โรงเรียนเซนต์คาเบรียล ❖ St. Gabriel's College	A+	Private	565 ถนนสามเสน เขตดุสิต กทม 10300	Bangkok
2	โรงเรียนเซนต์ฟรังซิสสะเวียร์ ❖ St. Francis Xavier Convent School	A+	Private	92 ซอยวิเศษตาม ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300	Bangkok
3	โรงเรียนวัดเบญจมบพิตร (ประถม) ❖ Wat Benchamabophit School	B	Public	69 ถนนนครปฐม แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300	Bangkok
4	โรงเรียนกองทัพบกมที่มีเกียรติสงคราห์ ❖ Suesansongkhroah Army Sponsor School	B+	Public	149 ถนนพราน 5 เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300	Bangkok
5	โรงเรียนช่างอากาศอู่ทอง ❖ Changakartamrungschool	B	Public	เลขที่ 1 ถนนสมยาภิรม แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กทม 10300	Bangkok
6	โรงเรียนอัสสัมชัญคอนเวนต์ (ประถม) ❖ Assumption Convent School	A+	Private	8 Pratum Rd., Silom, Bangruk, Bangkok. 10500	Bangkok
7	โรงเรียนวัดพลับพลาย ❖ Wat Plubpla School	B	Public	5/2 ถนนศิริจิตต์ แขวงเมืองพิน แขวงเมืองพินเขตดุสิต กทม 10100	Bangkok
8	โรงเรียนพระแม่มารีย์สาธุประดิษฐ์ ❖ Phraemaery Sathupradit School	A+	Private	2/1 ซอยกุดเตา 1 บางโพธิ์พญา ถนนพญา กรุงเทพมหานคร 10120	Bangkok
9	โรงเรียนสารสาสน์พิทยาส ❖ Saras Pittaya School	A	Private	เลขที่ 376 ถนนสายประดิษฐ์ แขวงบางโพธิ์พญา ถนนพญา กรุงเทพมหานคร 10120	Bangkok
10	โรงเรียนวัดประมุดศึกษา ❖ Premrudeesuksa School	B	Public	1112 ถนนรัชชวิถี แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120	Bangkok

## 特別企画② インドネシア母の日スペシャル企画

インドネシアでは女性の社会進出が進み、共働き世帯も増加しています。そのような環境において、母の日（12月22日／Hari Ibu）は、子どもから母親へ感謝を伝える重要な年間イベントとなっています。本施策では、このタイミングを活用し、子どもから働く母親へのギフトとして貴社商品をサンプリングいたします。これにより、家庭内でのポジティブな体験を通じてブランド認知を向上させます。

### 【実施概要】

	ライト版	プレミアム版
時期	毎年12月初旬	毎年12月上旬
内容	①貴社商品と母の日メッセージカードをセットにしたサンプリング ②アンケート実施（Googleフォームを使用） ③SNSキャンペーン	①貴社商品と母の日メッセージカードをセットにしたサンプリング ②アンケート実施（Googleフォームを使用） ③SNSキャンペーン ④現地インフルエンサーを活用したSNSキャンペーン拡散
場所	インドネシア・ジャカルタ	インドネシア・ジャカルタ
学校数	10校	30校
配布数量	3,000個	10,000個
金額	75万円（税別）	150万円（税別）



母の日メッセージカードへキャンペーン告知とアンケートURLを記載ください。保護者・子ども・商品と一緒に撮影した写真を#をつけて（#mothersday present 等）自身のInstagramやFacebookへ投稿をお願いします。投稿者の中から抽選により5名に、金券（10,000円相当）をプレゼントします。

#### スケジュール

- ・ 申込み締切：10月第1金曜
- ・ カードデザイン用データ納品：11月第2金曜
- ・ 貴社商品の指定倉庫納品：11月第3金曜
- ・ 商品発送：12月第1金曜～

#### 留意点

- ・ 商品内容によっては、学校側の判断により配布許可が下りない場合があるため、あらかじめご了承ください。
- ・ サンプル商品のサイズは1個あたり50g以下、かつ3辺合計60cm以内を基準としています。基準を超える場合は、別途見積もりを行います。
- ・ 商品納品先の倉庫はジャカルタ市内です。
- ・ メッセージカードのデザインは、当社指定フォーマットを使用してください。

## 特別企画③ インドネシア成績発表日

インドネシアでは年2回、学期末に保護者が学校を訪れ、子どもの成績表を受け取る文化が一般的です。1学期間のオンライン学習の終了後、保護者が学校を訪れるこのタイミングは、家庭と学校がつながる重要な機会となっています。そのため、この成績発表日に合わせてサンプリングを実施することで、保護者が前向きな気持ちで持ち帰る「体験型ギフト」としてブランド体験を提供することができます。またコロナ以降、親子が学校を訪れる機会は限定されており、この成績発表日は数少ない学校訪問の機会となっています。そのため、企業と家庭の間で記憶に残る体験を創出する施策として設計しています。

### 【実施概要・協賛プラン】

- 時期：毎年6月中旬、毎年12月中旬
- 内容：①メッセージカード+貴社商品  
②アンケート実施（Googleフォームを使用）  
③インスタグラムキャンペーン「抽選で通信料カードを贈呈」
- 場所：インドネシア・ジャカルタ
- 学校数：10校
- 配布数量：3,000個（対象学年全員）
- 金額：75万円（税別）
- 配布方法：成績発表日に合わせて特製バッグを制作し、学校教員より生徒へ贈呈する形式とする。
- 推奨商品：日用品、学習用品、ヘルスケア製品
- 申込スケジュール：次頁同様
- 留意点：次頁同様



「メッセージカード+貴社商品」にInstagramキャンペーン告知およびアンケートURLを記載ください。保護者・子ども・商品を一緒に撮影した写真を、ハッシュタグ（#reportday #商品名）を付けてInstagramまたはFacebookに投稿をお願いします。投稿者の中から抽選で5名に、通信データカード（約5,000円相当）をプレゼントします。

## 各国別 / 最大交渉規模・児童数（小学校）

**【最大校】** ※当該エリアに存在する小学校の総数（最大配布対象）

国名	対象校数	対象児童数
インドネシア	8,340	2,778,748
マレーシア	1,127	752,304
タイ	1,113	174,770
ベトナム	1,489	1,521,525
シンガポール	177	230,968
フィリピン	8,687	4,452,302
<b>合計</b>	<b>20,933</b>	<b>9,910,617</b>

出典：Studyo TIGA

## 【インドネシア】都市別最大配布規模（小学校）

**【最大校】** ※当該エリアに存在する小学校の総数（最大配布対象）

※サービス提供：Studyo TIGA または 現地パートナー

エリア名	対象校数	対象児童数
DKIジャカルタ	2,223	746,219
ボゴール市近郊	2,181	652,222
タンゲラン市近郊	1,807	640,359
ブカシ市近郊	1,702	580,531
デポック市近郊	427	159,417
<b>合計</b>	<b>8,340</b>	<b>2,778,748</b>

出典：Studyo TIGA

## 【マレーシア】都市別最大配布規模（小学校）

**【最大校】** ※当該エリアに存在する小学校の総数（最大配布対象）

※サービス提供：Studyo TIGA または 現地パートナー

エリア名	対象校数	対象児童数
セランゴール	863	581,690
クアラルンプール	246	146,240
プトラジャヤ	18	24,374
<b>合計</b>	<b>1,127</b>	<b>752,304</b>

出典：Studyo TIGA

## 【タイ・バンコク】都市別最大配布規模（小学校）

**【最大校】** ※当該エリアに存在する小学校の総数（最大配布対象）

※公立校のみの合計数、サービス提供：Studyo TIGA または 現地パートナー

エリア名	対象校数	対象児童数
バンコク中央	41	11,719
バンコク北部	45	29,747
バンコク南部	57	19,065
バンコク東部	129	58,713
トンブリー北部	89	17,991
トンブリー南部	70	37,535
<b>合計</b>	<b>431</b>	<b>174,770</b>

出典：Studyo TIGA

## 【ベトナム】都市別最大配布規模（小学校）

**【最大校】** ※当該エリアに存在する小学校の総数（最大配布対象）

※サービス提供：Studyo TIGA または 現地パートナー

エリア名	対象校数	対象児童数
ホーチミン	561	637,008
ダナン	99	106,517
ハノイ	829	778,000
<b>合計</b>	<b>1,489</b>	<b>1,521,525</b>

出典：Studyo TIGA

## 【シンガポール】都市別最大配布規模（小学校）

**【最大校】** ※当該エリアに存在する小学校の総数（最大配布対象）

※サービス提供：Studyo TIGA または 現地パートナー

エリア名	対象校数	対象児童数
セントラル	40	54,733
イースト	28	34,143
ノース	27	34,101
ノースイースト	43	58,259
ウエスト	39	49,732
<b>合計</b>	<b>177</b>	<b>230,968</b>

出典：Studyo TIGA

## 海外学内サンプリング価格表

見積の有効期限：発行日より2週間

重量 / 部数	3,000個	5,000個	10,000個	30,000個	50,000個	100,000個	300,000個
《インドネシア/タイ/ベトナム共通》							
~50g	144円	130円	110円	76円	66円	58円	54円
~100g	156円	140円	120円	90円	78円	70円	68円
~200g	180円	160円	144円	108円	100円	96円	90円
~300g	200円	180円	170円	140円	126円	120円	116円

### 【本見積の前提条件】

- ① サンプル商品は弊社指定場所へ納品（日本国外）をお願い致します。納品費用はお客様負担になります。
- ② 価格は税別・日本円建てになります。
- ③ 単価には配布費用、各学校までの配送費用、配布レポート費用が含まれます

## 海外学内サンプリング価格表

見積の有効期限：発行日より2週間

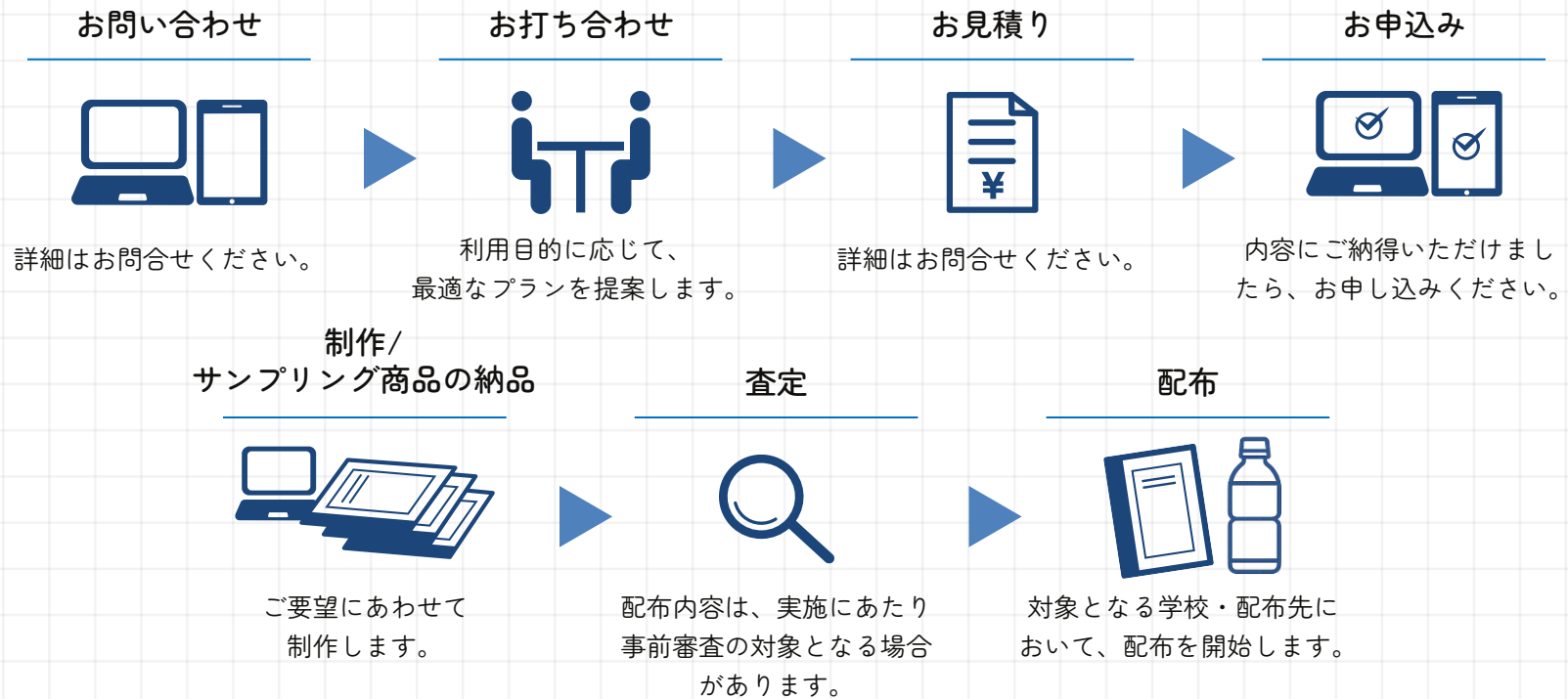
重量 / 部数	3,000個	5,000個	10,000個	30,000個	50,000個	100,000個	300,000個
《シンガポール / マレーシア (暫定) 》							
~50g	190円	180円	150円	100円	90円	80円	70円
~100g	210円	190円	160円	120円	110円	100円	90円
~200g	240円	220円	190円	150円	140円	130円	120円
~300g	270円	240円	230円	190円	170円	160円	150円

### 【本見積の前提条件】

- ① サンプル商品は弊社指定場所へ納品（日本国外）をお願い致します。納品費用はお客様負担になります。
- ② 価格は税別・日本円建てになります。
- ③ 単価には配布費用、各学校までの配送費用、配布レポート費用が含まれます

## 実際の流れ

お申込みからサンプリング配布開始までのリードタイムは、**約2~3.5カ月**を目安としています。  
ただし、申込み状況や実施内容により、スケジュールは個別に調整する場合があります。



## ご相談・お問い合わせ

[info@jishu-note.com](mailto:info@jishu-note.com)

自習ノートでは、東南アジア5カ国の保育園・幼稚園から高校までの教育機関において、各校の許可を得たうえで施策を実施しています。

信頼性の高い教育現場を基盤とし、広告付き無料ノートの配布、商品サンプリング、出前授業などを通じて、子どもと家庭へのブランド体験を提供しています。配布対象は、ターゲットとする家庭像や訴求内容に応じて、学年・地域単位で設計することが可能です。



株式会社自習ノート

ファミリー層を対象としたマーケティング施策の設計・提案を行っています。

