

# 「ふるさとコネク」新ロゴデザインのコンセプト **cultive**

## 【キーワード】

「親しみやすさ」

「手軽さ(スマートさ)」

「明るさ」

## 【デザインコンセプト】

### ■マークについて

企業の寄付が地域の課題解決に繋がるサービスイメージを元に、重なり合って繋がる図形が「花」や「蝶」を表現している。

コロナ禍に負けることなく、企業力で地域に賑わいを創出するため、企業の寄附が蝶の羽ばたきとなり、やがて大きな風を起こすように、地域の課題解決に大きな影響を与え、花開いていく願いを込めたロゴマーク。

### ■ロゴタイプ(文字デザイン)について

サービスロゴとして、略称の「ふるコネ」を表記し、文字全体をゆるやかに斜めにすることで親しみやすさと手軽さを表現した。

書体はゴシックをベースとしながらも、ひらがなの柔らかさで親しみあるロゴタイプとした。



# ふるコネ

## ■トップページ

税の軽減効果が最大約9割！ JTBの企業版ふるさと納税サイト 感動のそばに、いつも。 JTB

注目プロジェクト

寄付人気プロジェクト

【京都市】祇園祭を次世代へ！～伝統継承プロジェクト～

【北海道八雲町】『日本で唯一二つの海をもつ町』で産業を活性化し...

【筑後市】スポーツによる笑顔のまちづくり

【上笠原町】『名作を映画化』

## ■サービス紹介ページ

ふるコネ

JTB

ふるコネ

地方創生

国内最大手の旅行会社による地方創生プロジェクト！

POINT ① 国内最大手の旅行会社だからこそその全国自治体とのお付き合い

POINT ② 個人版ふるさと納税サイト『ふるぽ』運用中

POINT ③ 企業版ふるさと納税サイト『ふるさとコネクト』立ち上げ

寄付人気プロジェクトをみる ▶

実際のページは下記より確認いただけます。

<https://furu-con.jp/>



QRコード位からもアクセス可能

# デザイナー紹介

## 竹村育貴(たけむらなるき)

株式会社カルティブ

ビジネスデザイナー・グラフィックデザイナー

### ■経歴

秋田県大仙市生まれ。盛岡市在住。岩手大学教育学部にて視覚伝達デザインを学び、中学校、高校教員免許(美術)を取得。卒業後、家業の屋外広告業でデザインを開始。筆書きの看板職人に師事し、技能五輪全国大会広告美術職種にて銀賞を受賞。その後、一級広告美術技能士を取得。2008年より学校法人に勤務し、専門学校にてグラフィックデザイナーの育成を開始。以降、学校法人の経営企画まで11年間勤務。

現在は、株式会社カルティブ(横浜市)にて、地域・企業の魅力づくりを分析、ビジネスモデル設計、経営戦略からデザイン制作までトータルに支援する。その傍ら、作家としての作品発表や各種コンテストの審査委員も務める。また、2020年に地域資源をカラーブランディングで支援する一般社団法人日本地域色協会を設立し、代表理事を務める。人とデザインの幸せな仕組みづくりをミッションに活動を展開中。

### ■受賞歴

第13回世界ポスタートリエンナーレトヤマ2021入選

岩手ADC Competition&Award2019【審査員特別賞】白本由佳賞(2020年)

岩手ADC Competition&Award2019【会員選賞】ORI部門(2020年)

第68回岩手芸術祭デザイン部門芸術祭賞(15年)

おいしい東北パッケージデザイン展2015入選(15年) 他

### ■所属

一般社団法人日本地域色協会代表理事

岩手デザイナー協会会長

公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会(JAGDA)東北ブロック運営委員

一般社団法人岩手アートディレクターズクラブ会員

日本色彩学会会員



# 主な制作物



第13回世界ポスタートリエナーレ  
トヤマ2021入選  
岩手ADC Competition&Award2019  
【会員選賞】ORI部門



岩手ADC Competition&Award2019  
【審査員特別賞】白本由佳賞



第65回岩手芸術祭ポスター



第63回岩手芸術祭  
デザイン部門 芸術祭賞 受賞作品



みやこ浄土ヶ浜遊覧船  
ロゴマーク



株式会社カルティブ  
企業ロゴ



北限のゆずハンドクリーム  
パッケージデザイン



南部美人  
特別純米酒「交福」ラベル