

2021年10月26日

株式会社はんなり

【ハイスぺ男子総合研究所調べ】

## コロナ禍で変わりゆく婚活実態

### 出会いからデートまで、婚活の主戦場はオンラインへ！

- ・マッチングアプリの活用で地域を超えて婚活、地方でもモテ無双を実現
- ・オンラインデートで愛をはぐくみ、国境を超えて婚約
- ・婚活女性の半数以上がオンラインデートの利用経験ありと回答

#### 「マッチングアプリの活用で地域を超えて婚活、地方でもモテ無双を実現」

##### ■Yさん（43歳、淡路島在住シングルマザー）の事例

淡路島在住の43歳でバツイチで小学生の子どもがいるシングルマザーYさん。40人とデートをし、38人から告白された！というモテ無双を実現しましたが、恋愛や婚活では多くの悩みがある状況でのスタートでした。「年齢を重ねて、婚活市場価値が下がったのではないかという恐れ」「都市部ではないので、登録者数が少なく不利ではないかという恐れ」「子供がいるので、夜や土日など一般的なデート時間がとれないという制約」どれも婚活中の女性で多く聞く悩みです。

そんな中でフル活用したのが、マッチングアプリとオンラインデート。マッチングアプリに関しては、弊社が実施した「婚活に関するアンケート」（2021年9月2日～9月15日実施／インターネット調査／対象者：20～50代女性834人／以下、「本調査」）においても40%の方が「婚活に有効なツールである」と回答しており、主な理由として「条件から探せて効率的である」という点があげられていました。

Yさんも同じく条件を細かく設定し、それに合致した人とのみマッチング。「子育ての時間に合わせてデートしてくれる時間に融通のきく人に絞る」「地元だけでなく海外や遠方の方など、検索範囲を広げにし、フットワーク軽く距離を気にしない人とオンラインデートをする」など効率的に活動されていました。

リアルな出会いの中でこれらの条件に合致する人を探そうとすると、数人出会えるか出会えないかという状況が想定されますが、母集団が多いマッチングアプリだからこそ、自分の条件に合致する方と多くの出会いを作れるということです。

マッチング後は、子供が寝たあとや平日の日中などにオンラインデートを活用。本調査でもオンラインデートを試みて「リアルで会うより時間が自由」と回答した方が75%もいましたが、Yさんも子どもがいるという条件下の中でオンラインでのデートを活用することで、効率的にお互いのことを知る機会を作り出すことができました。

オンラインデートでも顔を見合わせてながらできる現代のツール（zoomやLINE電話、アプリでのデート機能など）では、リアルなデート感覚でのコミュニケーションが取れ、有効な婚活ツールであるといえそうです。

＜Yさんから婚活中の方へメッセージ＞

オンラインだと普段出会えない人とも出会えるし、ZOOMなどを活用したオンラインデートならば、1日に3～4件デートすることも可能なので非常に効率的です。

オンラインデート後は、お相手が2～3時間かけて会いに来てくれたり、有休やワーケーションなどを活用して融通をきかせてくれたりと、地方でも充実した婚活ができています。近々10歳年下のイケメンが東京から会いに来てくれる予定です。

地方の方やお仕事がお忙しい方、シングルマザーにこそ、ぜひオンライン婚活をおすすめしたいです。

### 「オンラインデートで愛をはぐくみ、国境を超えて婚約」

#### ■ Kさん（40歳、マーケティングリサーチ会社勤務から現在は韓国留学中）の事例

2年前に30代で長く交際した人と別れ、元彼を引きずっていたというKさん。

40歳を迎え自力で婚活をする限界を感じ、マインドからやりなおしたいと総研アカデミーを受講。自身の考え方のくせを自分で軌道修正できるようになったり、自分の個性を認められるようになったことで、オンラインデートでもスピード感をもって愛を育めるようになったといいます。

現在婚約中の彼は韓国のご出身。オンラインデートで出会って2週間で将来の話までをし、結婚を意識した交際をスタート。コロナ禍で彼が韓国帰国することになってからは、毎日オンラインで仲を深めていたとのこと。その日あったことはもちろん、これから2人でどんなことをしたい？コロナ禍が続いたら海を越えてどこで会う？など、未来の話をたくさんすることで、一緒に生きていくイメージが持て、自然に結婚の話になったそうです。

現在は休職をし、留学もかねて韓国で彼と同棲中。両家の親にも話をし、結婚と帰国に向けて準備を進めているとのこと。

オンラインでのコミュニケーションがここまで普及してくると、これまで以上に国境を超える婚活も増えてくる可能性を感じる事例です。

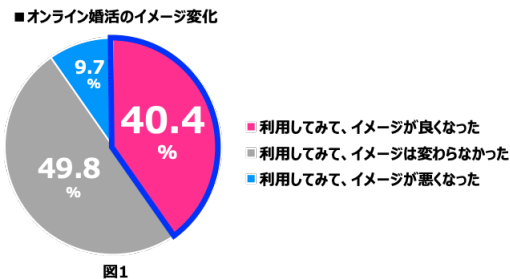
### 「婚活女性の半数以上がオンラインデートの利用経験ありと回答」

『3ヶ月で理想の彼をつくる恋愛・婚活塾』総研アカデミーを運営するハイスベック男子総合研究所、株式会社はんなり(本社：東京都品川区／代表：吉沢 詩乃)は、婚活サービスを提供する4団体と共同で、20～50代の女性を対象に「婚活に関するアンケート」を実施しました。

(※2021年9月2日～9月15日実施／インターネット調査／対象者：20～50代女性834人)

調査によると、コロナ禍で婚活の手法にも変化が起きています。現在婚活中の女性においては、マッチングアプリなどオンラインでの新たな出会いが増えている傾向にあり、さらにデートもオンライン化が進んでいます。実際に活動してみて、メリットも大きいようです。

現在婚活中の女性においては、利用前はオンラインでの出会いに不安があった方も、実際に利用してみてイメージが悪くなっている人よりイメージが良くなっている人の方が多い結果となりました。(図1)



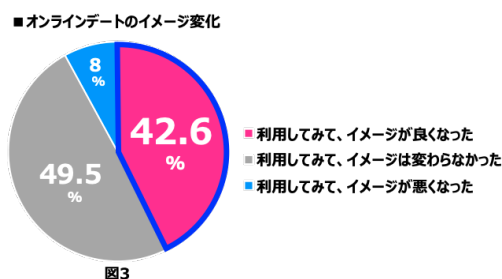
■ オンライン婚活のイメージがよくなった理由 (複数回答可) 図2

オンライン婚活であれば新型コロナウイルス感染症流行中でもできる	39.2%
普段出会えない人と出会える	58.6%
真剣な出会いを求めている人が多かった	28.2%
婚活に有効なツールである	40.9%
サイトやアプリ内でオンラインデートができる	16.0%

イメージが良くなっている理由としては「普段出会えない人と出会える 58.6%」「新型コロナウイルス感染症流行中でもできる 39.2%」などが多く(図2)、出会いの輪が広がり、理想に近い相手を効率よく見つけられる点が、ニーズにマッチしていると言えます。

オンラインデート(LINEやzoom、アプリの通話機能などを使用したデート)の経験率も50.8%と2人に1人はオンラインデート経験があることとなります。実際にオンラインデートを経験してみたイメージ変化においても、利用してみて「イメージが良くなった」と回答した人が42.6%と、「イメージが悪くなった」と回答した人の8%を大幅に上回りました。(図3)

時間の制約を受けづらいついことや費用面、精神面でも気軽にデートできる点が、コロナ禍で婚活を行う女性に好意的に受け入れられているようです。(図4)



■ オンラインデートのイメージがよくなった理由 (複数回答可) 図4

リアルデートよりも費用を抑えながら婚活ができる	59.6%
リアルよりも周りから見られることがないため、周囲の目線を気にせず会える	29.8%
リアルで会うよりも時間が自由	75.0%
リアルデートよりも会話に集中できる	25.0%
リアルよりも気軽にデートできる	52.9%
居住地が離れていても出会える	46.2%

<ご紹介いただけること>

- ・ハイスパ総研の受講生や、実際にオンライン婚活を行っている方へのインタビュー  
※本リリースに記載した方々へのインタビューも可能です
- ・今回のオンライン婚活に関する調査詳細
- ・ハイスパ総研所長へのインタビュー など

<協力団体（順不同、敬称略）>

株式会社 LINOSTORY

恋愛コンサルタント

YUKA&れいたま

<https://linostory.com>

株式会社 SPIN

婚活塾主催/メイクセラピスト

柳井菜奈

<https://sub2.flower-do.com/nanayanai>

草食系男女に 10 日で恋人を作る恋愛コンサルタント

杏奈 薫（あんな かおる）

<http://keypage.jp/interview/annnakaoru/>

一般社団法人少子化社会対策機構、日本コウノトリ婚活協会

代表理事、助産師

仁蓉まよ

<https://kounotorikon.com/>

コウノトリ婚活認定講師

高木百花

<https://ameblo.jp/takagimomoka11/>

コウノトリ婚活認定講師

結婚相談所 マリッジ FLIGHT

秋本夢佳

<https://marriage-flt.jp/>

コウノトリ婚活認定講師

結婚相談所 コウノトリ結婚 momo's marry

阿部俊明&りえ

<http://es-marriage.jp/>

■ハイスベ男子総合研究所／ハイスベ総研とは？( <http://bit.ly/2QRwP3R>)

複数の女性で構成している研究機関です。

年収 1,000 万円以上、20 代から 40 代の男性 100 名以上に恋愛観・結婚観・お金観についてみっちりサーチして、研究結果をレポートしています。

リサーチした男性の平均年収 5,000 万円以上。経営者や投資家、会社員、医師などの職業の男性に直接ヒアリングして分析しています。

分析結果を元に、恋愛が苦手な 30 代・40 代女性でも 96%以上が 3 ヶ月以内に告白される恋愛婚活スクールを運営しています。

■ハイスベ男子総合研究所 所長 吉沢 詩乃 プロフィール

東京外国語大学卒業後、リクルート入社。結婚情報誌「ゼクシィ」や「タウンワーク」「赤すぐ」「妊すぐ」など、人材・通販事業部の法人営業として、四半期 MVP や新規受注数 MVP、顧客貢献度 MVP などを受賞多数。

2017 年に離婚後「圧倒的にモテる」という目標を掲げて、ハイスベック男性やハイスベック男性にモテている女性に徹底的にリサーチした結果と人脈をかし「ハイスベ男子総合研究所」(通称：ハイスベ総研)を設立。主催する婚活塾のセミナー・総研アカデミーの受講生は延べ 288 名以上。

関連 SNS(Instagram・LINE@・Twitter・Facebook・アメブロ)の読者・フォロワー数は 10.3 万人超え。

2020 年 12 月 3 日新発売

たくさんアプローチから最高の男性を選び出す! 恋愛無双になる方法

(Amazon 販売ページ <https://amzn.to/375xHsx>)

丸善丸の内店フィクション部門週間ベストセラー 4 位ランクイン

朝日新聞・産経新聞でも紹介。

著書『なぜ、彼女ばかりがハイスベ男子に選ばれるのか?』

(Amazon 販売ページ: <https://amzn.to/35z9Te7> )

マイナビニュースにて、コラム執筆中

▽ハイスベ男子総合研究所 公式 HP

<https://souken-love.com>

▽ハイスベ男子総合研究所 所長ブログ

<https://ameblo.jp/souken-love/>

▽Twitter

[https://twitter.com/souken\\_love8](https://twitter.com/souken_love8)

▽Instagram

[https://www.Instagram.com/souken\\_love8](https://www.Instagram.com/souken_love8)

▽youtube ハイスベ総研チャンネル

<https://bit.ly/2ZvLFRO>

■会社概要

社名 : 株式会社はんなり (ハイスベ総研)

代表者 : 吉沢 詩乃

所在地 : 東京都品川区上大崎 2-18-16 ヴェリテ目黒 3F

事業内容 : ハイスベ総研の運営及び恋愛婚活事業

URL : <https://souken-love.com/>

(メディア関係者様取材申込 URL:<https://souken-love.com/contact/media/> )