

2021年10月5日

株式会社はんなり

【ハイスぺ男子総合研究所調べ】

コロナ禍で変わりゆく結婚観と婚活に対する実態

『3ヶ月で理想の彼をつくる恋愛・婚活塾』総研アカデミーを運営するハイスぺ男子総合研究所、株式会社はんなり(本社：東京都品川区／代表：吉沢 詩乃)は、婚活サービスを提供する4団体と共同で、20～50代の女性を対象に「婚活に関するアンケート」を実施しました。

(※2021年9月2日～9月15日実施／インターネット調査／対象者：20～50代女性834人)

調査によると、婚活に対して感じていること、思っていること、イメージすることについて、58.2%の人が「人生を決める大切なこと」と回答しています。ひと昔前では、婚活はモテない人がやるもの、人に言いづらいもの、というような風潮もありましたが、現在は「幸せにつながる」38.4%「自分磨きにつながる」38.1%という数値から、婚活を前向きな活動と捉えている人も増えてきているようです。(図1)

■婚活に対して感じていること、思っていること、イメージ(複数回答可)

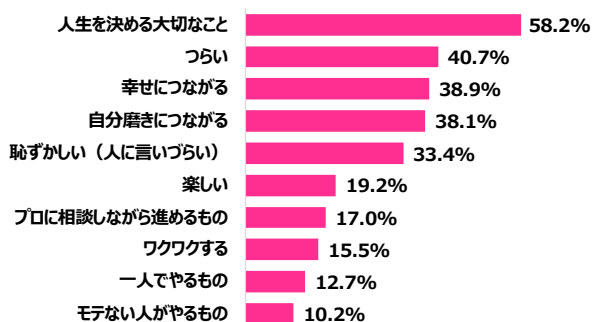


図1

2020年以降は新型コロナウイルスの感染拡大により、私たちの行動へ大きく制限がかかり生活様式の変化とともに「結婚」というものへの意識の変化も大きくあったことが本調査からも明らかになりました。

コロナ禍で結婚への意欲に変化はあったかという問いに対し、現在婚活中の女性においては約半数の49.7%の人が結婚したい意欲が高まったと答えています。(図2)

■新型コロナウイルス流行の影響による結婚意欲の変化

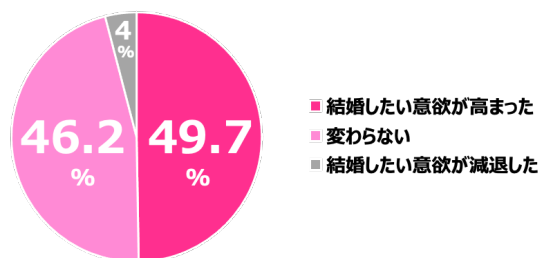
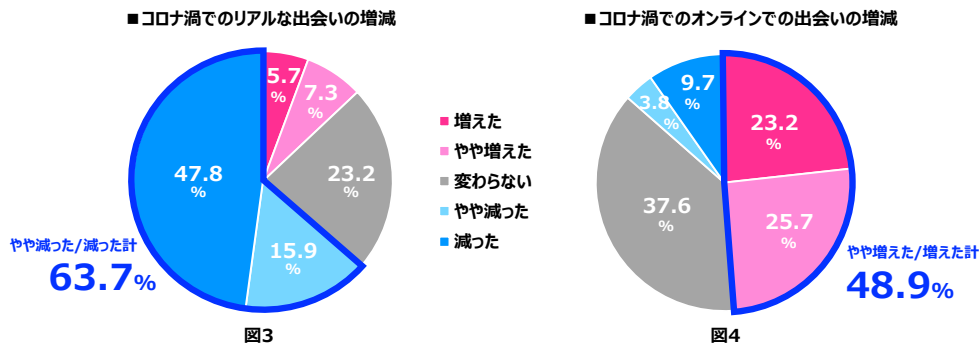


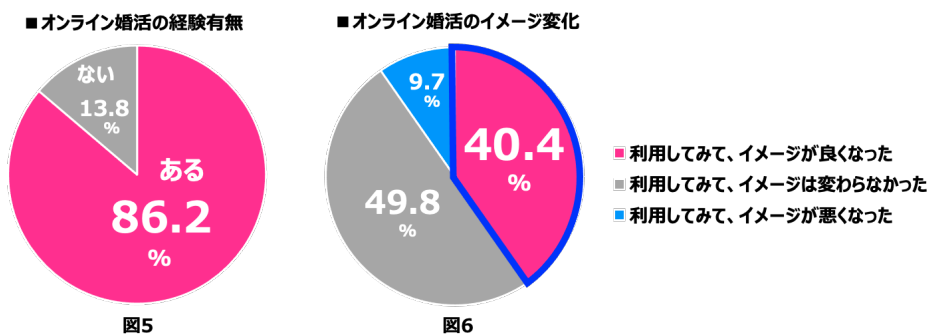
図2

相手に求めることに変化があったという声も多く、外見や収入といった条件よりも「一緒にいて落ち着けるか」「価値観の一致」など内面的な要素を重視するようになった傾向も見受けられました。

また、婚活の手法にも変化が起きています。現在婚活中の女性においては、63.7%の人がコロナ禍でリアルな出会いが「減った」「やや減った」と回答した一方（図3）、約半数48.9%の人がマッチングアプリなどオンラインでの新たな出会いは「増えた」「やや増えた」（図4）と回答しています。



現在婚活中の女性においては、86.2%の人がオンライン婚活サービスの利用経験があり、利用前はオンラインでの出会いに不安があった方も多かったが、実際に利用してみてイメージが悪くなっている人よりイメージが良くなっている人の方が多い結果となりました。（図5.6）

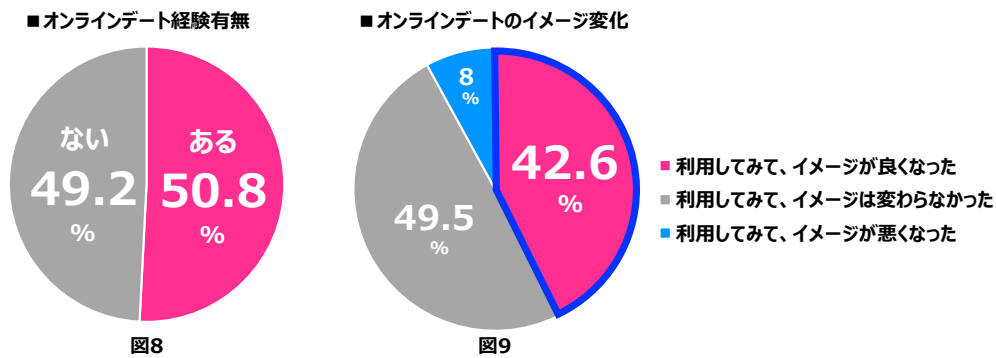


イメージが良くなっている理由としては「普段出会えない人と出会える 58.6%」「新型コロナウイルス感染症流行中でもできる 39.2%」などが多く（図7）、出会いの輪が広がり、理想に近い相手を効率よく見つけられる点が、ニーズにマッチしていると言えます。

■ オンライン婚活のイメージがよくなった理由（複数回答可） 図7

オンライン婚活であれば新型コロナウイルス感染症流行中でもできる	39.2%
普段出会えない人と出会える	58.6%
真剣な出会いを求めている人が多かった	28.2%
婚活に有効なツールである	40.9%
サイトやアプリ内でオンラインデートができる	16.0%

オンラインデート（LINE や zoom、アプリの通話機能などを使用したデート）の経験率も 50.8%とオンライン上での婚活の手法に変化が見られます。実際にオンラインデートを経験してみたイメージ変化においても、利用してみて「イメージが良くなった」と回答した人が 42.6%と、「イメージが悪くなった」と回答した人の 8%を大幅に上回りました。（図 8.9）



時間の制約を受けづらいことや費用面、精神面でも気軽にデートできる点が、コロナ禍で婚活を行う女性に好意的に受け入れられているようです。（図 10）

■ オンラインデートのイメージがよくなった理由（複数回答可） 図10

リアルデートよりも費用を抑えながら婚活ができる	59.6%
リアルよりも周りから見られることがないため、周囲の目線を気にせず会える	29.8%
リアルで会うよりも時間が自由	75.0%
リアルデートよりも会話に集中できる	25.0%
リアルよりも気軽にデートできる	52.9%
居住地が離れていても出会える	46.2%

※図 2～10 は現在婚活を活動中の N = 370 をデータベースとしています。

新型コロナウイルスの流行に伴い、世界が大きく変化した中で、結婚に対する考え方や婚活においてもモチベーションや手法において変化があったことが本調査で明らかになりました。ビジネスシーンでも一気にオンラインへの強制シフトが起こったように、婚活においてもオンラインという手法で出会いの幅が広がったりとメリットは大きいようです。

<協力団体（順不同、敬称略）>

株式会社 LINOSTORY

恋愛コンサルタント YUKA&れいたま

<https://linostory.com>

株式会社 SPIN

婚活塾主催/メイクセラピスト 柳井菜奈

<https://sub2.flower-do.com/nanayanai>

草食系男女に 10 日で恋人を作る恋愛コンサルタント 杏奈 薫（あんな かおる）

<http://keypage.jp/interview/annnakaoru/>

一般社団法人少子化社会対策機構、日本コウノトリ婚活協会

代表理事、助産師 仁蓉まよ

<https://kounotorikon.com/>

コウノトリ婚活認定講師 高木百花

<https://ameblo.jp/takagimomoka11/>

コウノトリ婚活認定講師

結婚相談所 マリッジ FLIGHT 秋本夢佳

<https://marriage-flt.jp/>

コウノトリ婚活認定講師

結婚相談所 コウノトリ結婚 momo's marry 阿部俊明&りえ

<http://es-marriage.jp/>

■ハイスぺ男子総合研究所／ハイスぺ総研とは？（<http://bit.ly/2QRwP3R>）

複数の女性で構成している研究機関です。

年収 1,000 万円以上、20 代から 40 代の男性 100 名以上に恋愛観・結婚観・お金観についてみっちりリサーチして、研究結果をレポートしています。

リサーチした男性の平均年収 5,000 万円以上。経営者や投資家、会社員、医師などの職業の男性に直接ヒアリングして分析しています。

分析結果を元に、恋愛が苦手な 30 代・40 代女性でも 96%以上が 3 ヶ月以内に告白される恋愛婚活スクールを運営しています。

■ハイスベ男子総合研究所 所長 吉沢 詩乃 プロフィール

東京外国語大学卒業後、リクルート入社。結婚情報誌「ゼクシィ」や「タウンワーク」「赤ずぐ」「妊ずぐ」など、人材・通販事業部の法人営業として、四半期 MVP や新規受注数 MVP、顧客貢献度 MVP などを受賞多数。2017 年に離婚後「圧倒的にモテる」という目標を掲げて、ハイスベック男性やハイスベック男性にモテている女性に徹底的にリサーチした結果と人脈を生かし「ハイスベ男子総合研究所」(通称：ハイスベ総研)を設立。主催する婚活塾のセミナー・総研アカデミーの受講生は延べ 288 名以上。関連 SNS(Instagram・LINE@・Twitter・Facebook・アメブロ)の読者・フォロワー数は 10.3 万人超え。

2020 年 12 月 3 日新発売

たくさんアプローチから最高の男性を選び出す! 恋愛無双になる方法

(Amazon 販売ページ <https://amzn.to/375xHsx>)

丸善丸の内店フィクション部門週間ベストセラー 4 位ランクイン

朝日新聞・産経新聞でも紹介。

著書『なぜ、彼女ばかりがハイスベ男子に選ばれるのか?』

(Amazon 販売ページ: <https://amzn.to/35z9Te7> )

マイナビニュースにて、コラム執筆中

▽ハイスベ男子総合研究所 公式 HP <https://souken-love.com>

▽ハイスベ男子総合研究所 所長ブログ <https://ameblo.jp/souken-love/>

▽Twitter [https://twitter.com/souken\\_love8](https://twitter.com/souken_love8)

▽Instagram [https://www.instagram.com/souken\\_love8](https://www.instagram.com/souken_love8)

▽youtube ハイスベ総研チャンネル <https://bit.ly/2ZvLFRO>

■会社概要

社名 : 株式会社はんなり (ハイスベ総研)

代表者 : 吉沢 詩乃

所在地 : 東京都品川区上大崎 2-18-16 ヴェリテ目黒 3F

事業内容 : ハイスベ総研の運営及び恋愛婚活事業

URL : <https://souken-love.com/>

(メディア関係者様取材申込 URL:<https://souken-love.com/contact/media/> )