

## 実施趣旨

### 1. We don't give up RUNNING (ランニングをあきらめない)

- ・新型コロナウイルス感染拡大によって各地のマラソン大会中止が相次ぐ。
- ・外出自粛等によって気軽にランニングを楽しめない風潮。  
⇒自宅を中心にした適度なランをweb・SNSでシェア！相互交流とモチベーション維持に貢献する。

### 2. 苦境が続くスポーツイベント事業者の事業継続

- ・九州でマラソン大会等スポーツイベントの企画運営を行う㈱LocalGainが経営の危機  
⇒全国のランニング愛好者に参加と支援の輪を広げ、同社の事業継続を目指す

### 3. 低迷する地域経済・観光にも貢献

- ・参加者10人のうち1人に地域産品が当選。参加費より購入することで低迷する地域経済にも貢献する。
- ・協賛企業と連携して九州の魅力を発信。地域産品の購買や情勢回復後の来客増につなげる。

## イベント概要

### 【参加方法】

- ①参加希望者はクラウドファンディングにて5,000円以上支援すると参加権が付与される
- ②期間内に自宅をスタート/ゴールとする好きなコースを走る。走る時間、距離は自由だが最大で1時間までとする。※あくまで警戒態勢下の適度な運動を推奨する趣旨であるため
- ③走った距離と時間が分かるようGPSウォッチやスマホアプリで活動を記録し、その写真ないし画面コピーを保存する。
- ④webサイトに設置する申請フォームより自分の記録を申請し、③の写真を添付する。

### 【結果発表および表彰】

- ・申請期間終了後、事務局で結果を精査しwebサイトにて公表する。
- ・便宜上距離が長い順(距離が同じ場合は時間が短い順)に上位とするが、表彰は10位ごとの飛び賞とする(10位、20位…)。 ※距離やスピードを競う趣旨ではないため
- ・表彰者には事務局より九州(熊本)の地域産品を発送する。=10人に1人が当選
- ・参加者全員に記録証を郵送する。

### 【スケジュール(仮)】

エントリー : 5月22日(金)~6月6日(土)

申請時期 : 6月7日(日)~6月30日(火)

Tシャツ発送 : 6月下旬

結果発表 : 7月3日(金)

記録証・商品発送 : 7月中旬

※新型コロナウイルスの感染状況など情勢の変化により変更する可能性あり

### 【備考】

- ・参加者はSNSでの発信を推奨する。写真コンテストも実施。
- ・申請は1人1件までとし、複数の申請が確認された場合は最後の1件を除き無効とする。
- ・ランニングは一人で行うこと。 ※並走・縦列での走行は感染予防の観点から禁止
- ・できる限り人通りの少ないコース/時間を選んで実施し、人とすれ違う時は2m以上距離をとるか、マスクをするなど感染防止マナーを必ず守ること。
- ・走行時は信号での停止や歩道の利用など、道路交通法および地域のルールに従うこと。
- ・走行中の事故やトラブルについて、事務局は一切責任を負わない。

## ロゴマーク



・家を出たランナーがそれぞれの目標に向け走り出すイメージ。強調された「We」の文字と一続きの地平は、ランナー同士のつながりを示しています。

## WEBメインイメージ



全国のランナーの表情を背景に、「We don't give up RUNNING! (私たちはランニングをあきらめない!)」というメッセージを力強く発信します。

## 参加賞オリジナルTシャツ

### ■基本デザイン (グレー)



### ■ミントブルー



### ■オリーブグリーン



### ■ピンク



### ■パープル



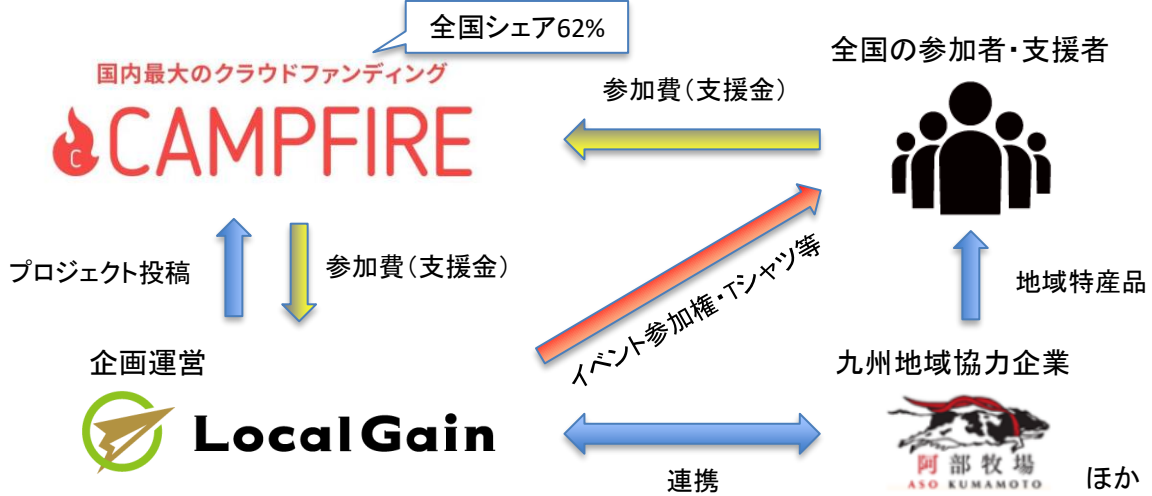
### ■ネイビー



### ■ブラック



## 運営体制 (クラウドファンディング)



## クラウドファンディングページ

【コロナに負けない！】バーチャルマラソン大会「ご近所マラソン」を開催したい！（公開前）

TakuyaKoike61 スポーツ



新型コロナの影響で各地のマラソン大会が中止になり、イベント事業者の私たちが危機に瀕しています。同時にランナーは目標と交流の場を失い、日常のランニングさえ制限されるストレスフルな生活が続いています。これを解決するため、自宅がスタート&ゴールになるバーチャルランニング大会「ご近所マラソン」を開催します！

シェア ツイート LINEで送る

¥ 現在の支援総額

0円

0%

目標金額は1,000,000円

支援者数

0人

募集終了まで残り

12日

公開されたらメールでお知らせ！

お気に入り 0

公開前

※画面は調整中のもの

目標達成度合いや支援者数(参加者数)を見える化し、事業者と支援者が一緒にプロジェクトの達成を共有する。

※CAMPFIRE社「**新型コロナウイルスサポートプログラム**」対象事業



# Local Gain

会社名 : 株式会社Local Gain (ローカルゲイン)

本社所在地: 熊本市東区沼山津2丁目3番17号

設立日 : 2020年1月

資本金 : 300万円

代表取締役: 小池 卓哉

企業理念 : 「豊かな地方を体現する」

ミッション・・・①都市と地方をつなぎ、地方の価値の向上に貢献する  
②社員自身が地方において多様で物心両面に満たされた生活を送り、それを発信する。

事業内容 : 地域プロモーション、スポーツイベントの企画運営、WEB・印刷物・ノベルティグッズ作成、マーケティングサポート、指定管理業等

実績市町村 : 【熊本】菊池市、山鹿市、南関町、水上村、御船町、大津町、阿蘇市、南阿蘇村、西原村、高森町、和水町、あさぎり町  
【宮崎】延岡市、日之影町、高千穂町  
【大分】日田市

運営大会: 【熊本】熊日菊池桜マラソン、あんずの丘マラソン、関所マラソン、AsoRoundTrail、やっちろドラゴントレイルほか  
【宮崎】SAIGŌ Trail 1877ほか  
【大分】奥日田オーバーナイトリレーマラソン、日田椿ヶ鼻ヒルクライムほか  
※年間約25大会のうち2020年は10大会が既に中止決定

取引銀行 : 肥後銀行

取引企業: (株)ココファーム、(株)杉養蜂園、日本マクドナルド(株)、(有)阿部牧場ほか

その他 : 「[熊本県起業支援事業](#)」に選出された企業です。