

「密にならないイベントを開催」できる 無料アプリ、景品配布のWebフォームに対応

スポットツアー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：鳥居 暁、以下：スポットツアー）は、「密にならないイベントを開催」できるデジタル観光ツアーアプリ「SpotTour」において、景品配布のWebフォームに対応したことを本日発表します。

「SpotTour」はwithコロナ時代の安全・安心な観光を提供できます。全国各地の自治体や事業者によるマイクロツーリズムなどの観光ツールとして活用されており、「街中の散策」「歴史かるた」などのイベント用のスタンプラリーとしてもご利用いただいています。アプリの利用は無料です。事業者も無料で利用できます。

この度、「SpotTour」は景品を配布するためのWebフォームにも対応しました。指定場所を巡ってデジタルのスタンプを獲得すると、景品を配布するWebフォームが開放されて、参加者は景品を申請することができます。WebフォームはGoogleフォームに対応しており、Webフォームも無料で利用できます。これにより、景品の受付も無人にすることができるため、より一層の「密」を回避することができます。

景品の配布をWebフォームにすることで、有人による受付が不要となるため、イベント運営者の負担が軽減できるだけでなく、参加された方のアンケートも簡単に取得できます。

■SpotTour アプリ Web フォーム連携のイメージ



■SpotTour アプリ Web フォーム連携のデモ動画

<https://youtu.be/k0pqXcJ3gQo>

■SpotTour について

無料観光プラットフォーム「SpotTour」は、最新テクノロジーによる持続可能な観光整備を「無料」で利用できます。アプリで「無人観光（デジタルツアー）」を提供し、日本各地の持続可能な観光整備を支援します。アプリは12言語に対応しており、会員登録不要で無料で利用できます。現地までのナビゲーションやデジタルのスタンプ、そして、現地に行くと開放される情報（限定情報）を表示させることができます。観光スポットに訪問した日時の履歴は「ツアーカード」として記録されて、写真を撮影すると自動的にフォトブックも制作できます。観光地や施設の説明やマナーも、動画を掲載することでわかりやすく説明できます。全国50地域以上の自治体や東京メトロ、日本郵便、西鉄なども利用しています。ご利用の地域／企業はアプリで確認できます。

- ※ 特許取得のテクノロジーは、株式会社タグキャスト（東京都千代田区）が提供するロケーションテクノロジー（GPS/IoT）を利用しています。
- ※ 記載の会社名・団体名・製品名およびサービス名は、それぞれの会社・団体の商標もしくは登録商標です。

■SpotTour WEB サイト

<https://spottour.jp>

■SpotTour（スポットツアー）のダウンロード

<https://spottour.jp/app/>

■スポットツアー会社概要

- 【名 称】 スポットツアー株式会社
- 【本 社】 東京都千代田区九段北 1-3-5
- 【設 立】 2019年6月12日
- 【代表取締役】 鳥居 暁
- 【資本金】 38,730千円
- 【業務内容】 デジタル観光ツアーアプリの運営
- 【URL】 <https://spottour.jp/>

◆本リリースに関するお問い合わせ先◆

スポットツアー株式会社 広報担当

【お問い合わせ】 <https://spottour.jp/site/contact/>