

## 非接触・非密接・非密集のデジタルツアー 「長野市茶臼山動物園」で提供を開始

スポットツアー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：鳥居暁、以下：スポットツアー）は、無料観光プラットフォーム「SpotTour」で、「長野市茶臼山動物園（長野県長野市篠ノ井有旅570-1）」において、非接触・非密接・非密集のデジタルツアーを6月19日から開始したことを発表します。

デジタル観光ツアーアプリ「SpotTour」は、最新テクノロジーによる持続可能な観光整備を「無料」で利用できるプラットフォームです。アプリで「無人観光（デジタルツアー）」を提供し、日本各地の持続可能な観光整備をサポートするアプリです。12言語に対応しており、会員登録不要で無料で利用できます。観光地や施設のマナーも、動画を掲載することでわかりやすく説明することもできます。

この度、「長野市茶臼山動物園（長野県長野市篠ノ井有旅570-1）」において、非接触・非密接・非密集のデジタルツアーを開始しました。「SpotTour」アプリ（iOS/Androidに対応）をダウンロードして、ツアーコード「00993」を入力すると無料で利用できます。

現在、茶臼山動物園では、新型コロナウイルス感染症の拡大を防止し、密接や密集を避けるためにイベントを中止しています。非接触・非密接・非密集のデジタルツアーをお楽しみください。

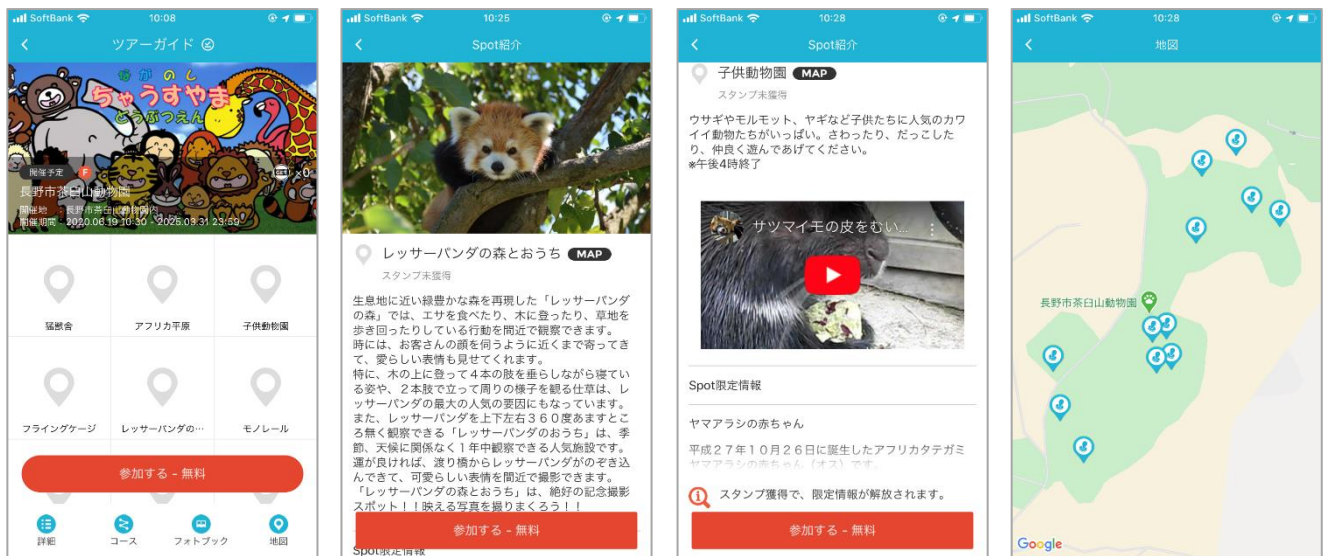
デジタルツアーでは、「猛獣舎」「アフリカ平原」「子供動物園」「フライングケージ」「レッサーパンダの森とおうち」「モノレール」「小獣舎」「ピクニック広場」「カメ舎」「レクチャールーム」「ふれあい広場」などの見どころのスポットを紹介しています。

各スポットでは、動物たちの画像や動画紹介しています。アプリの案内で園内のスポットを訪れると、デジタルスタンプを獲得し、その場所に行かないと見ることができない、特別な情報が開放されます。例えば「レッサーパンダの森とおうち」では、飼育担当と遊ぶレッサーパンダの赤ちゃんの様子の動画を見ることができます。その他に、訪問履歴が記録されて、写真を撮影すると場所名が記入されたデジタルフォトブックが作成される機能を楽しむことができます。

現在、フォトブックを1人1冊まで無料で注文できるキャンペーンを実施中です。アプリが自動で作成するデジタルフォトブックを印刷してご自宅に配送します。フォトブックの注文は先着順になります。キャンペーンの詳細はアプリ内のお知らせをご確認ください。



## ■「長野市茶臼山動物園」のデジタルツアー ツアーコード：00993



## ■SpotTour（スポットツアー）のダウンロード

<https://spottour.jp/app/>

※iOS11 以上、AndroidOS6.0 以上

## ■長野市茶臼山動物園のホームページ

<http://www.chausuyama.com/>

## ■SpotTour について

「SpotTour」は、持続可能な開発目標（SDGs）に貢献します。現在、全国 50 地域以上で持続可能な観光整備を無料で支援しています。各地域の観光情報を、デジタル観光データに変換し、

「SpotTour」アプリ上で、デジタルツアーとして提供しています。12 言語に対応しています。対象の地域には世界遺産や国登録有形文化財、そして、観光地だけでなく商店街や動物園なども含まれます。また、アプリ利用者の位置情報と連動するプッシュ通知機能も提供しており、災害対策などでも利用できます。プッシュ通知機能も無料で利用できます。

最新テクノロジーを活用し、日本各地の持続可能な観光整備を実現することを目的としています。「クラウドガイド」「地域」「観光客」をつなぎます。特許取得のロケーションテクノロジー（※）を活用し、国土交通省および経済産業省のプロジェクトに採択された観光ガイドアプリを基に開発しました。

観光客は、各地の観光スポットを巡るデジタルツアー（無人観光）に参加できます。12 言語に対応し、無料で利用できます。ツアーに参加すると、観光スポットまでナビゲーションしてくれます。

観光スポットに行くと、デジタルスタンプを集めることができ、現地に行くと開放される情報（限定情報）も見ることができます。観光スポットに訪問した日時の履歴は、「ツアーカード」として自動的に作成されるため、思い出の記録として役立ちます。

日本は急速な人口減少が進んでいます。人口減少に対処する手段が求められており、地域経済を活性化する観光は有効な手段の1つです。しかし、日本の各地域の観光整備は、国や自治体の予算に依存しており、テクノロジーの進化に追いつかず、取り残されています。

「SpotTour」は、各地域の点（観光情報）を整備し、観光客のニーズに合わせた多様な線（ツアー）を創出することができる観光プラットフォームです。

観光整備のための予算が少ない小さな町や地域などでも「SpotTour」アプリを活用することで、最新テクノロジーによる持続可能な観光整備を「無料」で実現できます。

スポットツアーは、東京メトロが実施するオープンイノベーションプログラム「Tokyo Metro ACCELERATOR 2018」の最終選考で採択されました。2019年7月より東京メトロとの実証実験の第一弾として「駅から始まるさんぽ道」のツアーを運営しています。

また、日本郵便株式会社と観光情報発信サービスの試行を2020年2月26日から開始しています。地域に根差した郵便局が持っている特産品店などの情報をツアールートとして提供することで、観光客の誘致をはじめ地域の活性化に寄与することを目指しています。

スポットツアーでは、これらからも既成概念を変える革新的な機能に挑戦し、さらなるサービスの向上を目指してまいります。

- ※ スポットツアー株式会社は、ボクシーズ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：鳥居 暁）のSpotTour事業を2019年6月12日付けで分社化して設立した会社です。
- ※ 特許取得のテクノロジーは、株式会社タグキャスト（東京都千代田区）が提供するロケーションテクノロジー（GPS/IoT）を利用しています。
- ※ 記載の会社名・団体名・製品名およびサービス名は、それぞれの会社・団体の商標もしくは登録商標です。

#### ■スポットツアー会社概要

- 【名称】スポットツアー株式会社
- 【本社】東京都千代田区九段北1-3-5
- 【設立】2019年6月12日
- 【代表取締役】鳥居 暁
- 【資本金】38,730千円
- 【業務内容】デジタル観光ツアーアプリの運営
- 【URL】<https://spottour.jp/>

#### ◆本リリースに関するお問い合わせ先◆

スポットツアー株式会社 広報担当

- 【お問い合わせ】<https://spottour.jp/site/contact/>