

無料観光プラットフォーム「SpotTour」 非接触・非密接・非密集の体験キャンペーンを開始

スポットツアー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：鳥居暁、以下：スポットツアー）は、無料観光プラットフォーム「SpotTour」において、非接触・非密接・非密集の体験キャンペーンを6月5日から開始することを発表します。

デジタル観光ツアーアプリ「SpotTour」は、最新テクノロジーによる持続可能な観光整備を「無料」で利用できるプラットフォームです。アプリで「無人観光（ツアー）」を提供し、日本各地の持続可能な観光整備をサポートするアプリです。12言語に対応しており、会員登録不要で無料で利用できます。観光地や施設のマナーも、動画を掲載することでわかりやすく説明することもできます。

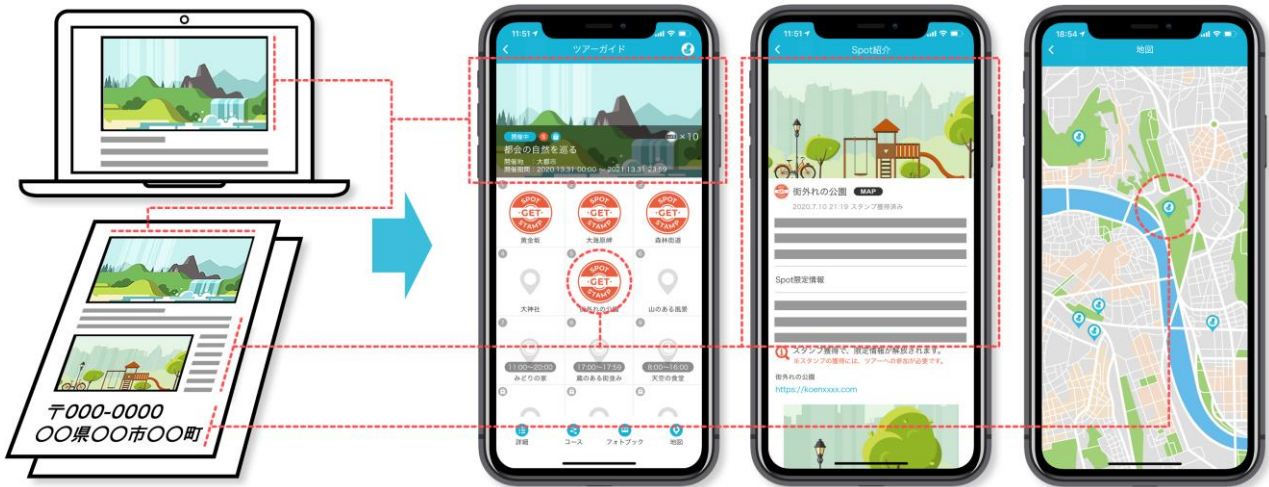
「SpotTour」は、持続可能な開発目標（SDGs）に貢献します。現在、全国50地域以上で持続可能な観光整備を無料で支援しています。各地域の観光情報を、デジタル観光データに変換し、「SpotTour」アプリ上で、デジタルツアーとして提供しています。12言語に対応しています。対象の地域には世界遺産や国登録有形文化財、そして、観光地だけでなく商店街や動物園なども含まれます。また、アプリ利用者の位置情報と連動するプッシュ通知機能も提供しており、災害対策などでも利用できます。プッシュ通知機能も無料で利用できます。

この度、スポットツアーでは、非接触・非密接・非密集の体験キャンペーンを開始しました。「SpotTour」は、新型コロナウイルスの感染拡大の防止に役立ちます。紙の観光パンフレットの配布を避けることができ、アプリで観光地を案内できるため、観光客は1人でも観光を楽しむことができます。非接触・非密接・非密集の観光を実現できます。

■SpotTour のイメージ

ホームページ | パンフレット

SpotTour



【キャンペーン期間】

- 2020年6月5日（金）～2020年6月30日（火）

【キャンペーン内容】

非接触・非密接・非密集の体験キャンペーン「観光情報の登録費用 50%オフ！！ 掲載費用はざーっと無料！！」

【申込方法】

登録フォームから資料のご請求をお願いします。

<https://spottour.jp/cp200601/>

【キャンペーンの条件】

- 観光 Web サイトや観光パンフレットをもとに複数のスポットを抽出・デジタル変換し、アプリに掲載します（掲載費用は初期費用 0 円、月額費用 0 円です）。0 円で観光アプリを提供できます。
- データ登録はチケット制になります。チケットの有効期限は発行後 6 か月です。
- 本キャンペーンにより、1 チケットが 2.4 万円～（50%オフ）になります。体験を目的としているため、1 団体あたり上限 5 チケットになります。
- ご発注後、掲載まで 2～3 週間が必要です。
- 本キャンペーンについてお電話でのご対応は行っておりません。

■SpotTour について

「SpotTour」は、最新テクノロジーを活用し、日本各地の持続可能な観光整備を実現することを目的にしています。「クラウドガイド」「地域」「観光客」をつなぐアプリです。特許取得のロケーションテクノロジー（※）を活用し、国土交通省および経済産業省のプロジェクトに採択された観光ガイ

ドアプリを基に開発しました。

観光客は、各地の観光スポットを巡るデジタルツアー（無人観光）に参加できます。12言語に対応し、無料で利用できます。ツアーに参加すると、観光スポットまでナビゲーションしてくれます。

観光スポットに行くと、デジタルスタンプを集めることができ、現地に行くと開放される情報（限定情報）も見ることができます。観光スポットに訪問した日時の履歴は、「ツアーカード」として自動的に作成されるため、思い出の記録として役立ちます。

日本は急速な人口減少が進んでいます。人口減少に対処する手段が求められており、地域経済を活性化する観光は有効な手段の1つです。しかし、日本の各地域の観光整備は、国や自治体の予算に依存しており、テクノロジーの進化に追いつかず、取り残されています。

「SpotTour」は、各地域の点（観光情報）を整備し、観光客のニーズに合わせた多様な線（ツアー）を創出することができる観光プラットフォームです。

観光整備のための予算が少ない小さな町や地域などでも「SpotTour」アプリを活用することで、最新テクノロジーによる持続可能な観光整備を「無料」で実現できます。

スポットツアーは、東京メトロが実施するオープンイノベーションプログラム「Tokyo Metro ACCELERATOR 2018」の最終選考で採択されました。2019年7月より東京メトロとの実証実験の第一弾として「駅から始まるさんぽ道」のツアーを運営しています。

また、日本郵便株式会社と観光情報発信サービスの試行を2020年2月26日から開始しています。地域に根差した郵便局が持っている特産品店などの情報をツアールートとして提供することで、観光客の誘致をはじめ地域の活性化に寄与することを目指しています。

スポットツアーでは、これらからも既成概念を変える革新的な機能に挑戦し、さらなるサービスの向上を目指してまいります。

- ※ スポットツアー株式会社は、ボクシーズ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：鳥居暁）のSpotTour事業を2019年6月12日付けで分社化して設立した会社です。
- ※ 特許取得のテクノロジーは、株式会社タグキャスト（東京都千代田区）が提供するロケーションテクノロジー（GPS/IoT）を利用しています。
- ※ 記載の会社名・団体名・製品名およびサービス名は、それぞれの会社・団体の商標もしくは登録商標です。

■SpotTour（スポットツアー）のダウンロード

<https://spottour.jp/app/>

※iOS11以上、AndroidOS6.0以上

■SpotTour（スポットツアー）の紹介サイト

<https://spottour.jp/>

■スポットツアー会社概要

【名 称】スポットツアー株式会社

【本 社】東京都千代田区九段北 1-3-5

【設 立】2019年6月12日

【代表取締役】鳥居 暁

【資本金】38,730千円

【業務内容】デジタル観光ツアーアプリの運営

【URL】<https://spottour.jp/>

◆本リリースに関するお問い合わせ先◆

スポットツアー株式会社 広報担当

【お問い合わせ】<https://spottour.jp/site/contact/>