

## 無人観光で持続可能な観光整備、 SpotTour のプラットフォームを提供開始

スポットツアー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：鳥居暁、以下：スポットツアー）は、デジタル観光ツアーアプリ「SpotTour」において、無人観光を配信できるプラットフォームを本日から提供することを発表します。

デジタル観光ツアーアプリ「SpotTour（スポットツアー）」は、最新テクノロジーによる持続可能な観光整備を「無料」で利用できるプラットフォームです。アプリで「クラウドガイド」が「無人観光（ツアー）」を提供し、日本各地の持続可能な観光整備をサポートするアプリです。利用者が会員登録不要で無料で利用できます。

「SpotTour」は、現地に行くと開放される追体験の情報（限定情報）や観光スポットに訪問した日時の思い出履歴や体験をセットにして1つのツアーあたり0円もしくは500円（税別）～で販売することができます。日本各地の眠れる観光情報を発掘し、ツアーとして発信することにより、いろいろな場所に人が訪れるという状況を創出できます。アプリによる無人観光を基本としているため、無理なく観光整備を進められます。

「SpotTour」は、観光の持続可能な開発目標（SDGs）に貢献し、観光情報の配信による地域寄付の仕組み（募金箱の難しさを解決）で、観光資源や文化遺産の保全にも活用できます。

この度、「SpotTour」のプラットフォームの提供を開始しました。第1弾は、法人（※）が対象になります。Web管理画面でクラウドガイドとしてツアーを作成すると、アプリで無人観光のツアーを配信できます。プラットフォームは、初期費用0円・月額費用0円で利用できます。配信できるツアー数も無制限です。

スポットツアーは、東京地下鉄株式会社（東京メトロ）が実施するオープンイノベーションプログラム「Tokyo Metro ACCELERATOR 2018」の最終選考で採択されました。2019年7月より東京メトロとの実証実験の第一弾として「駅から始まるさんぽ道」飯田橋駅・千駄木駅・西葛西駅の3ツアーを提供開始し、10月より新宿御苑前駅、秋葉原駅、明治神宮前〈原宿〉駅の3ツアーを追加しています。

その他にも、アクティブシニア向けの新聞・季刊誌を東京・神奈川で220万部発行の「はいから」が企画する『江戸三十六見附ウォーク（全4回）』の第1回「浅草橋門から市ヶ谷門まで歩こう」、大

阪の便利なシェアサイクル「HUBchari」(ハブチャリ)が企画する大阪観光のおすすめツアーなどのツアーも提供しています。

スポットツアーでは、これらからも既成概念を変える革新的な機能に挑戦し、さらなるサービスの向上を目指してまいります。

- ※ 日本国内に登記(株式会社・有限会社・持ち株会社・公益法人など)があり、日本国内の全国銀行協会に属する金融機関の口座をお持ちの法人になります。
- ※ スポットツアー株式会社は、ボクシーズ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:鳥居暁)のSpotTour事業を2019年6月12日付けで分社化して設立した会社です。
- ※ 特許取得のテクノロジーは、株式会社タグキャスト(東京都千代田区)が提供するロケーションテクノロジー(GPS/IoT)を利用しています。
- ※ 記載の会社名・団体名・製品名およびサービス名は、それぞれの会社・団体の商標もしくは登録商標です。

#### ■SpotTour について

「SpotTour」は、最新テクノロジーを活用し、日本各地の持続可能な観光整備を実現することを目的にしています。「クラウドガイド」「地域」「観光客」をつなぐアプリです。特許取得のロケーションテクノロジー(※)を活用し、国土交通省および経済産業省のプロジェクトに採択された観光ガイドアプリを基に開発しました。

観光客は、各地の観光スポットを巡るデジタルツアー(無人観光)に参加できます。12言語に対応し、無料で利用できます。ツアーに参加すると、観光スポットまでナビゲーションしてくれます。

観光スポットに行くと、デジタルスタンプを集めることができ、現地に行くと開放される情報(限定情報)も見ることができます。観光スポットに訪問した日時の履歴は、「ツアーカード」として自動的に作成されるため、思い出の記録として役立ちます。

日本は急速な人口減少が進んでいます。人口減少に対処する手段が求められており、地域経済を活性化する観光は有効な手段の1つです。しかし、日本の各地域の観光整備は、国や自治体の予算に依存しており、テクノロジーの進化に追いつかず、取り残されています。

「SpotTour」は、各地域の点(観光情報)を整備し、観光客のニーズに合わせた多様な線(ツアー)を創出することができる観光プラットフォームです。「クラウドガイド」が「無人観光」を提供できます。

観光整備のための予算が少ない小さな町や地域などでも「SpotTour」アプリを活用することで、最新テクノロジーによる持続可能な観光整備を「無料」で実現できます。

## ■SpotTour アプリのイメージ



## ■SpotTour プラットフォームのお問い合わせ（アカウント発行）

<https://spottour.jp/cloudguide/>

## ■SpotTour（スポットツアー）のダウンロード

<https://spottour.jp/app/>

※iOS11 以上、AndroidOS6.0 以上

## ■SpotTour（スポットツアー）の紹介サイト

<https://spottour.jp/>

## ■スポットツアー会社概要

【名 称】スポットツアー株式会社

【本 社】東京都千代田区九段北 1-3-5

【設 立】2019年6月12日

【代表取締役】鳥居 暁

【資本金】38,730千円

【業務内容】デジタル観光ツアーアプリの運営

【URL】<https://spottour.jp/>

## ◆本リリースに関するお問い合わせ先◆

スポットツアー株式会社 広報担当

〒102-0073 東京都千代田区九段北 1-3-5

TEL : 03-6268-9991（ボクシーズ株式会社内） FAX : 03-6268-9992