

Take Free

SUi roots of AXE journal

Vol.1

HOT TOPIC



クラウドファンディングに挑戦

2020/3/25(Wed.) - 2020/5/25(Mon.)
クラウドファンディング〈Makuake〉にて240人の
サポーターから支援され、達成率1150%を実現。



初POPUP OBJ大阪 x SUI

2020/7/01(Wed.) - 2020/7/31(Fri.)
長年アイウェア界のトレンドをリードしつづけてきたOBJ
大阪にて、初のポップアップを展開。

SUi BRAND STORY

ファッションと機能の融合

機能を求めるスポーツサングラス、ファッション性だけを求めたサングラスは街にたくさん溢れています。

でも、その2つが合わさったサングラスは全然見かけません。スポーツやドライブ・ファッションなど、その時の用途に合わせた使い方しかされていないような気がします。

それをとても残念に思うと同時に、もったいないと感じました。そこから「スポーツサングラスのように掛け心地もよく、ファッション性の高いサングラスを作ろう」に至ったというわけです。ありそうでなかった、機能性とファッション性の融合です。

新しい価値、新しい文化の創造

「新しい価値」や「新しい文化」を創造したい。そんな想いから生まれたのが、SUi roots of AXE。日本ではまだ定着していないサングラスをきっかけに、「新しいもの」を創っていきける。そう、私たちは考えています。

特別ではなく__日常

「気取っている」「あやしい」「私には似合わないから」サングラスに対するネガティブな固定概念からの脱却。

紫外線や眩しさを防ぐために必要なもの。これが、サングラスの本来の役割。

毎日「当たり前」に使うアイテムだからこそ…ストーリーを楽しんでもらいたい、そして愛着をもってもらいたい。こう、私たちは思っています。



Brand Director
石塚 学

Brand naming

SUi(すい)は漢字で書くと粋(いき)という文字になります。よく「粋だねえ」なんて使われ方をしますが、昔は江戸では粋(いき)、上方では粋(すい)という読み方が使われていました。また、一般的に生粋(きっすい)の(すい)として知られています。上方の『洗練された美』江戸の『内面の美』その両方を合わせた「究極の美意識」そういったイメージからSUi(すい)と名付けました。



Select Color

日本の美というものは単なる見た目の美しさではなく、奥ゆかしく控えた“細部”にこそ宿るものだと考えています。それを表現するため、手芸店や雑貨店といったサングラスとは関係のないショップを見て回り、ボタンや石などのサンプルを集めました。そこから、製作チームと何度も何度も社内ミーティングを重ねて決めました。色を決めるだけでも、6ヶ月は掛かったのではないのでしょうか。

MIXING sunglasses

伝統×革新

技術×デザイン

知識×感性

混ぜ合わせる、創造の因子。

Tradition x Innovation

Technology x Design

Knowledge x Sensitivity

Interweave the factor of creativity.



柄(つか)より始まる、和の曲線
継がれし、千匠(せんねんたくみ)の技(わざ)と業(わざ)

Wrap grip

-ラップグリップ-

内側はソフトなラバーで、包み込むようにホールドするテンプル。適度な硬さとグリップ力を備えたノーズパッド。点字ブロックからインスパイアされた、ラバー表面の凹凸パターンはデザイン性だけでなく、滑り止めの効果も果たしている。「ズレたサングラスの位置をなおす」そんなストレスから解放されること間違いなし。

Japan Fit

-ジャパンフィット-

馴染むフロントカーブ。弧を描くように頭部を包み込むテンプルは、側頭部を押さえつけないノンストレスを実現。高く設計されたノーズパッドは日本人の鼻にしっかりと馴染む。また、彫りの浅い顔に合うようにフレームの傾斜角が調整されていて頬にあたらぬのも嬉しいところ。

Emerge Lens

-エマージェンズ-

輪郭や色が際立ち、立体感のある景色を演出するレンズは、トンネルや日陰になっても暗さを感じさせない。紫外線を防ぐだけでなく「365日使える」を意識して作られたレンズにもブランドの「こだわり」が息づいている。作るだけじゃなく、それを使う人の生活を考えた上で選び抜かれたレンズだから長く使用しても疲れな。



年月経たる良質の、息づく黒に五彩(ごさい)あり
陰翳(いんえい)魅せる、幽暗無限(ゆうあんむげん)



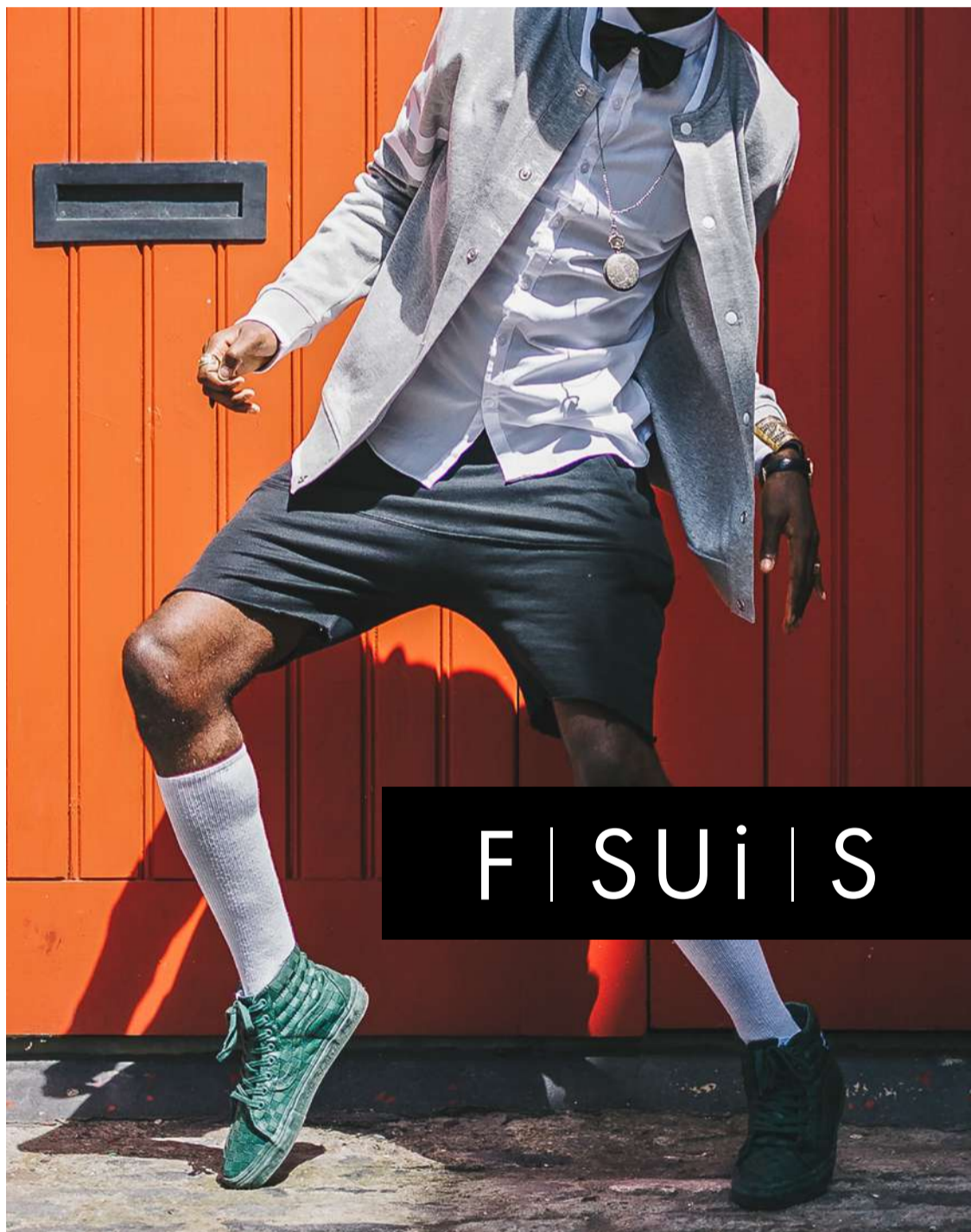
薄墨(うすずみ)に、藍を一差し鈍色(にびいろ)の
調和織り成す 存在感
墨磨(すみすり)感する 静寂閑雅(せいじやくかんが)



紅一匁(べにいちもんめ) 金一匁(きんいちもんめ)
紅の八塩(くれないのやしお)に染まる富士
赤月模様(あかつきもよう)に物思ふ

北斎愛するベルリンの
濡れた鳥(からす)の羽色紺青(はねいろこんじょう)
思慮深き 青にたゆとう、憂(うれ)いの眼(まなこ)

オンもオフも、毎日使える。
掛け心地にこだわった「ズレない」サングラス。



- | | |
|---|--------------------------------------|
| 1 | 1.taMaHAGANE 玉鋼 タマハガネ
¥21,000+Tax |
| 2 | 2.coSUMI 古墨 コスミ
¥17,000+Tax |
| 3 | 3.NIBIsuzuri 鈍硯 ニビスズリ
¥17,000+Tax |
| 4 | 4.BENI-mom 紅匁 ベニモン
¥16,000+Tax |
| 5 | 5.beloAI ベロ藍 ベロアイ
¥16,000+Tax |

多様化する生活に合わせた、新しいスタイル。
毎日が楽しく色鮮やかになるように_
機能・デザインを兼ね備えたアイテムが日々生み出されている。

Life style with SUI is wonderful.
気がつくと、いつもそこに

PARTNER SHOP
パートナーショップを募集しています

base47 全国47店舗計画

33rd INTERNATIONAL OPTICAL FAIR TOKYO
IOFT2020
2020.10.27[火]-29[木]
東京ビッグサイト 青海展示棟
- 出展決定 -

A drop makes waves
SUI 公式コミュニティ HAM_ON (ハモン)

オリジナルコンテンツ・キャンペーンを配信。
「見る」「いいね」「コメント」「シェア」
伝えたいの one action が、共感の reaction に。
みんなで語る、sonosaki_

https://www.sui-axe.jp/ham_on/

SUI roots of AXE
1-14-7 Nakano Higashimiyoshi-ku, Osaka 546-0012 Japan
Tel.06-6702-7575 / E-mail:info@sui-axe.jp
https://sui-axe.jp/

facebook twitter instagram