



# GENESEEDS

## 『逸品グルメ』による 記事タイアップのご提案

株式会社ジェネシーズ

〒161-0034

東京都新宿区上落合2-28-21

TEL:03-6869-2711

FAX:03-5784-0113

# 「逸品グルメ」メディア記事の特徴

## 逸品グルメは生産者と飲食店・消費者を結ぶ“食メディア”です

『同じ食材でも「この生産者」のもの!この地域ならではの「この食材」!』

『これが食べたいから「このお店」!このお店に来たら「この料理」を食べたい!』

食材にフォーカスした唯一の“食メディア”

### 食材記事

#### 【一般食材の紹介記事】

「トマトの効果効能」や「黒にんにくの美味しさの秘訣」など、食材全般に関する紹介記事です

#### 【逸品食材の紹介記事 …】

「ブランド食材」や「●●さんの作る生ハム」など  
独自性・唯一性の高い逸品食材を紹介する記事です



### 店舗記事

#### 【食材にこだわる飲食店紹介記事】

こだわりの食材で作った絶品料理が食べられる飲食店などを紹介する記事です

#### 【食材が購入できる店舗仕入先紹介記事】

実際に購入できる、こだわり生産品やそれを作るお店・蔵などを紹介する記事です



### 調理/料理記事

#### 【食材の調理方法を紹介する記事】

食材の美味しさを引き出す「食材の下処理」や「保存方法」などを紹介する記事です

#### 【食材を使った料理を紹介する記事】

お店や家庭でも実践できる、その食材を使った絶品料理を紹介する記事です



### 生産者/料理人記事

#### 【食材を作っている生産者の紹介記事】

農産物だけでなく肉や魚、発酵食品などこだわりの食材を生み出す生産者を紹介します

#### 【食材にこだわる料理人の特集記事】

その食材の特徴を生かし、料理として昇華させるプロの料理人を紹介する記事です



### その他記事

【食のトリビア記事】「美味しい理由」や「秘訣」など、思わず「へ〜!」とうなってしまう食材エピソードを紹介する記事です

【食イベントの紹介記事】主に逸品グルメで紹介している生産者の方たちが関わる、イベントや物産展などを紹介する記事です

【こだわり食材を使った商品の紹介記事】「生モツァレラ」や「菊芋パウダー」など、購入できる商品を紹介する記事です

# 「逸品グルメ」メディア記事の特徴

料理人や飲食店の店長

他店と差別化・ブランディングを  
したいと考えている料理人



逸品「食材」・逸品「料理」

話題性のある新メニューの考案に  
悩んでいる飲食店の店長



逸品「料理」販売・仕入先

仕入担当、食品業界に携わる方

こだわり食材を作っている  
生産者とながりたい仕入担当者



生産人紹介・逸品「食材」

自社の食材を扱ってくれそうな  
個性ある飲食店を探している方



飲食店・料理人紹介

食材のストーリーを求める一般読者

家族に健康的なもの、  
美味しいものを食べさせたい主婦



逸品「食材」・調理/料理方法

食材の生産現場や  
生産の裏側に興味がある人



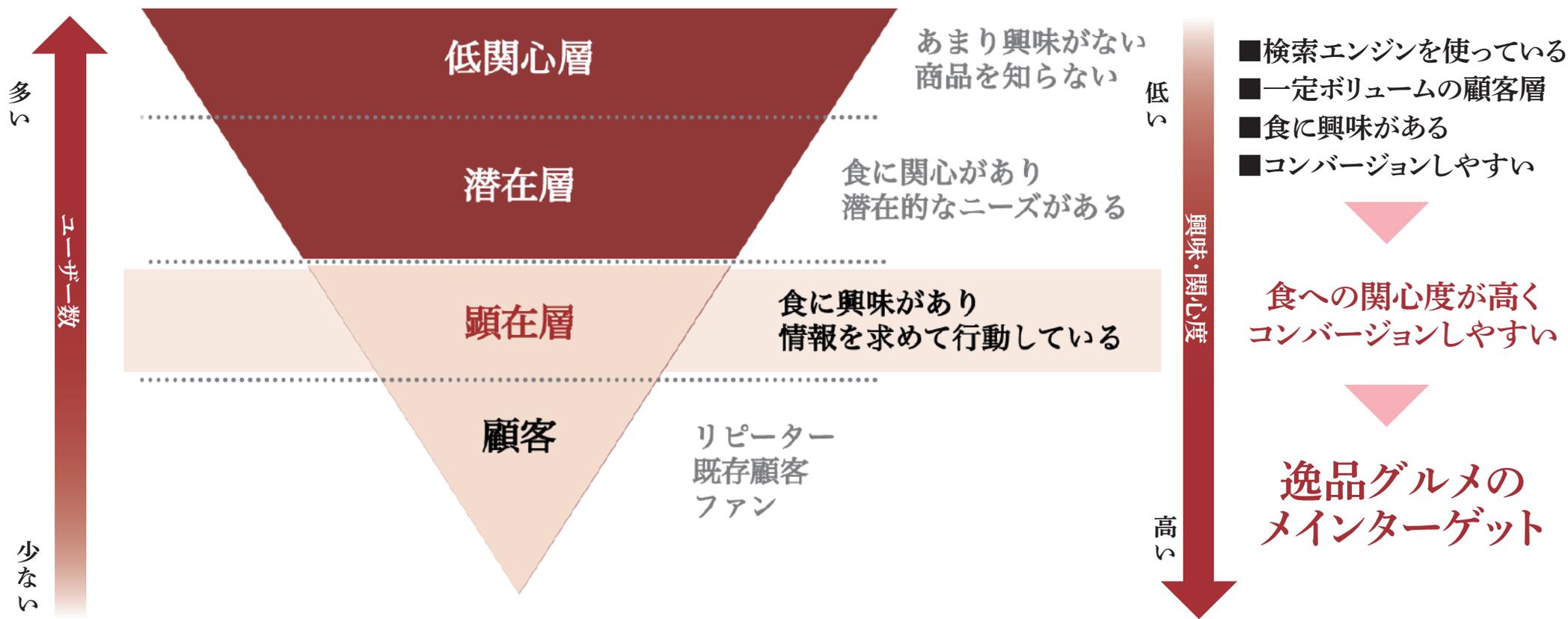
生産人紹介・食のトリビア

# 「ニーズ顧客層」へのアプローチと獲得

逸品グルメの閲覧ユーザーは、90%が「検索」から！  
「食」に興味があり、実際に情報を求めて行動している  
ユーザーがメインターゲット層

商品に対してニーズが  
顕在化した、能動的な  
顧客層にアプローチ  
することができます

## ターゲット顧客の階層構造



# 「食」に関連した幅広いSEO効果

「食材」「料理／調理」「生産者」「飲食店」など、「食」に関連したキーワードであれば広範に網羅しており、SEOによる検索流入を多く獲得することができるのが『逸品グルメ』です



検索上位の「**食材**」キーワード例

「ブライタチーズ」「明太子 辛子明太子」

検索上位の「**逸品食材**」キーワード例

「倉沢のアジ」「アルプスサーモン」

検索上位の「**調理／料理**」キーワード例

「刺身 お造り」「タコ墨パスタ」

検索上位の「**飲食店**」キーワード例

「金目鯛 東京」「いくら専門店」

検索上位の「**食トリビア**」キーワード例

「パンダ 食費」「あまおう 名前の由来」

「食材」だけでなく、「調理／料理」や「飲食店」のSEOにも強いのが逸品グルメの強み!

# 逸品グルメのSEO検索キーワード実績例

逸品グルメは食に特化したメディアサイト!コンテンツマーケティングでSEOに強い!

検索ボリュームが大きく

SEO難度が高いキーワードの上位表示例

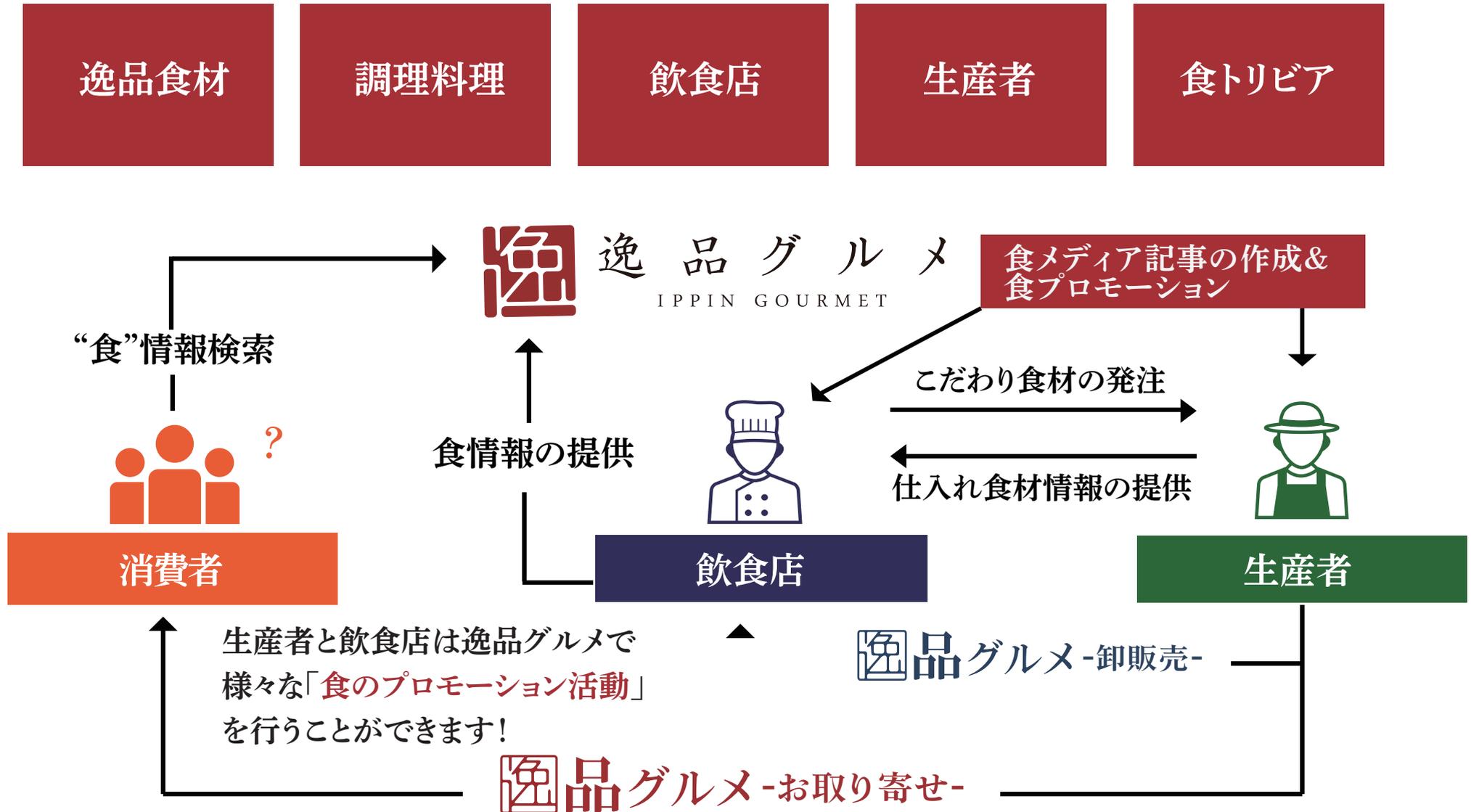
| Keyword    | Current Position | Volume |
|------------|------------------|--------|
| キルフェボン     | 11               | 84000  |
| 夏野菜        | 8                | 12000  |
| 鱸          | 8                | 9000   |
| あまおう       | 3                | 9900   |
| ブッラータ      | 10               | 8300   |
| トコブシ       | 8                | 8100   |
| 金目鯛        | 5                | 6600   |
| ブラータ       | 1                | 4500   |
| マイヤーレモン    | 10               | 3400   |
| carrot     | 4                | 3400   |
| 黒豚         | 2                | 2600   |
| トゲクリガニ     | 4                | 2800   |
| 森のバター      | 2                | 2600   |
| お造り        | 4                | 2500   |
| たらこ 明太子    | 8                | 2400   |
| 煮干し 栄養     | 6                | 2100   |
| アリストテレスの提灯 | 4                | 2000   |
| たけのこ 旬     | 7                | 1700   |
| 金目         | 4                | 1400   |
| 太刀魚 旬      | 6                | 1400   |
| ホタテ 栄養     | 8                | 1400   |
| 畑の肉        | 1                | 1300   |
| 天神旗        | 5                | 1100   |
| 栗マロンかぼちゃ   | 4                | 900    |
| 小江戸黒豚      | 6                | 900    |
| 鴨肉 栄養      | 9                | 900    |
| あまおう 由来    | 1                | 800    |
| 秋茄子        | 3                | 800    |
| ザンギ 唐揚げ 違い | 6                | 800    |
| 唐芋         | 2                | 700    |

検索順位が1位のキーワード例

| Keyword      | Current Position | Volume |
|--------------|------------------|--------|
| アボカドポーク      | 1                | 150    |
| ブラータ         | 1                | 4100   |
| 日光唐辛子        | 1                | 150    |
| ブラータチーズ      | 1                | 2500   |
| ブラータ         | 1                | 4500   |
| 伊達鶏          | 1                | 600    |
| 明太子 辛子 明太子   | 1                | 200    |
| 日光唐辛子        | 1                | 150    |
| ブラッターチーズ     | 1                | 1500   |
| 明太子 辛子明太子    | 1                | 200    |
| チーズ ブラータ     | 1                | 150    |
| ホンビノス 貝 栄養   | 1                | 150    |
| とうもろこし 白い粒   | 1                | 80     |
| 畑のミルク        | 1                | 200    |
| 畑の肉          | 1                | 1300   |
| 日光とうがらし      | 1                | 70     |
| トマト 観賞用      | 1                | 50     |
| 長野県 高原野菜     | 1                | 40     |
| パンダ 食費       | 1                | 70     |
| 海の肉          | 1                | 40     |
| 日光とうがらし      | 1                | 70     |
| キルフェボン マスカット | 1                | 80     |
| 金目鯛 東京       | 1                | 40     |
| 倉沢のアジ        | 1                | 150    |
| 枝幸 ホタテ       | 1                | 50     |
| 純白のピアンカ      | 1                | 200    |
| 筍の収穫時期       | 1                | 30     |
| あまおう 由来      | 1                | 800    |
| 巨峰 産地 ランキング  | 1                | 70     |

# 「逸品グルメ」=食のトータルプロモーションメディア

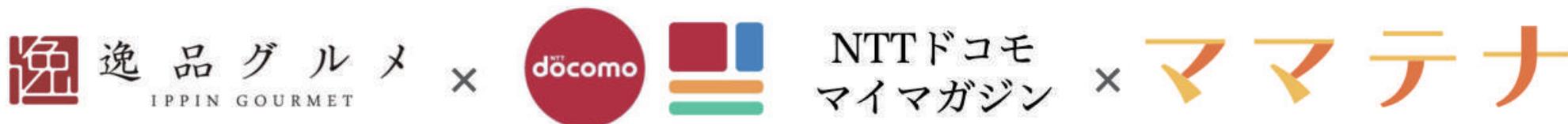
こだわりの食材情報を“記事”で分かりやすく紹介します！



# 逸品グルメメディア連携のご紹介①

逸品グルメとNTTドコモが提携！

2021年2月からメディア連携がスタートします！



1月より、「逸品グルメ」に掲載された記事は、自動的に「ママテナ」に転載されます！

さらに、ピックアップされた記事は「マイマガジン」に掲載されるチャンスがあり、

特に注目度の高い記事は、「グノシー」や「スマートニュース」にも掲載チャンスがあります！

逸品グルメ



自動転載



ママテナ



ピックアップ記事

マイマガジン/グノシー/スマートニュース



Gunosy



SmartNews

良質な情報をすべての人へ

## 逸品グルメメディア連携のご紹介②

「ママテナ」は、NTT docomoが運営する日本最大級のママ向けメディアサイトです。家事・育児等生活に役立つ記事やスイーツ・美容等ママが楽しめる記事まで幅広い話題を、1日5～7本配信。



mamatenna

ママの知りたい情報が集まるアンテナ

### ターゲット

30～40代 未就学児・小学校低学年のお子さまを持つママ

### コンセプト

「ママテナ」は、日常生活のちょっとした悩みや疑問を解決するヒントや日々の暮らしを明るくする新商品ニュースを提供するWebマガジンです。毎日家事や子育て、そして仕事に忙しく、時間に追われる女性でもスキマ時間で手軽に読める生活に役立つ旬の情報をお届け♪ 身近なところから生活の質を高め、より充実した暮らしを応援します。

### カテゴリ

|        |       |        |
|--------|-------|--------|
| 雑貨・日用品 | ベビー用品 | マネー・投資 |
| 食品・飲料  | 家電    | スマホ・PC |
| 健康     | 教育    | くらしの相談 |
|        |       | ママコマ漫画 |

### 展開

PC・モバイル・アプリ (iPhone/android)・  
SNS (Twitter・Facebook)



# 逸品グルメメディア連携のご紹介③

## 【ママテナ アクセスデータ】

### サイト規模

月間アクティブユーザー数 (MAU) : 約290万UU

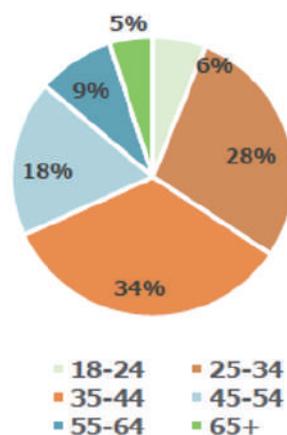
月間総ページビュー数 (総PV) : 約2,800万PV

※2019年10-12月の数値 (google Analytics)

### ユーザー属性

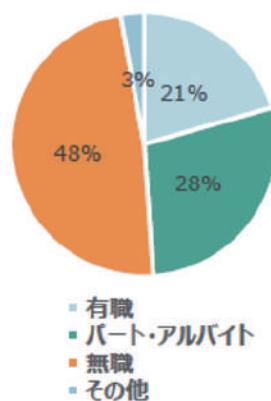
性別は約70%が女性。年齢別では、下記のグラフの通り25~44歳が約6割を占めており、有職・無職、いずれのママユーザーも利用しています。

#### 年齢割合



※2019年10-12月の数値 (google Analytics)

#### 職業

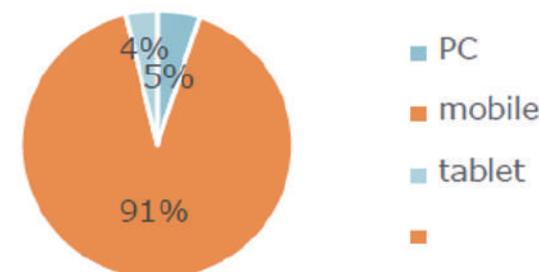


※2019年3月調査 (mamatenna サイト接触者データ)  
調査手法: インターネットリサーチ / 調査企画: NTTドコモ / 調査機関: 株式会社マクロミル

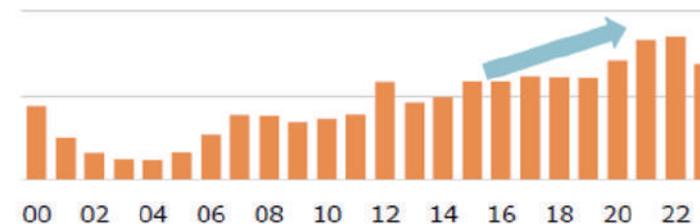
### 利用シーン

使用デバイスはモバイルが90%以上。昼休憩時および帰宅後就寝前に、アクセス数が伸びる傾向があります。

#### 使用デバイス



#### 時間別アクセス状況



※2019年10-12月の数値 (google Analytics)

# 逸品グルメメディア連携のご紹介④

関連記事には、逸品グルメ内の「自社紹介記事」へのリンクを3つまで掲載することができます！

<関連記事掲載イメージ>

記事ページ内リンクバックのイメージ



<マイマガジン掲載イメージ>

Android端末からのアクセス導線

Androidホーム画面



リンクバック導線  
⇒メディアさまサイトへ遷移

マイマガジン



(例) エンタメウィーク記事ページ



# 記事広告企画のご紹介



# 記事広告とは?—ご掲載のメリット

【逸品グルメ—食材記事】

## 逸品グルメの食材記事

×

## 御社の取り扱う商品・食材

逸品グルメの食材記事に御社商品を掲載することで

①「食材の固有名詞」でヒット!

②貴社商品に興味がある読者だけにアクセス!

③貴社紹介記事への導線作り!

これらを  
時間をかけず  
実現することが  
できます!

通常、自社サイトで固有名詞のSEOを上げていくためには…

時間 労力 知識 技術 が必要となります。

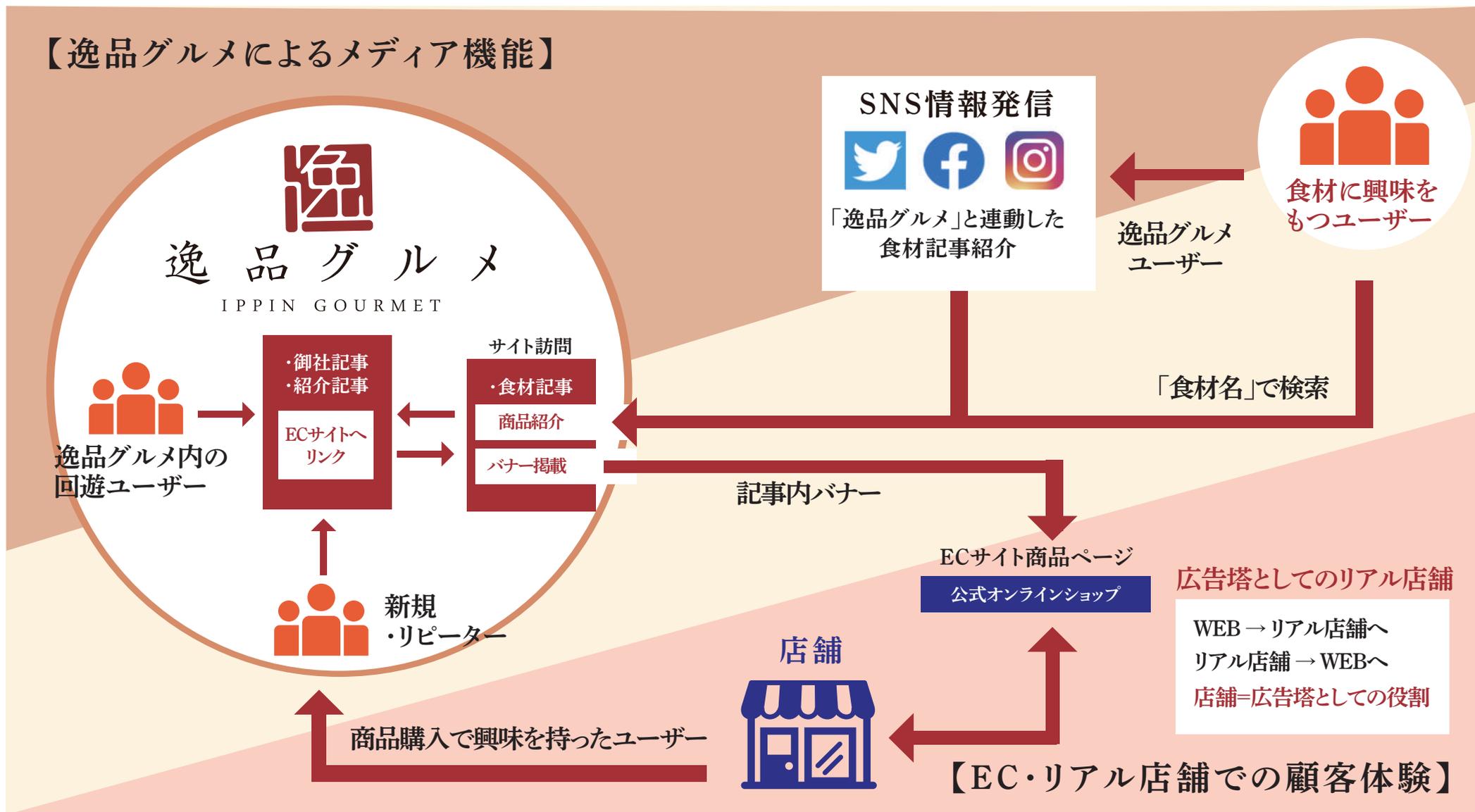
逸品グルメでは、「こだわりの食材」を記事形式で紹介しています。  
**食材の固有名詞**や**料理名**、**食材の特徴**などを表す用語・語句で  
SEO上位表示を実現しており、難しい技術なく、  
簡単にアクセス数を獲得可能です。



貴社商品をご紹介  
いたします!

# 【食材記事×御社商品】全体図

「逸品グルメ」記事を利用した、新規集客と囲い込みシステムの構築



# 記事内広告／バナー広告 プラン 1/2

## 記事内広告／ネイティブバナー広告

逸品グルメの既存記事内に貴社紹介バナーを設置します。元々アクセスがあるページにリンクを貼ることですぐに効果が期待できます。



### 【こんな悩みの方へおすすめ】

- ・商品や料理には自信があるけど、うまくアピールできていない!
- ・認知がなかなか広がらない!
- ・購買意欲の高い層に直接訴求してコンバージョンを上げたい!
- ・すぐにアクセスや効果が欲しい

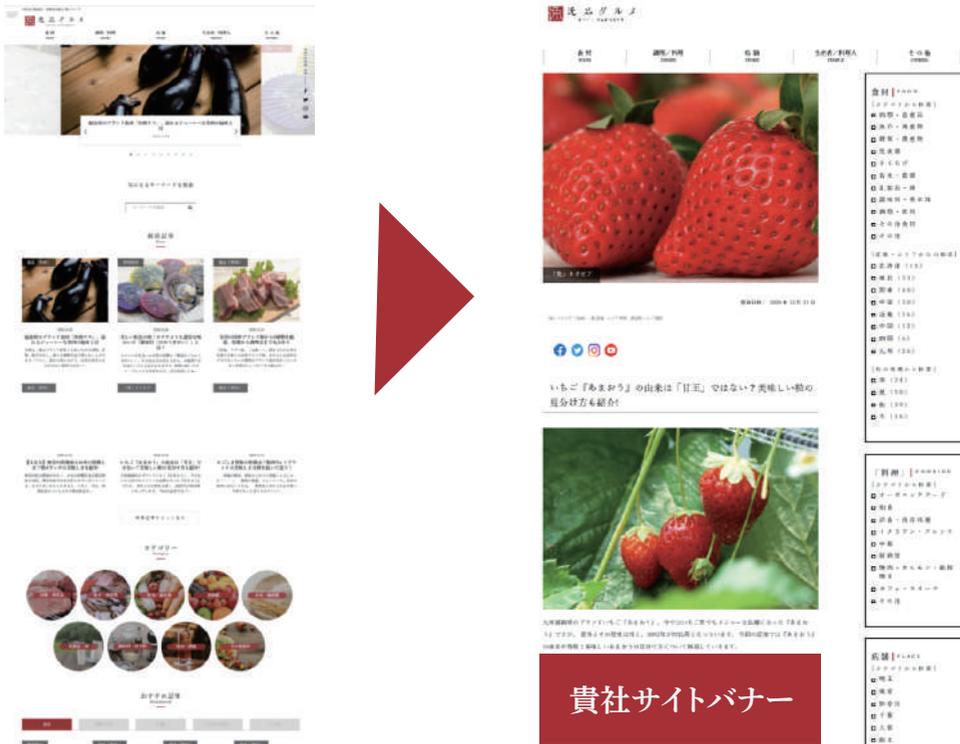
# 記事内広告／バナー広告 プラン 2/2

逸品グルメが扱う幅広い食材記事で、御社商品を紹介してみませんか？  
「ブーラチーズ」検索1位、「あまおう 由来」検索1位、「黒豚」検索2位

例) 逸品グルメ あまおう記事

いちご『あまおう』の由来は「甘王」ではない？美味しい粒の見分け方も紹介！

<https://ippin-gourmet.com/trivia/988>



<2020年12月実績>

「あまおう」 検索順位3位(検索ボリューム9,900)

「あまおう 由来」検索順位1位(検索ボリューム600)

「あまおう 意味」検索順位2位(検索ボリューム400)

元々アクセスがあるページにリンクを貼ることですぐに効果が期待できます！

逸品グルメで貴社商品や食材をアピールすることで、通常では難度の高いキーワードから集客を実現でき、さらに貴社のオリジナル記事を閲覧してもらえます！

# タイアップ記事制作 プラン 1/2

## タイアップ記事制作プラン

逸品グルメにてタイアップ記事を作成します。  
店舗取材、商品レビュー、調理・料理方法、食材トリビア記事など、  
読者に伝わる企画と記事内容をご提案させていただきます。



店舗紹介記事

商品紹介記事

調理 / 料理紹介記事

イベント・特集記事

【こんな悩みの方へおすすめ】

- ・商品や料理には自信があるけど、うまくアピールできていない!
- ・認知がなかなか広がらない!
- ・商品購入ページへの流入をもっと増やしたい!

# タイアップ記事制作 プラン 2/2

実際に制作した貴社記事を、すでにある逸品グルメの上記記事で紹介します！  
すでにアクセス実績のある記事から、「**貴社サイトへの導線作り**」を実現します

【逸品グルメサイト】 検索上位記事

貴社紹介記事を  
新規作成



貴社の商品や  
食材、生産者等  
紹介記事

貴社公式  
オンラインショップ



(別途)  
SEO対策キーワードを設定し  
検索順位上位を目指します

# トータルブランディング プラン

通常、逸品グルメでは1つのテーマ（食材・生産者・店舗・商品など）に対して、**3つ以上の独立した記事の制作**を行います

## トータルブランディング

【逸品グルメ】  
枝幸のホタテ記事例

枝幸ホタテの関連記事

の検索結果

- 調理方法の特集
- 食べられる店舗
- 「逸品」食材紹介
- 加工所・卸先紹介
- ホタテを使った料理例

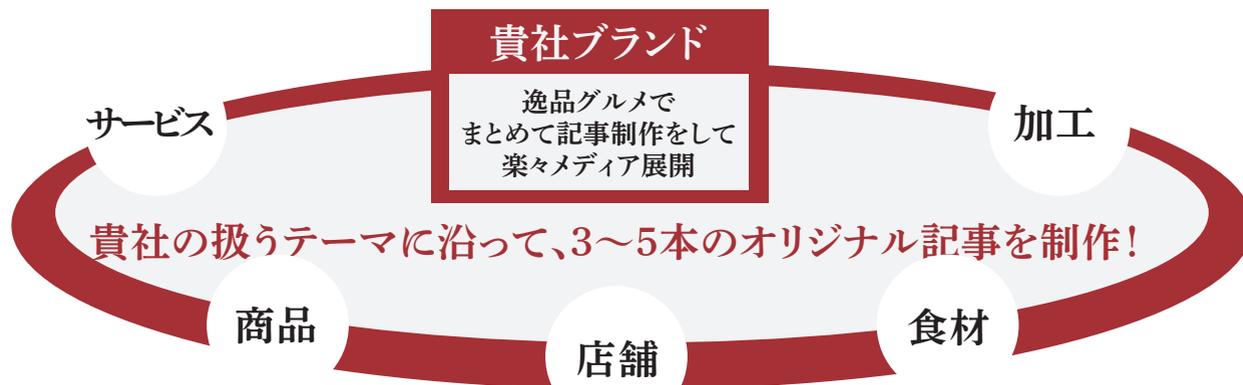
### 【主要記事例(生産者の例)】



### 【その他の関連記事例】



逸品グルメで、まとめてコンテンツマーケティング!

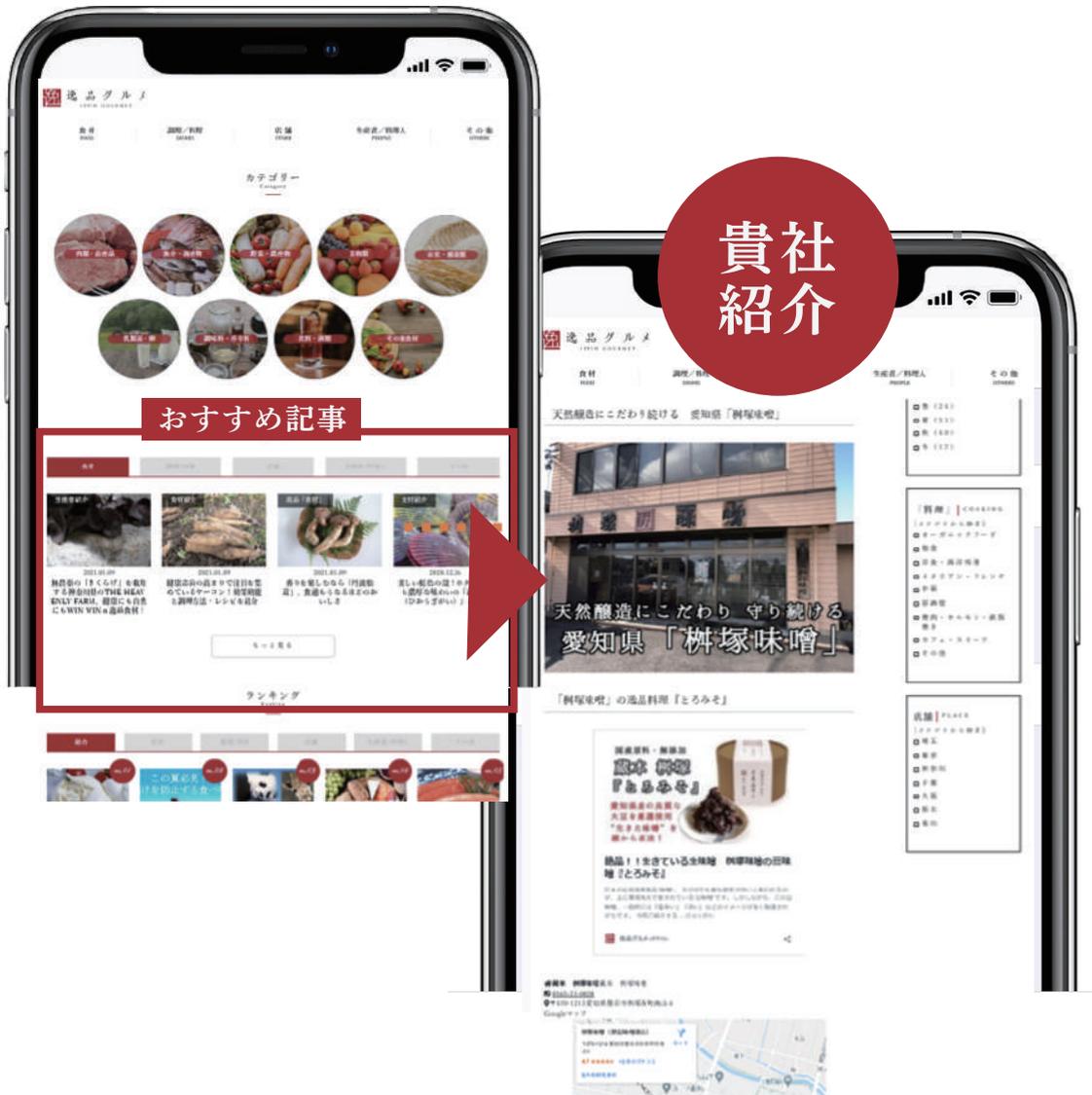


# 広告メニュー一覧

| 広告プラン名      | プラン概要  | 期間                     | グロス価格(税抜) |
|-------------|--|------------------------|-----------|
| タイアップ記事制作   | 逸品グルメがタイアップ記事を制作します<br>(食材, 生産者, 飲食店, 調理・料理, etc)。<br>逸品グルメに掲載された記事は、自動的に「ママテナ」に掲載され、ピックアップ記事は「上位サイト」に掲載される可能性があります。 | 永続的に掲載                 | 25万円      |
| 記事内広告       | 逸品グルメの記事にPR枠を設け、逸品グルメ内の貴社紹介記事へリンクさせます。カテゴリへの関心及び購買意欲の高い読者へのアプローチが可能です。   | 最低6ヶ月間の掲載保証            | 15万円      |
| バナー広告       | 逸品グルメ記事内に枠を設け、バナー広告を挿入します。自然な形で認知・流入につなげます。  | 最低6ヶ月間の掲載保証            | 10万円      |
| バナー広告継続表示   | 他の広告主との競合が発生した場合に、バナーを継続表示させます。  | 応相談                    | 別途お見積り    |
| おすすめ表示      | トップページ「おすすめ記事」に表示させます。<br>記事が埋もれることなく、アクセス数を維持することができます。   | 1ヶ月間<br>※通常でも1週間は掲載    | 5万円       |
| 関連記事表示      | メディア連携記事の関連項目に貴社タイアップ記事を表示させます。  | メディア連携サイト内に記事が存在する間は永続 | 15万円      |
| その他販促       | SNS(facebook, Instagram, twitter)運用・SEO対策<br>『逸品食材』ポスター、販促物制作 認定証発行(審査有り)等   | 応相談                    | 別途お見積り    |
| Youtube動画制作 | youtubeによる商品や店舗のアピール動画の撮影、編集、<br>広告文の作成、アップ作業までの一連の作業をトータルで行います。   | 応相談                    | 別途お見積り    |
| オウンドメディア構築  | 貴社独自のメディアサイトの構築、継続した記事制作を承ります。   | 応相談                    | 別途お見積り    |

# おすすめ表示

## TOPページ おすすめ表示



トップページ「おすすめ記事」に表示させます。時間経過により記事が埋もれることを防ぎ、アクセス数を維持することができます。最終的にコンバージョンページへの導線作りに役立ってます。

### 【こんな悩みの方へおすすめ】

- ・商品や料理には自信があるけど、うまくアピールできていない!
- ・認知がなかなか広がらない!
- ・購買意欲の高い層に直接訴求してコンバージョンを上げたい!
- ・すぐにアクセスや効果が欲しい

### 期間

1ヶ月間※通常でも1週間は掲載

### Gross価格(税抜)

10万円

# 関連記事表示

## メディア提携 関連記事表示

逸品グルメに掲載された記事は、自動的に「ママテナ」に記事が公開されます。「ママテナ」記事ページ内にある「関連記事」に、逸品グルメの貴社紹介ページへのリンクを掲載します。

### <関連記事掲載イメージ>

#### 記事ページ内リンクバックのイメージ



リンクバック導線  
⇒メディアさまサイトへ遷移

### 【こんな悩みの方へおすすめ】

- ・もっと新しいユーザー層へアクセスしたい!
- ・認知がなかなか広がらない!
- ・商品購入ページへの流入をもっと増やしたい!

gross price (tax excluded)

25万円

# オウンドメディア提案

## コンテンツマーケティング

逸品グルメで培ってきた知見を活かし、  
企業様独自のメディアサイトを制作し、継続した記事制作を  
させていただきます。

### 【オウンドメディア制作 事例紹介】

福岡サンドブラストの岡垣興業

<https://okagaki.co.jp/category/blust-media/>



和紅茶専門店レインブラントティー

<https://column.rainbrant-tea.com/>



### 【こんな悩みの方へおすすめ】

- ・自社サイトのSEO対策がなかなかうまくいかない!
- ・商品やサービスをもっと紹介したい!
- ・長期的な戦略を考えていきたい!

グロス価格(税抜)

※応相談  
最適な形をご提案します

# その他の販促、Youtube動画

## その他の販促例

販促物制作例:『逸品食材』ポスター、ステッカー、WEB用バナー、認定証発行(審査有り)等  
運用:SNS(facebook,Instagram,twitter)運用、SEO対策、リスティング広告運用 等

## Youtube動画

youtubeによる商品や店舗のアピール動画の撮影、サムネイル画像制作、編集、広告文の作成、アップ作業までの一連の作業をトータルで代行制作します。

【逸品グルメ 公式Youtubeチャンネル】

[https://www.youtube.com/channel/UCzdxGMGqx3RLMWuoi\\_AReA](https://www.youtube.com/channel/UCzdxGMGqx3RLMWuoi_AReA)



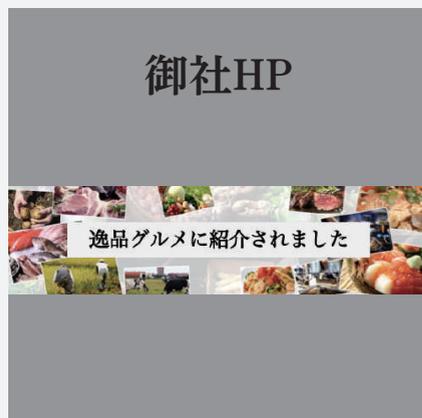
## サムネイル制作例



## 【拡散協力値引プラン】

逸品グルメの紹介にご協力ください！

### ① バナー掲載



### ② SNS拡散



### <値引プラン適用条件>

下記2点で逸品グルメをご紹介いただくと、  
特別値引プランを適用させていただきます！

- ① 御社HPに、逸品グルメバナーを掲載  
※バナーの作成・貼付作業は、ジェネシーズで代行可能です！
- ② 御社SNSで、逸品グルメの紹介  
※御社で運用しているSNSで逸品グルメをご紹介ください！

【全て込みで 総額20万円(税抜)でご提案致します】

- 記事製作・掲載費: 20万円 (逸品グルメに御社商品の紹介記事を作成します。永続的に掲載)
- バナー掲載費: 20万円 (既存記事内に、商品紹介と、バナーを設置します。最低6ヶ月保証)
- 『トップページ「おすすめ」に表示』(1ヶ月): 10万円 (1周間は通常でも掲載されます)
- 関連記事表示: 25万円 (メディア連携による他サイトの関連記事に、御社記事を表示させます)
- バナー継続表示: 別途費用 (他の広告主との競合が発生した場合、追加費用で継続表示させます)