

企 画 書



逸品グルメ ×
IPPIN GOURMET



目 的 生産者・食材のブランディング

『逸品グルメ』のWEBメディアでは伝えきれないリアルな生産者の情報をお届けする。言葉や記事では伝わりづらい部分や別の角度からこのYoutubeチャンネルでは生産者との直接のつながりを持って、食材の良さや生産者の想いというものを紹介します。

ターゲット 食材選び・料理選びに「理由」を持つ人に向けて

現代では、食事にありつけることは当たり前になり美味しくて安いものが手に入るのが当然となっています。そんな中で、消費者が選択し、「こだわり」で探す時代になりました。品質、味、地域、生産者の想い。などなどそんな「理由」を持った方々へしっかりとストーリーを伝えます。

内 容 生産者と飲食店・消費者を繋ぐ

生産者 生産者での体験を通じて食材のブランディング



生産者の収穫・作業を実際に体験し動画で消費者へ伝えます。

実際の作業をしながら生産者の・想い・こだわり・食材の特徴・違いなどを文章や画像では伝わらない部分を詳細にお伝えします。

作業お手伝いのお礼として食材を頂き、その食材を料理人や家庭で料理をする動画へつなげます。

飲食店 食材をプロの料理で魅力アップ



こだわりの食材を実際に飲食店の料理人に料理してもらい料理人目線での意見や特徴を伝えていただきます。

実際にそのお店のメニューとして出していただくことで飲食店から消費者へと繋がります。

消費者 家庭レシピで実用イメージ



こだわりの食材を家庭で料理するとどういったものになるのかレシピ動画として食材を紹介します。お料理教室や料理系YouTuberとのコラボを検討しています。食材の購入への誘導も行います。

食材の消費とブランディング