

PRESS RELEASE



2026年2月12日
コア・イノベーション株式会社

年間エントリー900名を集める自社ノウハウを全投入！ビーズクリエイトが『採用事務代行サービス』を開始

コア・イノベーション株式会社(所在地:長野県東御市、代表取締役:唐澤健之)のマーケティング事業部『ビーズクリエイト』は、自社へのエントリー実績の知見を活かし、企業の採用実務を全面的に支援する「採用事務代行サービス」を新たに提供開始いたしました。戦略のアドバイスに留まらず、求人媒体のメンテナンスやスカウト送信といった「実行」を弊社が担うことで、採用担当者のリソース不足を解消し、応募数の最大化を実現します。



▼新サービス開始の背景

「何をすべきか」はわかっていても、「実行する手」が足りない。
弊社はこれまで100社近い企業へマーケティング支援を行ってまいりました。その中で直面したのは、多くの企業が「求人票の更新やスカウトが重要である」と理解しながらも、日常業務の忙しさから「実行」が後回しになり、結果として採用機会を逃しているという現実です。そこで、弊社の最大の強みである「人材を集める力」を活用して、多くの企業様の課題を解決します。

変化の速い採用市場において、私たちが直接「手」を動かし、月次で確実に施策を回し続ける実務代行サービスを展開していきます。

▼サービスの概要

本サービスは、以下の実務をパッケージ化し、月次で継続的に実行いたします

■ 求人媒体のメンテナンス

ハローワーク、Indeed、engage等の求人票を定期的に再掲載し、常に「新着状態」を維持して露出を最大化させます。

■ スカウトメール送信

engage DMを活用し、ターゲット層へダイレクトにアプローチ。あらかじめ設定したターゲットに基づき、弊社が自動選定・送信を行います。

■ 人材紹介エージェントへの連携

毎月1回、エージェントへ求人情報の更新や採用強化の周知をメールで実施。外部パートナーとの連携を強化します。

■ 定期オンライン面談(6ヶ月に1回)

実務の結果をもとに、採用ターゲットの見直しやマッチ度の検証を行い、次なる戦略へフィードバックします。

▼強み

1. 自社で年間900名を集める「勝てるノウハウ」をそのまま提供

最大の強みは、弊社自身が地方企業の枠を超えて、年間900名以上の求人エントリーを獲得している「生きたノウハウ」を注入する点です。単なる作業代行ではなく、自社で実証済みの「応募が来るアクション」を代行します。

2. 「待ち」の採用から脱却し、採用コストを劇的に改善

外部の人材紹介(成功報酬型)に依存せず、自社の求人媒体を資産化します。Web上の露出を最適化することで、これまでリーチできていなかった層を確実に取り込み、中長期的な採用コストの最小化を支援します。

3. 導入しやすい価格設定

まずは効果を実感していただくため、初回契約のお客様に限り低コストかつ高品質なサービスとして提供を開始しました。料金につきましてはお問い合わせください。

▼今後の展望

今後は、本サービスを通じて地方中小企業が抱える「採用担当者不足」という構造的な課題を解決してまいります。弊社の実務代行と、お客様自身のSNS等による情報発信を掛け合わせることで、応募数を「桁違い」に増加させる成功事例を次々と創出していく予定です。

【ビーズクリエイトについて】

自社で運営していた農産物販売ECサイトに、WEBマーケティングを取り入れ売り上げを向上させたことを機に、コア・イノベーション株式会社のインターネット事業部として2011年に発足。クライアントが求める成果を目的に、ホームページの作成、SEO対策、WEB広告運用、SNS運用等を提案。さらに、そのアクションの結果をアクセス解析等により数値的に分析し、PDCAサイクルを実施している。

また、自社で培ったデジタルマーケティングを駆使し、人手不足に悩む地元企業に尽力している。「求職者が求めている情報は何か」「現在、ニーズに合致した情報発信ができているか」を明確にし、地域社会の活性化に繋げている。「ビーズクリエイト」は人手不足が懸念されるとりわけ地方において、求人応募を獲得するデジタルマーケティングを駆使し、地域社会の活性化に貢献している。

WEBサイト: <https://www.bscre8.com/>

お問い合わせフォーム: <https://www.bscre8.com/contact/>

電話: 0268-62-5262

【コア・イノベーション株式会社について】

コア・イノベーション株式会社は、「本質的な課題を定義し、革新的な解決策で社会に貢献する」ことを理念に掲げ、既存の枠組みを塗り替える「創造的破壊」を通じて、より良い未来を切り拓くイノ

ベースンカンパニー。約3,800億円の農業機械市場においてEC化を牽引し、誰もが最適なサービスを享受できる世界を目指す一方、現在は農業界の枠を超えて、社会に潜む本質的な課題解決に挑んでいる。1992年に農業機械修理業として創業し、販売・修理・再生を主要事業としながら、ウェブマーケティングやコンサルティングを行うwebマーケティング事業、そして全国300軒超の販売店が加盟し累計取引額が18億円を超えるマーケットプレイス「ノウキナビ」を運営。農業×ITの先駆者として成長を続けてきた。2021年には複数の金融機関から1.9億円の資金調達を実施。2023年には飲食事業のスタートやCVC事業（唐沢農機ベンチャーパートナーズ）の開始など、事業領域を急速に拡大しており、「唐沢農機サービス」の伝統を農機事業（農機ソリューションズループ）として継承しつつ、常に自らをアップデートし続け、数十年先まで必要とされるプロダクトの提供と、想像を超える感動の創出に挑戦している。

商号 :コア・イノベーション株式会社
澤 健之 代表取締役社長:唐
市本海野1642 本社住所 :〒389-0518 長野県東御
ナビ”事業 事業内容 :農業機械のマーケットプレイス“ノウキ
飲食店事業/アパレル再生販売事業 対面での農業機械販売・修理・レンタル事業
ウェブサイト制作/ウェブコンサルティング事業

コア・イノベーション株式会社公式サイト :<https://coreinnovation.co.jp/>
アグリショップ唐沢農機サービス :<https://www.karasawanouki.co.jp/>
農業機械のマーケットプレイス ”ノウキナビ” :<https://www.noukinavi.com/>
webマーケティング事業 ”ビーズクリエイト” :<https://www.bscre8.com/>
飲食店事業 ”居酒屋 もんじゃ焼き 竹りん”:<https://chikurin.hp.peraichi.com/top>
”大衆酒場食堂Nakamura”:<https://ts-nakamura.hp.peraichi.com/>
唐沢農機ベンチャーパートナーズ :<https://www.karasawanouki.co.jp/vp/>
アパレル再生衣料ECサイト”UNCLOSET”:<https://coreinnovation.co.jp/business/apparel/>
自社メディア「そだてる。」:<https://sodateru-karasawanouki.jp/>

【本件の問合せ先】

コア・イノベーション株式会社
担当:PR広報グループ 小出
電話:0268-62-5262
メールアドレス:pr@karasawanouki.co.jp