

2025年10月8日
株式会社唐沢農機サービス

小規模事業者様の“集客の壁”を解消！
ビーズクリエイト、新サービス
「Starter Web Pack(スターターウェブパック)」を
10月1日提供開始！

株式会社唐沢農機サービス(所在地:長野県東御市、代表取締役:唐澤健之)のマーケティング事業部『[ビーズクリエイト](#)』は、多くの小規模事業者様が直面する集客・デジタル化の課題を解決するため、新サービス「Starter Web Pack(スターターウェブパック)」を2025年10月1日より提供開始いたします。



■ サービス提供の背景

近年、デジタル化の加速により、小売店・飲食店などの小規模事業者様にとってもWeb集客は不可欠となっています。しかし、コスト面の制約から、本格的なホームページ制作やデジタルマーケティング施策の導入は消極的にならざるを得ないという声を、多くの事業者様からいただいております。

こうした課題を受け、当社では小規模事業者様が手軽に始められる実用的なデジタル集客支援サービスの提供を開始いたします。

■ 新サービス概要

- ・サービス名 : Starter Web Pack(スターターウェブパック)
- ・提供開始 : 2025年10月1日
- ・対象 : 飲食店・小売店などの小規模事業者様(開業前～開業後全段階)
- ・契約期間 : 12ヶ月契約(更新可能)

【基本パッケージ内容(50,000円／月)】※別途初期費用 10万円

- ・スモールビジネスWeb活用マニュアル(ビーズクリエイト独自開発)
- ・Googleマップ(MEO)対策ライトプラン
- ・Instagramを中心としたSNSスタートアップセット

【選択可能オプション】

- ・ロコミ改善施策 : 10,000円／月
- ・SNS投稿代行 : 10,000円～30,000円／月(頻度により選択可能)
- ・SNS広告・インフルエンサーマーケティング : カスタム対応

■ 本サービスの特長

1. 事業フェーズに応じた段階的支援
開業3ヶ月前の「基盤構築期」から、開業直後の「離陸・加速期」、さらには「安定・成長期」まで、各段階で必要な施策を明確化し、効果的な集客を実現します。
2. 独自開発マニュアルによる自立支援
当社が開発した「Starter Web Pack 活用マニュアル」により、事業者自身でも基本的な運用ができる知識とノウハウを提供します。
3. 費用対効果の高いパッケージ設計
集客に最も効果的なGoogleマップ対策とSNS運用を中心に据えることで、限られた予算でも高い成果を追求できます。

■ 期待される効果

本サービスにより、小規模事業者様は「認知」「誘引」「リピート」の3つの観点から体系的に施策を実行できるようになります。特に、Googleマップでの発見性向上とInstagramでの顧客接点創出により、新規顧客獲得とファン育成の両立を目指します。

■ 今後の展開

今回のサービス開始により、当社のサービス提供対象を大幅に拡大し、地域の小規模事業者のデジタル化推進に貢献してまいります。

また、今後はご利用者のニーズに合わせてカスタムプランや追加オプションの拡充も検討し、より多様な業態・成長段階に対応できる体制を整えてまいります。

【ビーズクリエイトについて】

自社で運営していた農産物販売ECサイトに、WEBマーケティングを取り入れ売り上げを向上させたことを機に、「株式会社唐沢農機サービス」のインターネット事業部として2011年に発足。クライアントが求める成果を目的に、ホームページの作成、SEO対策、WEB広告運用、SNS運用等を提案。さらに、そのアクションの結果をアクセス解析等により数値的に分析し、PDCAサイクルを実施している。

また、自社で培ったデジタルマーケティングを駆使し、人手不足に悩む地元企業に尽力している。「求職者が求めている情報は何か」「現在、ニーズに合致した情報発信ができているか」を明確にし、地域社会の活性化に繋げている。『ビーズクリエイト』は人手不足が懸念されとりわけ地方において、求人応募を獲得するデジタルマーケティングを駆使し、地域社会の活性化に貢献している。

WEBサイト: <https://www.bscre8.com/>



【株式会社唐沢農機サービスについて】

株式会社唐沢農機サービスでは、約3,800億円の農業機械市場のEC化（電子商取引）を促進することで農業機械や必要なサービスが誰でもインターネット上で購入・選択できる世界を創るため、「想像を超える感動を与える」というミッション達成に向け農業機械業界の新たな流通を生み出すことに挑戦している。農業機械修理業を事業化し平成4年創業。農業機械の販売・修理・再生を主要事業とする一方、ウェブサイト制作、マーケティング、コンサルティングなどを行うインターネット事業を運営。また、全国300軒超の農業機械販売店が加盟し、累計取引額が18億円を超える農業機械のマーケットプレイス「ノウキナビ」を運営。農業×ITによる先駆的農業関連ビジネスを展開している。2021年2月には、八十二銀行、八十二キャピタル株式会社、群馬銀行をはじめとする複数の金融機関から、第三者割当増資、融資契約を含む1.9億円の資金調達を実施。2023年9月には長野県小諸市の「もんじゃ焼き 竹りん」の事業継承をきっかけに飲食事業もスタート。同年11月にはCVC事業として、唐沢農機ベンチャーパートナーズ事業を開始し、企業成長速度をさらに加速している。

商号 : 株式会社唐沢農機サービス

代表取締役社長: 唐澤 健之

本社住所 : 〒389-0518 長野県東御市本海野1642

事業内容 : 農業機械のマーケットプレイス“ノウキナビ”事業

対面での農業機械販売・修理・レンタル事業

ウェブサイト制作/ウェブコンサルティング事業

飲食店事業

株式会社唐沢農機サービス公式サイト : <https://www.karasawanouki.co.jp/>

農業機械のマーケットプレイス “ノウキナビ” : <https://www.noukinavi.com/>

ウェブコンサルティング事業 “ビーズクリエイト” : <https://www.bscre8.com/>

飲食店事業 “もんじゃ焼き 竹りん” : <https://chikurin.hp.peraichi.com/top>

”大衆酒場食堂 Nakamura” : <https://ts-nakamura.hp.peraichi.com/>

唐沢農機ベンチャーパートナーズ : <https://www.karasawanouki.co.jp/vp/>

【本件の問合せ先】

株式会社唐沢農機サービス

担当: PR広報グループ 上原

電話: 0268-62-5262 メールアドレス: pr@karasawanouki.co.jp