

SDGsビジネス 基礎編

■プログラム内容：SDGs概論を講義で学び、ワークショップを通じて自社とSDGsの関係性を見つけ、実際に使える自社のSDGsアクションプランを作成する。

■アウトプット：参加者が自社のSDGsを考え、SDGsに向けた具体的アクションの方法を得る。

■講師：浦上 英朗氏 株式会社クラン サステナビリティ・コミュニケーショングループ 主事

【プロフィール】ICT企業に勤務した後、2003年にクランに入社。企業のCSR/統合レポートの制作支援を中心に、ステークホルダー・ダイアログや社内座談会の企画運営等、企業の社内外とのCSRコミュニケーション全般に関する支援に従事。

中川 悠氏 株式会社GIVE&GIFT 代表取締役/NPO法人チュラキューブ 代表理事（※ワークショップ担当）

【プロフィール】イシューキュレーター（課題の編集者）。関西の情報誌編集の経験をもとに、まちづくり、農業、漁業、ものづくり、障がい者福祉など、縮小日本が抱えるさまざまな社会課題をソーシャルデザインでプラスに変えつづけている。

■対象：SDGsビジネス研究会会員で、これからSDGsを取り入れようとする企業担当者、経営者（主に新規参加企業向け）

■主催：おおさかATCグリーンエコプラザ実行委員会（大阪市、アジア太平洋トレードセンター株式会社、日本経済新聞社） ■共催：大阪府

■第1回 7月17日(水) 14:00~17:00 (分科会終了後、18:30終了予定で懇親会を開催します)

身近な〇〇から、SDGsの17のテーマを知ろう！

個人ワーク・グループワークを通じて、SDGsの17のテーマを身近なことから考え、SDGsを理解するワークショップと講義を行います。

■第2回 7月24日(水) 14:00~17:00

自社事業とSDGsの関係性をマトリクスにまとめよう！

実際にSDGsを取り入れられている企業の事例紹介と共に、自社事業や自社全体の事業を細かく分類し、SDGsに対して、どのように取り組めるのかを考えます。また、講師によるアドバイスや全員による意見交換を通じて、自社のSDGsをより深く考える機会となります。

■第3回 7月30日(火) 14:00~17:00

社内でSDGsの理解を広げるための、マイアクションを考えよう！

会社全体として、どのようにSDGsを理解し広げていくかを考える講義とワークショップを行います。第1回・第2回と取り組み考えた、自社のSDGsをどのように進めていくかを具体的なアクションに落とし込みます。

SDGsビジネス研究会のご案内

研究会の内容

SDGsの取り組み事例や活用方法などの情報収集を行い、企業がどのようにSDGsを取り入れ、事業活動や広報活動に取り組めるのか、また製品・サービスでのSDGsの活用など、ビジネスを軸としたSDGsへのアプローチを考える研究会です。

SDGsビジネス研究会会員について

【参加要件】SDGsをテーマとして自社ビジネスの推進をおこなう法人

【参加費用】有償

会員特典

※実施回数などは変更になる場合がございます。

【ビジネス検討】分科会（3テーマ/各3・4回）
【ビジネス推進】相談窓口（1企業につき年3回）
マッチング会（2回/年）

【会員交流】交流会（2回/年）

【啓発・PR】展示ブース・Web

■展示ブースサイズ：

幅80cm・奥行80cmのブース

・背面パネル使用可・商品及びフライヤー等設置可

詳細はこちらをご覧ください▶



SDGsビジネス研究会 会費 **120,000円** (税別) ※2019年度 [2020年3月未まで] の費用となります。
(出展費用含む) ※別途出展契約をしていただきます。

次回分科会のご案内

分科会②「SDGsビジネス 創出編(仮)」

・開催予定時期：2019年9月~10月

分科会③「CSRとSDGs(仮)」

・開催予定時期：2019年11月~12月

分科会ワークショップに申し込みを希望される方は、
下記をご記入の上、FAXまたはemailにてお送りください。

送付先

F A X:06-6615-5890

email:office@ecoplaza.gr.jp

SDGsビジネス研究会会員である (会員でない場合 入会希望)

所属・団体先 (会社名)	フリガナ	部署名	役職名
お申込者 氏名	お申込者様以外に参加される方がいる場合は、こちらに名字を漢字で列記して下さい。 参加者(2名様まで) オブザーバー(2名様まで)		
E-mail		電話 番号	

※お申し込みいただいた個人情報は、主催者・共催者と共有させていただきますことご了承ください。

※分科会の内容が、当初ご案内した「2テーマ各4回」から「3テーマ各3・4回」に変更となっております。ご了承ください。