

報道関係者各社
プレスリリース

2020年9月初旬
株式会社ネトラ



抗菌・除菌剤

ザ・ノックアウト マスクメンズ THE KNOCKOUT MASKMANS

会期：2020年9月12(土) - 10月4日(日)

本製品は、市内企業「佐野塗装株式会社」が開発した技術。
アーティスト集団「カウント5」の魅力的なキャラクター。
それを統括する「株式会社ネトラ」によるプロデュース、リ・デザイン。
3社の融合によって生まれた全く新しいコラボ商品です。



スプレータイプ

- 商品名: ザノックアウト マスクメンズ1号
- 主成分: 亜塩素酸塩(二酸化塩素) 防かび剤397菌(カビ…223菌、細菌…147菌、藻類…27藻) アパタイトチタン
- 内容量: 350ml
- 標準施工面積: 5~6㎡程度 (100mlで1~2㎡程度)



1号 2,000円(税別)



ゲルタイプ(置き型)

- 商品名: ザノックアウト マスクメンズ2号
- 主成分: 亜塩素酸塩(二酸化塩素) 防かび剤397菌(カビ…223菌、細菌…147菌、藻類…27藻) 高分子樹脂アパタイトチタン
- 内容量: 120g(約100日分、使用条件によって増減します。)



2号 1,800円(税別)

【用途】 □台所廻り/洗面所/風呂/トイレ/家具/クロス壁/建物・自動車内/クーラー内部・外部冷蔵庫内・外部/子供のおもちゃ等の消臭・除菌・抗菌・防カビ。 □押入れ収納物/身の回り品/布きん、タオル等の消臭・除菌・抗菌。 □帽子、ヘルメットの内側、下着、靴下、靴等の消臭・除菌・抗菌。 □畳・ジュウタン・カーテン等のダニ、アレルギー、カビ対策。 □ペット、ペットのトイレ・小屋・おもちゃ等の消臭・除菌・抗菌対策。

Exhibition

- 展示会名: 新製品『ザ・ノックアウトマスクメンズ』展示発表会
- 会 期: 2020年9月12(土) - 10月4日(日)
- 入 場 料: 無料
- 開館時間: 11:00 - 19:00 (入場は18:30 まで)
- 会 場: ARTEN(アーテン)
〒420-0853 静岡県静岡市葵区追手町1-19 天松追手町ビル2F
- 主 催: 株式会社ネトラ
- 企 画: 株式会社ネトラ
- 協 力: 特定非営利活動法人かうんと5



お問い合わせ 担当/株式会社ネトラ 橋本・加藤 TEL.054-292-6900 Email: info@arten-jp.org

NETRA
Design & Marketing Studio

420-0853 静岡市葵区追手町 1-19 天松追手町ビル3F

PRESS RELEASE

報道関係者各社
プレスリリース

2020年9月初旬
株式会社ネトラ



除菌・抗菌・消臭・防カビ・花粉対策商品「ウイルキラーマスクメンズ」

花粉アレルギー
不活性化剤
日本初!!
特許取得!!
特許第5888597号

- 花粉症対策に効果を発揮!!
- ウイルス対策に効果を発揮!!
- 不快な悪臭を分解消臭!
- カビ・細菌を除去抑制!
- 雑菌の繁殖を抑制!
- 食品がふれるまな板や布巾にも!

- シックハウスやカビなどの原因菌をはじめ、食中毒などの原因となる雑菌の発生を抑制します。
- 日常生活における様々な菌や、カビの繁殖を抑制します。
- 抗菌、除菌効果を発揮し、不快な悪臭も分解消臭します。
- 次亜塩素酸ソーダの10倍以上の安定性で殺菌力・消臭力が長く継続!
- 次亜塩素酸ソーダの様な刺激臭がなく無臭・無刺激!
- 引火性、有毒ガスなど全く無い安心安全な製品です。国連のWHO(世界保健機構)でも亜塩素酸塩(二酸化塩素水)の安全性を認め、1948年に安全性A1のランク付けをしています。



花粉症対策に効果を発揮!!

空気中にある花粉を分解し、花粉症の症状でない物質に変えてしまいます。花粉を無害化にできる商品として、日本で初めて特許を取得しました。

花粉の試験結果!!

シャーレーに花粉を置き微量のNORIXを噴霧。花粉が崩壊し花粉症の症状が出ない物質に変えてしまいます。

試験内容	自然気化した液体	経過時間	Cryj-1に対する影響	Cryj-2に対する影響
抗原性への影響	二酸化塩素混合物	0時間後	(-)	(-)
		12時間後	(+)	(+)
対象検体(精製水)	対象検体(精製水)	0時間後	(-)	(-)
		12時間後	(-)	(-)

※抗原性に变化がない(免疫染色による陽性部位の蛍光強度に変化がない)場合は(-)、変化が認められる場合は(+)、消失あるいは顕著な変化が認められる場合は(+++)で示しました。



ウイルス対策にも効果を発揮!!

鳥インフルエンザ(H5N1型)の影響が深刻なベトナムの国立衛生疫学研究所で検証試験を行い、ウイルスの100%の死滅と効果の持続性を確認しました。

世界が認めた、抗ウイルス・花粉・防カビ・除菌・抗菌効果!!

鳥インフルエンザ対策の最前線ベトナムの、首相府直轄の国立研究機関である科学技術アカデミーのバイオ研究所より、鳥インフルエンザウイルスに対する有効性と、他のウイルス、細菌、カビに対する広い効果と高い安全性で非常に優れた製品であると推薦されました。



発表会では製品に関するご紹介とともに、「カウント5」の展示会も開催しております。



「特定非営利活動法人かうんと5」とは?

この法人は、地域で暮らす障害のある人たちのアートを中心とする文化活動を支援しながら、それらの成果を商品化し障害のある人たちがその利益を収入とすることを可能とする事業を行う。また、スポーツ等の各種の余暇活動の支援や、生活支援全般や権利擁護を通して障害のある人たちの地域生活の安定継続に寄与することを目的として活動している。
<http://www.count5.net/>



「佐野塗装株式会社」とは?

昭和5年7月に創業した塗装会社です。防水、左官、とび・土工、建具、建築一式、土木一式工事業と許可業種を上げ橋梁、大型鋼構造物、建設物の塗装工事に携わってきました。令和2年7月で90年の実績を活かして、建造物の付加価値を高め、寿命を延ばすための塗装仕様、カビや菌に対しての防カビ抗菌対策の仕様の提案と施工、土木・建築塗装工事全般の施工方法の改良・新規工法の研究開発に努力しています。
<https://www.sanotoso.jp/>



作品: 特定非営利活動法人かうんと5

お問い合わせ 担当/株式会社ネトラ 橋本・加藤 TEL.054-292-6900 Email: info@arten-jp.org

NETRA
Design & Marketing Studio

420-0853 静岡市葵区追手町 1-19 天松追手町ビル3F

”ネトラ”から B.I + D2C + Exhibition のススメ

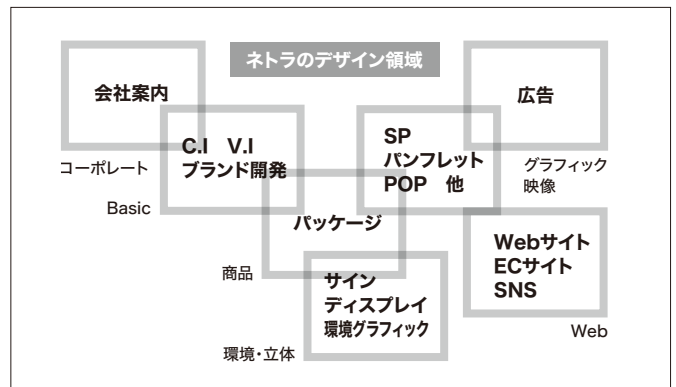
”ネトラ”で、ブランディング！！

B.I(ブランドアイデンティティ)とは？

ブランディングとは、ブランド[or商品]を好きになって、選んでもらうようにするための一連の行為です。たとえば、商品を店頭で手に取る時の情報(パッケージや価格など)以外に今まで蓄積されたその商品のイメージが頭の中に浮かんできます。その情報は、経験の中で何となく入って来て、ある漠然としたイメージが作られます。ブランディングは、その何となく入る情報をコントロールしてお客様にいいイメージを持っていただき好きになって商品を買ってもらえるようにするという行為です。

ブランディング用語の中で「タッチポイント」という言葉があります。それは顧客がブランドに接するポイントをさし、その機会全てで好意を抱いてもらえるようにするわけです。サービス業なら、商品だけではなく店員の服装や接客態度、お店の雰囲気も含まれます。

ブランディングはデザインだけのことではありませんが、デザインはブランディングの重要な要素です。人は7割以上の情報を視覚から得ると言われています。「ブランディング」ができることは「ブランド価値を高める魅力」を「デザイン」の力で創り出すことなのです。



”ネトラ”と一緒に、「自分たちで作って自分たちで売ろう」！！

ニューノーマルの時代だから「D2C」!

D2Cとは？

D2Cとは、「Direct to Consumer(ダイレクト・トゥ・コンシューマー)」の略で、「消費者に対して商品を直接的に販売する仕組み」のことを指します。自社で企画・製造した商品を、どこのお店にも介すことなくECサイトなどの自社チャネルで販売するビジネスモデルのことです。

- B2B→〈企業が企業に売る〉
- B2C→〈企業が個人に売る〉
- C2C→〈個人が個人に売る〉

▶ **D2C→〈自分たちで作って自分たちで売る〉**

D2Cがもたらすメリット

1.ビジョンや思想をきちんと伝えられる 2.顧客との関係構築 3.顧客データの収集

- 仲介業者を挟まずに、企画・製造・販売を自社だけで行うため、会社のビジョンやブランド思想などを何の介入もなく直接購入者に伝えることができます。
- 企画・製造に加え、販売も自ら行えるため、顧客との関係構築の機会を増やすこともできます。
- 販売だけでなく、ブランドについて知ってもらい段階からスタートし、発送中のやり取りや、返品の際のオペレーションなど、顧客との関係を総合的に築くことができます。
- 上流(ビジネス)から下流(システム)までを扱うことで、細かな顧客データの収集・蓄積を行うことができ、新商品開発にも活かしやすい環境を設けることができます。

”ネトラ”のLab、みんながポジティブになる場所 “ARTEN・アーテン”OPEN！！

私たちの会社には、「仕事場・Studio」とは別に自由スペースがあります。

名前は、「アーテン・ARTEN」。

ネトラ・NETRAを、逆に読んだら、

アート→ARTが入っていたのでこの名前にしました。

ここは、クリエイティブの実験ができる研究所・Labみたいな場所です。

これから、この『小さな場所/Micro place』で、

面白そうな展示会やイベント、セミナーやワークショップを開催していきます。

たくさんの方が集まり、みんながポジティブになるための『ハブ/Hub』になります。



「株式会社ネトラ」とは？

コンセプトに「社外WEB担当者」を掲げ、中小企業様の利益追求型でご提案させていただいております。必要ないサービスは入れず、必要最低限で、最高の効果をだしてまいります。さらに、2020年からはREブランディングを事業に加え、WEB会社から「会社を任せられる会社」へ変わってまいります。

<https://netra.jp/>

NETRA
Design & Marketing Studio

420-0853 静岡市葵区追手町 1-19 天松追手町ビル3F