

# Web ページ訪問後のユーザー行動を改善するミエルカヒートマップに新機能 SEO 流入増を実現する「集客改善キーワード提案機能」提供開始

～初心者でも「訪問前のユーザー」を対象とした Web ページ改善が可能に～

企業の Web マーケティングを支援する株式会社 Faber Company (ファベルカンパニー/本社: 東京都港区、代表取締役: 稲次正樹、古澤暢央) は 2019 年 3 月 27 日、Web ページ訪問後のユーザー行動を改善するツール「MIERUCA (ミエルカ) ヒートマップ」に新機能を追加。改善対象ページへの、自然検索からの集客増加を目的とした「集客改善キーワード提案機能」の提供を開始しました。

リリース詳細はこちら

<https://mieru-ca.com/blog/heatmap20190326/>

## ■「集客改善キーワード提案機能」とは？

訪問しているユーザーの動きだけではなく、訪問見込みユーザーの集客につながるデータを見える化する新機能です。

訪問後のページ改善においては、訪問するユーザーの悩みを理解し、興味を引くコンテンツを見やすい位置に配置するなど、常に UX を改善する必要があります。ミエルカヒートマップでは、従来の「離脱箇所」「クリック箇所」「熟読箇所」を把握できる 3 機能に加え、そのページを訪問するユーザーニーズをひと目で可視化できる「集客改善キーワード提案機能」を開発いたしました。

### POINT1: ヒートマップデータだけではわからなかった、訪問ユーザーの検索キーワードを分析

訪問見込みユーザーの悩みを、Google Search Console のデータを分析し、可視化します。

### POINT2: 本当に改善が必要なキーワードのみピックアップして提案

膨大なクエリから、ページ改善にあたって注力すべきキーワードのみを分析の上、毎月自動で提案します。

### POINT3: 費用を抑えて集客とコンバージョンを同時に改善

無料から始められるミエルカヒートマップは、「ツール費用を抑えつつ、初心者でも自分でサイト改善ができる」点が特徴です。新機能追加により、コンバージョンだけでなく集客面も改善できるようになりました。



Keyword	Click	Impression	Position
3Dプリンター-価格	1	141	7.5
3Dプリンター-価格-比較	22	107	4.3
3Dプリンター-サービス	2	89	8.7
3Dプリント	2	71	9.9
3Dプリンター-サービス	1	67	7.1

Google Search Consoleと連携し、集客改善に役立つデータを毎月提案します。



ミエルカヒートマップ担当 岡本洋佑

## ■「集客改善キーワード提案機能」開発の背景

多くのお客様のヒートマップ改善をお手伝いする中で、「そのページでユーザーが得たい情報が満たされていないのに、熟読度や読了率だけ改善しようとしても限界があるのではないか」という疑問が湧きました。

そこで、そのページに流入している多種類の検索キーワードの中から、現状で足りていないテーマ・トピックをサジェストキーワードから分析し、推薦する本機能を開発。ヒー

トマップに追加機能として搭載しました。これにより実際のユーザー行動だけでなく、内容の充実度や疑問への回答など、訪問前のニーズを踏まえて訪問後ページ内行動を一気通貫で分析し、より大幅な集客改善が期待できるようになりました。

■ミエルカヒートマップとは：<https://mieru-ca.com/heatmap/>



無料から使える、スマホ時代の集客改善ヒートマップツール。有料プランは 9,800 円/月（測定上限 5 万 PV/月）～。初心者でも使えるよう、アカウント発行時にタグ設定・解析手順を徹底サポートし、専任コンサルタントが集客・売上改善をサポート。2016 年 1 月にリリースし、延べアカウント発行数は 18,000 アカウント以上にのぼる。開発メンバーには、国立大学豊橋技術科学大学情報・知能工学系の吉田光男助教、明治大学理工学部情報科学科・高木友博教授ら、人工知能の権威が加わる。ソフトウェア特許を申請中。

■姉妹サービス

・ミエルカ：<https://mieru-ca.com/>

人工知能（AI）の一分野である「自然言語処理」を応用し、検索ユーザーのニーズを抽出・分析。評価されやすいコンテンツづくりを的確に支援する SEO プラットフォーム。

・ミエルカコネクト：<https://mieru-ca.com/connect/clients/>

SEO に強いライターや SEO ディレクターが今すぐ必要！そんな企業様向けの、専門性の高い人材サービス。

・ミエルカ AI：<https://mieruca-ai.com/>

自然言語処理（重要語抽出／文章自動生成／テキスト類似からの推薦アルゴリズム等）を中心としたシステム開発やソリューション・共同研究体制構築、R&Dなどを支援するサービス。

■Faber Company（ファベルカンパニー）とは：<https://www.fabercompany.co.jp/>

「日本の職人技と先端テクノロジーの融合」をコンセプトに、企業の Web マーケティングを支援。2005 年の創業以来、クライアント企業の SEO 施策、コンテンツ制作などの事業を展開。2013 年から SEO プラットフォーム「ミエルカ」の自社開発を開始し、2015 年リリース。国立大学法人豊橋技術科学大学との共同研究を皮切りに、明治大学などとも産学連携で、Web マーケティング分野への人工知能の応用研究に力を注いでいる。

会社名：株式会社 Faber Company  
所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 2-14-4 森崎ビル 5 階  
代表者：代表取締役：稲次 正樹、古澤暢央  
資本金：1 億円  
設立：2005 年 10 月 24 日  
事業内容：MIERUCA（ミエルカ）事業、コンサルティング事業、  
サイト M&A 事業、メディア事業、ミエルカコネクト（Web 人材紹介）事業  
URL：<https://www.fabercompany.co.jp/>

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

株式会社 Faber Company（ファベルカンパニー）  
広報担当：井田（いだ）  
TEL：03-5545-5230 FAX：03-5545-5231  
pr@fabercompany.co.jp