

報道関係者各位

2019年2月27日  
マーベリック株式会社

## 企業内部署への動画広告配信が可能に！ 無償の機密文書回収ボックス「e-Pod Digital」 デジタルサイネージ広告枠の受付開始

DSP(\*1)の開発・販売などを行う、マーベリック株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役：美留町 督、以下マーベリック)は、独占パートナーであり、運営元の TAAS 株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役兼 CEO：大越 隆行、以下 TAAS 社)が開発した「e-Pod Digital」(イーポッド・デジタル)のデジタルサイネージ広告枠販売を正式に開始いたしました。

広告出稿お申し込み・お問い合わせはこちらから：<https://digital.epod.jp/advertisers>

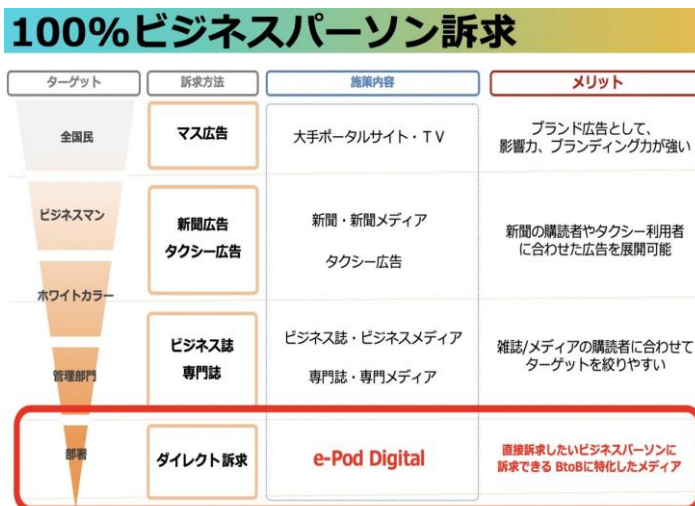
### ■「e-Pod Digital」とは

オフィス内にある機密文書回収ボックスにデジタルサイネージを構築し、そこで広告配信を行うことで、企業の機密文書処理コストを無料でできる広告メディアサービスです(※国際特許出願中)。「e-Pod Digital」の設置企業は機密文書処理コストが無料となる上、処理を行う隙間時間にビジネスパーソンにとって有益になるような情報を、デジタルサイネージを通じて訴求・配信することができます。また回収した廃棄物の一部を利用し、様々なノベルティとして戻ってくる SDGs や ESG 貢献事業とも言える「循環型ビジネス」を担うサービスです。機密文書処理をするだけでこのような世界的な取り組み「SDGs(\*2)」に貢献できます。



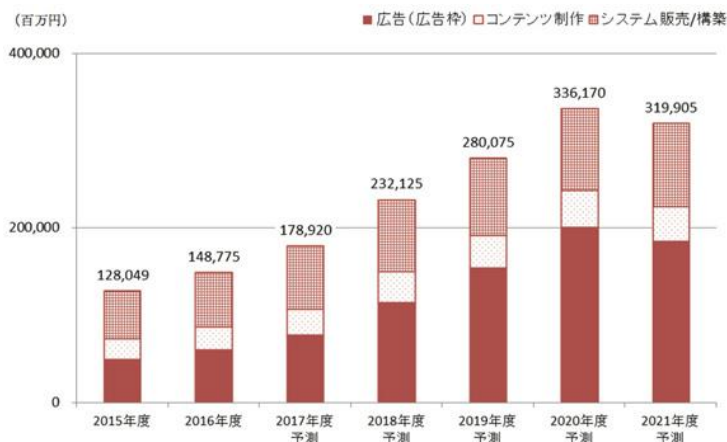
### ■e-Pod Digital のデジタルサイネージについて

「e-Pod Digital」は、広告主にとって“新しいデジタルサイネージ枠”として、これまでよりさらにセグメントされた対象に向けて効果的に訴求することができます。滞在時間の長いオフィス内で動画広告が流れるので、業界初の BtoB 特化メディアとして普段アプローチの難しいビジネスパーソンに、9時～19時の10時間ダイレクトに広告訴求することが可能となります。



### ■ デジタルサイネージの市場

デジタルサイネージの市場は、2016 年度時点推計で市場規模前年度比 116.2%、1487 億 7500 万円で、現在もなお右肩上がりで拡大しています。2020 年開催の東京オリンピック/パラリンピックに向けてデジタルサイネージ市場はさらに拡大していき、開催後の 2021 年はやや減少する予測ですが、地方の観光用などでデジタルサイネージの設置は全国に広がると見込まれており、広告出稿の選択肢として注目されています。



国内デジタルサイネージ市場規模の推移と予測 (クリックで拡大) 出典：矢野経済研究所

マーベリックは今後も、このような「オンラインとオフラインを繋ぐ」存在を目指し、“新しいが普通になる”企業の価値を提供していきます。

### 【TAAS 株式会社の概要】

本社所在地：東京都渋谷区東 3 丁目 16-10 三浦ビル 4F

代表者：代表取締役兼 CEO 大越 隆行

#### プロフィール

株式会社 grooves、アマゾンジャパン合同会社、ランサーズ株式会社を経て、2016 年 10 月に



TAAS 合同会社を設立、同社代表に就任。2017 年 9 月、TAAS 株式会社へ株式会社化。同社、代表取締役兼 CEO。アマゾンジャパン社在籍時には世界最年少事業責任者に就任（26 歳）。ランサーズ社在籍時には「Lancers Philippines, Inc.」を設立、同社取締役を経験。

事業内容 : e-Pod 事業（業界初のタダで機密文書进行处理する「e-Pod Digital」の運営・企画・開発）  
創業 : 2016 年 9 月  
URL : <https://www.taas.jp/>

## 【マーベリック株式会社の概要】

本社所在地 : 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 4F

代表者 : 代表取締役 美留町 督

### プロフィール

大学在学中に学生ベンチャーを設立。地方のタウンペーパーをオンライン化する事業を運営。卒業後、営業コンサルティング企業に就職した後、再度起業しシステム部門を牽引。インターネットリサーチに関わるうちに DSP(\*1)への可能性を感じ、独立を決意。2013 年 10 月にマーベリック株式会社を設立し代表取締役に就任。

事業内容 : DSP(\*1)の開発・販売、RTB(\*3)インフラの導入支援など  
創業 : 2013 年 10 月  
URL : <https://www.mvrck.co.jp/>

### (\*1) DSP (Demand Side Platform)

複数の広告枠の配信最適化および、効果検証などの一元管理を目的に開発された広告主向けのシステムを指します。

### (\*2) SDGs (Sustainable Development Goals) とは

持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals、略して SDGs）は、「誰も置き去りにしない」をスローガンに、あらゆる形態の貧困に終止符を打ち、不平等と闘い、気候変動に対処しながら、2030 年までに持続可能な社会を目指す世界のマスタープランを指します。途上国・先進国の双方を 2030 年に向かって牽引する世界共通言語です。

### (\*3) RTB

広告の表示毎に閲覧ユーザーや広告掲載面、1 ユーザーあたりの表示回数などの情報を分析して、最適と判断できる場合のみオークション方式で入札と配信が可能となる仕組みです。

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は、発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

【本件に関するお問い合わせ先】  
マーベリック株式会社 担当：山口  
TEL : 03-5908-8107  
E-mail : e-pod\_digital@mvrck.co.jp

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】  
マーベリック株式会社 担当：森川  
TEL : 03-5908-8107  
E-mail : info@mvrck.co.jp