



動画で伝える“会社の現状”と“新たな目標”

【社員総会 “KISUKE SUMMIT” を You Tube で開催】



キスケ株式会社（愛媛県松山市）は、2020年11月23日に社員総会【2020 中間 KISUKE SUMMIT】を、YouTubeを活用して開催しました。全9本の動画に分けることで、隙間時間を活用して視聴できるよう工夫しました。新型コロナウイルス感染リスク軽減のため、5月に開催した KISUKE SUMMIT 同様、オンラインでの開催です。

中間 SUMMIT では、上半期の出来事の振り返りや各事業部の状況報告、社内表彰までを各10分程度の動画にして配信。日々の過ごし方が変化している今、役職者からメッセージを伝えることで集まる機会がなくとも、SUMMIT を通してキスケの強みである団結力の強化にも繋がっています。「スタッフ全員が演出家になる」これが、山路副社長の想いです。ご利用いただく皆様に楽しい思い出を持って帰っていただき、“思い出作りの場を提供するアミューズメント企業”として進化できるよう精進いたします。今後は、更にグレードアップしたサービスをお客様に提供するためにチャレンジを続け、10年後の“進化したキスケ”を社員全員で創り上げます。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

〒790-0066 愛媛県松山市宮田町4番地 キスケ BOX 2F

TEL 089-921-0133 FAX 089-921-0135

お問い合わせ / 月～金 9:00～18:00

キスケ株式会社 広報担当 川又 万友（かわまた まゆ）