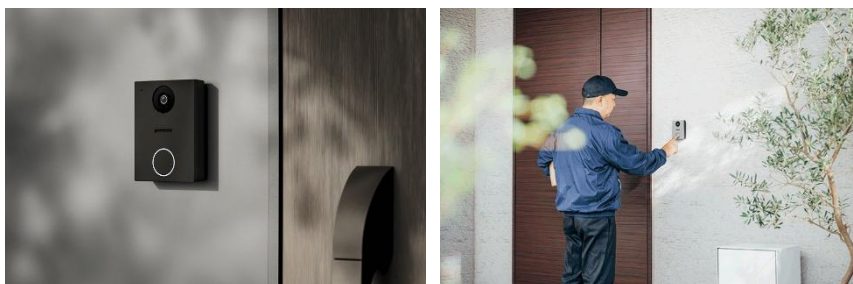


報道関係各位

宅配ボックスメーカーが開発したインターホンが「グッドデザイン賞」受賞 ～24 時間録画・録音の防犯カメラ機能つき。再配達削減にも貢献～



ポスト・宅配ボックスのシェア No.1※1 企業の株式会社ナスタ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小川憲嗣、以下ナスタ）は戸建て住宅向けインターホン「Nasta Interphone 2」で「2026 年度グッドデザイン賞」を受賞しました。宅配ボックスメーカーとしての知見を活かし、荷物の受け取りと防犯を一体として設計した点や、再配達の削減にもつながる点が評価されました。同製品のデザイン賞受賞は、第 20 回キッズデザイン賞に続いて 2 回目となります。

住宅を狙った侵入窃盗は増加の傾向にあり、玄関まわりの防犯への関心が高まっています。また、オンラインショッピングの普及により、宅配便を受け取る機会が増える一方、リモートワークや共働き世帯の広がりとともに、荷物の受け取りが暮らしの負担となる場面も少なくありません。こうしたなか、Nasta Interphone 2 は、24 時間録画・録音で防犯カメラとしても使用できるセキュリティ性とともに、音声メッセージによる自動応答やスマートフォンでの応答により、来客対応や荷物受け取りの利便性を実現しています。

・受賞理由（審査員による評価コメント）

ナスタインターホン 2 は、宅配ボックスメーカーとして培ってきた知見を生かし、荷物の受け取りと玄関まわりの防犯を一体としてデザインしている。24 時間防犯録画、自動応答、スマートフォンからの遠隔応答などの機能も充実しており、在宅時、不在時を問わず柔軟な対応を可能とし、再配達の削減にもつなげている。多機能化しながらも余計な意匠を排したクリーンな造形と、簡素でわかりやすいインターフェイスによって、住宅の内外に自然になじむ佇まいを実現している。玄関における応対、受け取り、防犯を一連の体験として捉え、現代の暮らしに求められる安心を丁寧にカタチにした、完成度の高いデザインである。

・受賞製品：戸建て住宅向けインターホン「Nasta Interphone 2」

【機能性とデザイン性を兼ね備えた製品特長】

① 24 時間玄関先を見守り、家族の安全を守る“セキュリティインターホン”

来訪者の有無にかかわらず、24 時間玄関前を録画・録音する機能を搭載。ナイトビジョンにより夜間でも鮮明な映像を記録できるため、防犯カメラとしても役立ちます。スマートフォンで玄関前の様子を確認できるため、万一のトラブルや心配事があった際に家族の安心を支えます。

② 自動応答で荷物をスムーズに受け取り、玄関先で来訪者と対面する必要なし

外出中や家事中、リモート会議などですぐに対応できない時は、音声メッセージによる自動応答で置き配を指定できます。対応の負担を軽減しながら、家族構成などのプライバシーを守ることができ安心です。また、スマートフォンで外出先からでも応答が可能のため、荷物の受け取りに合わせて帰宅する手間が省けます。

③ シンプルで洗練されたデザインと、心地よいサウンド

玄関先のノイズにならないシンプルな筐体デザインを追求。カメラレンズと呼出ボタンを上下シンメトリーに配置し、直感的な操作性を実現しています。また、従来のインターホンの呼出音が与える無意識の緊張感を軽減するため、サウンドデザイナーとともに呼出音を開発。自然と調和すると言われる 432Hz の音階で、家族がよりリラックスできる響きを目指しました。

▪ Nasta Interphone 2 製品概要

【カラーバリエーション】

玄関子機：2 種類（ブラック/シルバー）

室内親機：2 種類（ブラック/ホワイト）



【価格】 オープン価格

【製品 Web サイト】 <https://www.nasta.co.jp/product/electrical/interphone-home2/>

▪ グッドデザイン賞とは※2

1957 年に通商産業省によって設立された「グッドデザイン商品選定制度」を(財)日本産業デザイン振興会（現在の公益財団法人日本デザイン振興会）が承継し、1998 年に新たにスタートした、日本で唯一の総合的デザイン表彰制度。

製品、建築、ソフトウェア、システム、サービスなど、私たちを取りまく様々なものごとに贈られ、かたちの有無に関わらず、人が何らかの理想や目的を果たすために築いたものごとをデザインにとらえ、その質を評価・表彰しています。



**GOOD DESIGN
AWARD 2026**

▪ ナスタについて

ナスタは今年で創業 96 年、住環境に係るプロダクトやサービスを通じて、“すべての人にあたたかいきもちよさ”を提案している企業です。近年では、社会課題となっている物流問題に対して課題解決に取り組み、再配達削減のソリューションとして注目をされている郵便受け・宅配ボックスのプロダクト開発を推進、国や自治体、大手 EC 企業や物流企業と協働し普及に努め、シェア No.1※1 の実績を獲得。暮らしが大きく変化する現代において、インターホン市場にも新規参入し、新しい価値をお客様へ提供しています。「住むを良く」をコーポレートビジョンに掲げ、今後も課題解決に取り組むリーディングカンパニーとして、皆様に必要とされる企業となれるよう努めてまいります。

※1 ナスタ調べ（2025 年度 集合住宅向け郵便受け・宅配ボックス市場シェア数及び実績販売数量より推計）

※2 引用：経済産業省 HP「グッドデザイン賞について」（https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/mono/human-design/gooddesign.html）

〈会社概要〉

【代 表 者】代表取締役社長 小川憲嗣

【創 業】1930 年 8 月 4 日

【資 本 金】1 億円

【事業内容】新しいライフスタイルの企画・開発

〈本件に関するお問い合わせ〉

株式会社ナスタ 広報担当 山口芽生

Tel: 03-6897-3537

Mail: press@nasta.co.jp