

報道関係者各位

## グッドデザイン賞受賞の社会貢献事業、年間活動数 1,432 件に拡大

～学生と社員 31 名が渋谷でゴミ拾い、就活インターン実施～



ポスト・宅配ボックスシェア No.1<sup>※1</sup>の株式会社ナスタ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小川憲嗣 以下、ナスタ）では、社会貢献を事業化した「Nasta My Action<sup>※2</sup>」により、社員が業務時間の 10%を使い、地域や社会のために活動することを推進しています。2025 年度は活動件数 1432 件、社員の 99%が社会貢献活動に取り組みました。

この活動の一環として、3 月下旬には 26・27 卒内定者および 28・29 卒の学生 19 名含む総勢 31 名で渋谷駅周辺でゴミ拾いを実施、社会課題であるゴミ問題についてのワークショップを行いました。

### ■ イベント開催概要

イベント名：『トラッシュバスターズ～2026 SPRING～』

日時：2026 年 3 月 18 日（水）

場所：ゴミ拾い：渋谷駅周辺／ワークショップ：ナスタ本社

参加者：26・27 卒内定者 4 名、28・29 卒学生 15 名、ナスタ社員 12 名

### ■ 参加学生の声

「今まで参加した就活イベントは、提示された課題に対する背景や解決策を考えるという流れが多かった。今回のイベントでは、実際に経験したことから、自ら課題を設定し、背景や解決策を導いていくというプロセスを辿ることができ、自分の思考の幅を広げることが出来た。」（28 卒 文系学生）

「就職活動を始める中で、WEB テストの勉強や企業情報の収集など、インプットの活動が中心になっていた。今回のグループワークを通して、課題に対して、より自分の考えをアウトプットする経験が出来た。」（28 卒 文系学生）

「グループワークやイベント全体の気づきを考える時間を通して、自分の強みと弱みを分析することが出来た。」（29 卒 理系学生）

### ■ 背景と目的

ナスタでは、2024 年より社会貢献事業「Nasta My Action<sup>※2</sup>」を開始し、社員が業務時間の 10%を使い、社会貢献活動に取り組んできました。昨年は本事業が評価され、2025 年度グッドデザイン賞を受賞しました。<sup>※3</sup> 今回のプロジェクトもその一環として、社会貢献を一過性ではなく、企業文化として根付かせることを目指しています。

また、新たな取り組みとして、本イベントは 2025 年度入社の新入社員が中心となり、社会課題のリサーチから企画立案、協働先との調整、当日の運営、実施後の効果検証・発信までを一貫して担いました。新入社員が早い段階から社会課題と向き合い、実践を通じて企業理念を体得することで、社員一人ひとりが社会への貢献を考え続ける組織づくりにつなげることを狙いとしています。主体的なプロジェクトの推進を通して、新入社員からは「イベントの企画を一貫して行ったことで、通常の業務では得られない経験や多角的な視点を持つことが出来た。」といった声が挙がっており、新入社員育成の手法としての手応えも得ています。

ナスタでは、このような身近な社会課題に対して、社員だけでなく、次世代を担う学生と一緒に地域・社会の課題に向き合い続けることで、課題解決と企業価値向上の両立を目指してまいります。

## ■ 2025 年度社会貢献活動実績

2025 年 4 月 1 日～2026 年 3 月 24 日までの活動件数は 1,432 件、99%の社員が社会貢献活動に取り組み、内 73.4%の社員が 4 回以上活動したという実績となりました。主な活動は以下のとおりです。

- ・社員が育てた野菜をこども食堂へ寄付※4
- ・高齢者リハビリ支援、脳トレゲーム用タブレットスタンドを制作し無償提供※5
- ・フードドライブに参画、食品など約 105kg 寄付※6
- ・普通救命講習受講 30 名、重機講習受講 34 名、社員のべ 64 名が防災・減災に視する実践的スキルを習得※7

## ■ ナスタについて

ナスタは今年で創業 96 年、住環境に係るプロダクトやサービスを通じて、“すべての人に あたらしい きもちよさ”を提案している企業です。近年では、社会課題となっている物流問題に対して課題解決に取り組み、再配達削減のソリューションとして注目をされている郵便受け・宅配ボックスのプロダクト開発を推進、国や自治体、大手 EC 企業や物流企業と協働し普及に努め、シェア No.1※1 の実績を獲得。暮らしが大きく変化する現代において、インターホン市場にも新規参入し、新しい価値をお客様へ提供しています。「住むを良く」をコーポレートミッションに掲げ、今後も課題解決に取り組むリーディングカンパニーとして、皆様に必要とされる企業となれるよう努めてまいります。

※1 ナスタ調べ（2024 年郵便受け・宅配ボックス市場シェア数及び実績販売数量より推計）

※2 Nasta My Action ホームページ (<https://www.nasta.co.jp/socialcontributions/>)

※3 参考プレスリリース：社会貢献事業がグッドデザイン賞受賞 (<https://www.nasta.co.jp/news/2025/2025101501.html>)

※4 参考プレスリリース：社員が育てた野菜をこども食堂へ寄付 (<https://www.nasta.co.jp/news/2025/2025063001.html>)

※5 参考プレスリリース：高齢者リハビリ支援、脳トレゲーム用タブレットスタンドを制作 (<https://www.nasta.co.jp/news/2025/2025090901.html>)

※6 参考プレスリリース：フードドライブに参画、食品など約 105kg 寄付 (<https://www.nasta.co.jp/news/2025/2025100901.html>)

※7 参考プレスリリース：社員のべ 64 名が防災に役立つスキルを習得 (<https://www.nasta.co.jp/news/2026/2026030501.html>)

### 〈会社概要〉

【代 表 者】代表取締役社長 小川憲嗣

【創 業】1930 年 8 月 4 日

【資 本 金】1 億円

【事業内容】新しいライフスタイルの企画・開発

### 〈本件に関するお問い合わせ〉

株式会社ナスタ 広報担当 宮本仙葉 / 山口芽生

Tel: 03-6897-3537

Mail: [s-miyamoto@nasta.co.jp](mailto:s-miyamoto@nasta.co.jp) / [mei-yamaguchi@nasta.co.jp](mailto:mei-yamaguchi@nasta.co.jp)