

報道関係各位

行田市の子ども食堂やがん患者支援など9団体のパネル展を市内工場で初開催 ～宅配ボックス製造工場の従業員約 200 人に、社会貢献活動を知ってもらいたい～



ポスト・宅配ボックスのシェア No.1^{※1} 企業の株式会社ナスタ（本社：東京都港区、代表取締役兼 CEO：笹川 順平、以下ナスタ）は、事業所・工場を構える埼玉県行田市が、同市での市民公益活動登録団体の活動内容を取りまとめた「パネル展」を、市の関係施設以外で初めて、行田事業所構内に出張展示いたしました。

■背景と目的

ナスタでは 2024 年より社会貢献事業チームを発足^{※2}し、社員が仕事時間の 10%を使い、自由に社会貢献活動に取り組む「Nasta My Action^{※3}」を開始。行田事業所では 2024 年 4 月から 125 名が累計 389 件の社会貢献活動を実施し、参加率は 100%^{※4}を記録しました。

とりわけ 60 年以上にわたり事業所を構える行田市では、10 年以上前から近隣道路の清掃・除草作業、献血の推進などを行っていましたが、会社として正式にアクションが開始したことで参加者数・活動の種類がともに増加し、行田市役所との関わりが増えていきました。

行田市で活動する市民公益活動登録団体は約 60 以上。それぞれの活動のほか、市が主催する「社会貢献したい人」と「している団体」をつなぐ「担い手塾」では 20 団体以上が集まるなど、横のつながりが広がっています。ナスタが 2024 年 11 月の「担い手塾」に参加した際に同会場で開催されていたパネル展を拝見し、社内の社会貢献活動への意識をより高めたいという思いから、出張展示をいただく運びとなりました。

パネル展はもともと行田市が企画・開催しているもので、公共施設やイベントなどに展示し、ボランティア団体や NPO 法人の活動を紹介し参加者募集や興味喚起につなげることを目的としています。今回、約 200 名以上が勤務するナスタの事業所内に展示することにより、ナスタ社員が参加した活動はもとより、取り組みをしていない団体や活動に対しても興味を広げるきっかけとなっています。

ナスタ 行田事業所では、今後も行田市主催の「鉄剣マラソン大会」での給水ボランティアなど、地域に密着した社会貢献活動を積極的に行ってまいります。

■パネル展 開催概要

行田市で活動する市民公益活動登録団体が各自で活動内容を取りまとめたパネルを展示。

今回ナスタでは 9 団体の活動を、行田市とご相談のもとピックアップしています。

<展示団体名・活動内容>

- ・オシゴト：地域が良くなる小さな仕事を考える講座を実施
- ・彩 art co.lab：書道文化継承のため、パフォーマンス書道やワークショップを開催
- ・行田外国語観光ガイドボランティア会：国内外からの行田市へのお客様へのガイド活動、国際交流
- ・コミュニティサロングリスタルミュ：みんなの居場所をつくることも食堂やイベントを実施
- ・のろし埼玉チーム：行田市内で耕作放棄地の開墾と野菜づくりによる地域活性化
- ・がんサポートふらっとカフェ：がんに関連した悩みをお持ちの方が「ふらっと」来て話せる、悩み相談や支援のコミュニティー
- ・忍の行田の昔ばなし語り部の会：地域に伝わる昔ばなしの出前公演、語り部養成講座
- ・行田にほんご教室：行田市及び近隣在住の外国人の方の日本語の学習を支援

開催場所：ナスタ 行田事業所内 食堂

開催期間：2025 年 1 月 27 日（月）～2 月 28 日（金）



■行田市役所 ご担当者様コメント

「ナスタでの展示について、お声がけいただきとても嬉しかったです。市内企業との関係性を築くことができる貴重な機会となったので、団体の皆様のモチベーション向上に繋がったと思います。今後も継続していただけることを期待しています。ナスタで取り組んでいる社会貢献活動については、市内のこども食堂の活動に参加していただいたケースがありましたが、団体からも好評を得ており、とても頼もしく感じています。地域社会の課題解決と活性化のために、企業をはじめとした様々な主体による社会貢献活動がますます求められていくものと考えています。今後、活動が継続・発展していくことを願っています。」

■ナスタについて

ナスタは今年で創業 95 年、住環境に係るプロダクトやサービスを通じて、“すべての人に あたらしい きもちよさ”を提案している企業です。近年では、社会課題となっている物流問題に対して課題解決に取り組み、再配達削減のソリューションとして注目をされている郵便受け・宅配ボックスのプロダクト開発を推進、国や自治体、大手 EC 企業や物流企業と協働し普及に努め、シェア No.1^{※1}の実績を獲得。暮らしが大きく変化する現代において、昨年はインターホン市場にも新規参入し、新しい価値をお客様へ提供しています。「住むを良く」をコーポレートビジョンに掲げ、今後も課題解決に取り組むリーディングカンパニーとして、皆様に必要とされる企業となれるよう努めてまいります。

※1 ナスタ調べ（2023 年郵便受け・宅配ボックス市場シェア数及び実績販売数量より推計）

※2 参考プレスリリース：<https://www.nasta.co.jp/news/2024/2024013001.html>

※3 Nasta My Action ホームページ：<https://www.nasta.co.jp/socialcontributions/>

※4 2025 年 2 月 19 日時点の参加者アンケートによる数値。ナスタ 行田事業所における直雇用者（休職者除く、パート・嘱託含む）の参加率

〈会社概要〉

【代表者】代表取締役兼 CEO 笹川順平
【創業】1930 年 8 月 4 日
【資本金】1 億円
【事業内容】新しいライフスタイルの企画・開発

〈本件に関するお問い合わせ〉

株式会社ナスタ 広報担当 岡崎麻由子
Tel: 03-6897-3537
Mail: m-okazaki@nasta.co.jp