



2016年10月5日

各位

株式会社メディアシーク

メディアシーク、美容と健康に関する情報メディア 「wellfy」(ウェルフィー)開始！

株式会社メディアシーク(本社:東京都港区、代表取締役:西尾直紀、以下「メディアシーク」)は、健康や美容情報に敏感な30~40代女性をターゲットに“ライトなお悩み解消から美容まで、ヘルスケアのあれこれ”をまとめた情報メディアサービス「wellfy(ウェルフィー)」の提供を開始しました。美容や健康に関する「ちょっと気になる」ことを、毎日更新でご紹介します。

メディアシークはこれまでに、ヘルスケア・美容関連コンテンツ「スーパーボディ」や、近年人気の食事法であるマクロビオティックをテーマにした「ビューティ・マクロビオ」等、女性向けの美容・健康・ダイエット情報の提供を多数行ってまいりました。「wellfy(ウェルフィー)」は、そのノウハウ、コンテンツ、データベースを活かして、健康やライフスタイルに関する「ちょっと気になる」ことを、毎日更新でご紹介してまいります。美容や健康に関するちょっとした役立つひまつぶしから、医師や専門家によるコラム・アドバイスなど、幅広いコンテンツを展開する予定です。

■提供する情報カテゴリ

「ボディケア」「病気・体の不調」「食事・栄養」「スキンケア」「コスメ・メイク」
「妊娠・育児」「メンタルケア」「ライフスタイル」「トレンド」

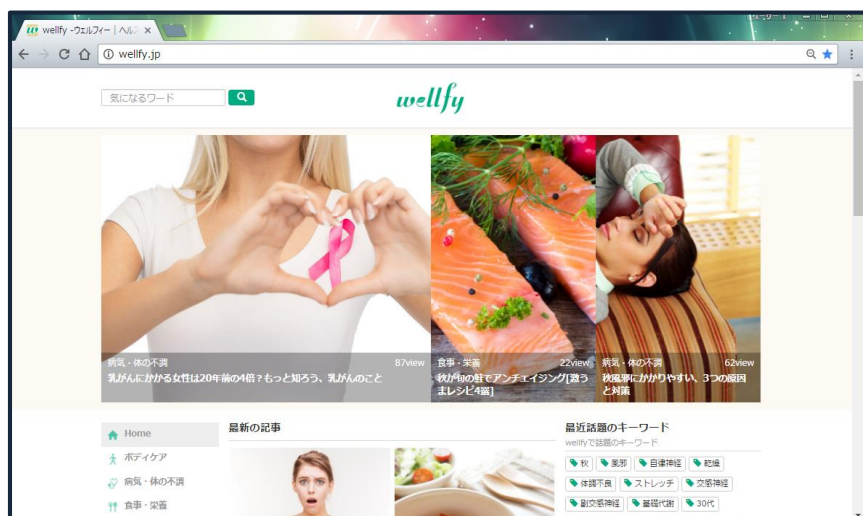
■ 「wellfy」(ウェルフィー): <http://wellfy.jp/>
(パソコン、スマートフォン、タブレットから、すべて無料でご覧いただけます。)

wellfy

スマートフォン画面



パソコン(Webブラウザ)画面



- 本プレスリリースに記載された会社名および商品名/サービス名は各社の商標または登録商標です。
- 本プレスリリース記載の情報は発表日現在の情報です。予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。