



2016年2月15日

各位

株式会社メディアシーク

「バーコードリーダー/アイコニット™」累計2,000万ダウンロード達成！ さらに「URL読取り」新機能を追加！

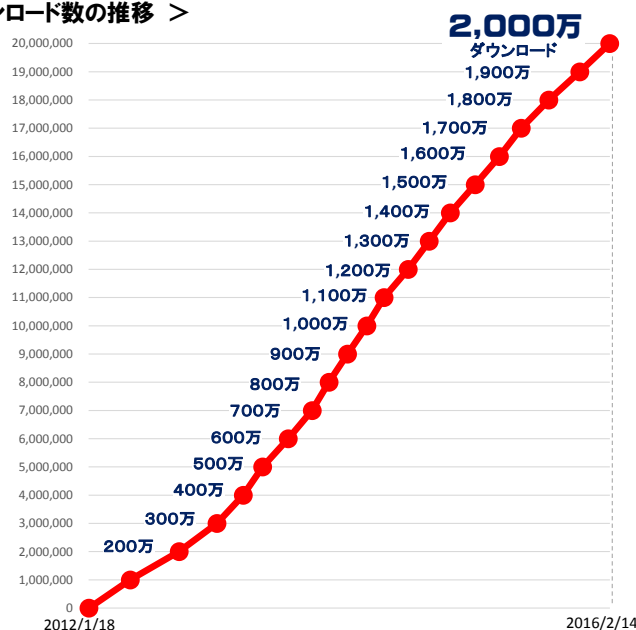
株式会社メディアシーク(本社:東京都港区、代表:西尾直紀)が提供するスマートフォン向け高付加価値バーコード読取りアプリ「バーコードリーダー/アイコニット™」が、2016年2月14日に累計2,000万ダウンロードを達成しました。さらに、同社は「バーコードリーダー/アイコニット™」最新版において、URLをカメラで撮影するだけで手軽にウェブサイトへアクセスできる新機能、「URL読取り機能」を追加しました。

「バーコードリーダー/アイコニット™」は、世界最高レベルの読取り性能を誇るスマートフォン向けQRコード/バーコード読取りの定番アプリとして、安定的な読取り性能と斬新な高付加価値QRコード作成機能が評価され、各社スマートフォンにプリインストール版が搭載されるなど世界中でユーザーを拡大しています。これまでに、App Storeの「仕事効率化(無料)」ランキングで28日連続1位を獲得したほか、2012年にはApp Store Bestアプリに選ばれた実績があります。

メディアシークは「アイコニット」累計2,000万ダウンロード達成を記念して「2,000万ダウンロードありがとうキャンペーン」を開始しました。(キャンペーン詳細は後述のWEBサイトをご覧ください。)

さらに、メディアシークは、「アイコニット」に、URLを撮影するだけで手軽にウェブサイトへアクセスできる新機能、「URL読取り機能」を追加しました。画面や印刷物等に表示されているURLをカメラで撮影するだけで、OCRと文字解析エンジンが撮影画像からURL文字列を高精度で認識します。この機能追加により、ユーザーは、QRコードの無いパンフレット等でも「アイコニット」でURLを撮影するだけで簡単にウェブサイトへアクセスできるようになります。

< 「アイコニット」ダウンロード数の推移 >





< 「URL読取り機能」 利用イメージ >



メディアシーク代表取締役 西尾直紀コメント

「近未来には、カメラが捉えたあらゆる情報からネットへの誘導はさらに重要度を増し、スマートフォンのカメラが人間の目のような認識能力を持ち生活をより便利にする事は想像に難くありません。弊社のオリジナル技術である画像認識技術を進化させ、今後もカメラを使った様々な認識機能の研究開発を進めてまいります。」

「バーコードリーダー/アイコニット™」 公式ホームページ:

<http://www.iconit.jp/>

「2,000万ダウンロードありがとうキャンペーン」:

<http://www.iconit.jp/20mil>

- 「バーコードリーダー/アイコニット」およびメディアシークロゴは株式会社メディアシークの商標または登録商標です。
- 本プレスリリース記載の情報は発表日現在の情報です。予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。