

《報道関係者各位》

株式会社フィットハウス
2018年8月21日

注目の女優・モデルの岡崎紗絵が CM に登場 インスタ映え空間で、キュートな“七変化”を披露！

バッグブランド「nano」の新WEB CM「24×365 nano」公開
2018年8月21日（火）より

使いやすく、シーンを選ばないバッグブランド「nano」を展開する株式会社フィットハウス（本社：岐阜県可児市）は、2018年8月21日（火）より、いま人気急上昇中の女優・モデルである岡崎紗絵さんを起用した新WEB CM『24×365 nano』を、公式YouTubeチャンネルにて公開いたします。

「nano」新WEB CM『24×365 nano』URL : <https://www.youtube.com/watch?v=D-nCEoJtR9k>

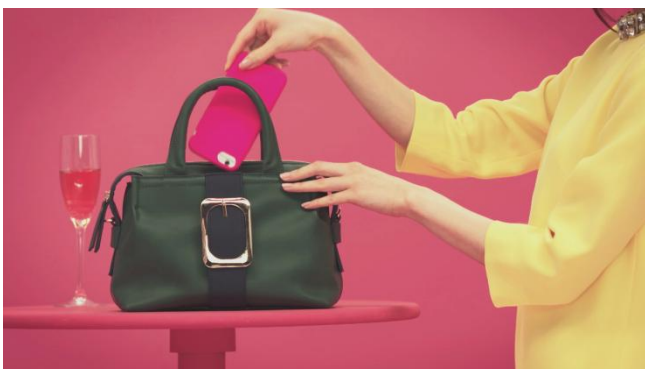
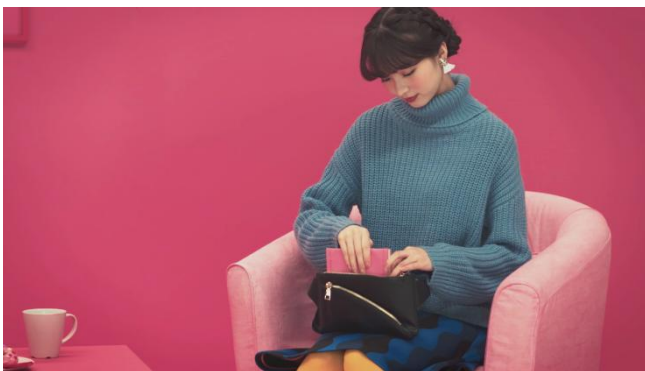
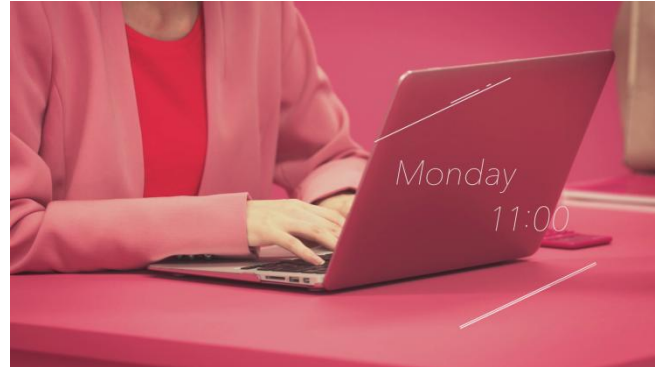


◆WEB CM 概要

「nano」は、大学生から子育て世代まで、幅広いシーンで使っていただける機能性と、さりげなくトレンドを取り入れたデザインが特長のバッグブランド。2018年8月21日（火）より公開される「nano」の新WEB CM『24×365 nano』は、「24時間365日、様々なシーンで女性に寄り添うバッグ」をテーマに制作しました。今回のCMに出演する岡崎紗絵さんは、ファッション誌のモデルとして活躍しながら、今年は人気ドラマへの出演も果たすなど、女優としても活躍中。モデルならではの抜群のスタイルを持ちながらも、親しみやすいキャラクターと等身大の演技で、いま20代の女性を中心に、大きな支持を集めています。本CMでは、岡崎さんが、「仕事」「プライベート」「パーティー」と、シーンにあわせたファッションを披露。24時間365日、どんな場面でもサポートしてくれるデザインと機能性を持つバッグ「nano」の魅力、スタイリッシュに表現しています。「可愛くて、しっかり者で、毎日一緒にいたくなる相棒」と一緒に、毎日をエンジョイする岡崎さんの姿に、ぜひご注目ください。また、バッグだけでなく、秋冬ファッションの着こなしや、可愛らしい映像の世界観も必見です。

◆WEB CM ストーリー

「24×365」という文字が映し出されるとともに、岡崎さんが歩きだすところから動画はスタート。月曜日の11時、一週間の始まりの日は、キッチリめのジャケットを羽織って仕事に取り組んでいます。手元には、少し落ち着いた色の「nano」。ノートやパソコンまで入りそうな、ビジネス使いに最適なサイズです。続いて、場面は日曜日の昼下がり。カジュアルな装いでお茶をしながら本を読む、ゆったりとした休日です。ポーチサイズの「nano」に本をしまい、軽やかに歩き出す岡崎さん。荷物が少ない休日のバッグも、「nano」ならスタイリッシュに決まります。そして場面は金曜日の夜、お酒を片手にドレスシーな服を身にまとった岡崎さんが映し出されます。誰かからの電話で颯爽とその場を後にするその手には、ハンドバッグサイズの「nano」。パーティーに必要なものを持ち運ぶのにぴったりな大きさです。最後はそれぞれのシーンの岡崎さんが再び登場。「24×365」の文字とともに、3つの異なるスタイルの「nano」を手を歩んでいきます。



◆CM 情報

タイトル： 『24×365 nano』
 公開日： 2018年8月21日（火）
 尺： 30秒
 URL： <https://www.youtube.com/watch?v=D-nCEoJtR9k>

◆撮影後インタビュー

—CM 撮影で大変だったことはありますか？

パソコンをちゃんと触ったのが高校生以来だったので、オフィスのシーンで、タイピングの仕方が分からず…。ガチャガチャやっていたら「ゲームしてるみたいだね」と言われちゃって、恥ずかしかったです（笑）。

—現場の雰囲気はどうでしたか？

いつもと変わらず、毎回楽しくやらせていただいていたので、笑顔の絶えない現場だと勝手に思っています。とにかく楽しませてもらってます！



—今回のセットや動画の世界観についてはどうですか？

「THE インスタ映え」といった感じですがすごく可愛いです！ 私自身、普段はモノトーンの服が多いんですけど、小物でピンク系のものを入れたりします。今回は普段着ない原色の衣装での撮影だったので、とても楽しかったです！

—「nano」を持ってみた感想は？

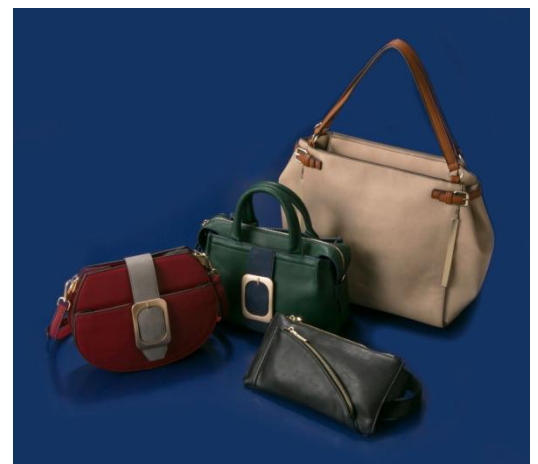
いろんなシチュエーションで使えそうだなと思います。あと、流行を取り入れつつ長く使えるようなデザインで、可愛いなと思いました！

◆「nano」について

「nano」は数々のブランドバッグに触れて培った目利きと、お客様のリアルな声から生まれた、フィットハウスならではの強みから作られたストアブランドです。

大学生の方から社会人、子育て世代の女性まで、「持つだけで、女性の気分をちょっとときめかせる」ことを意識し、いろいろなライフスタイルを想定した機能性の良さを最優先に、さりげなくトレンドエッセンスを加えて、日常使いしやすいバッグを目指しています。

「nano」では現在、2018年の秋冬シーズンに向けた特設サイトを公開中。最新ラインナップなど、「nano」についてより詳細な情報がご覧いただけます。お問い合わせは、フィットハウス店頭もしくはフィットハウス公式通販サイトから。



「nano」2018秋冬特設サイト：http://www.fithouse.co.jp/special/nano_2018autumn/

フィットハウス公式通販サイト：<http://www.fithouse.co.jp/>

<参考>フィットハウスについて

フィットハウスは、国内外 100 以上のブランドを揃える総合ファッションショップです。

1991 年に国内のシューズ及びバッグの販売をスタートしたフィットハウス。現在、国内のライセンス商品・海外のインポート商品に加え、ハウスブランド『nano』を展開。東海エリア 20 店舗、関東エリア 4 店舗、関西エリア 4 店舗、北陸エリア 1 店舗の計 29 店舗を展開しています。



<岡崎紗絵 プロフィール>



おかざき・さえ = 1995 年 11 月 2 日生まれ。2012 年にミスセブンティーングランプリを受賞しデビュー。2016 年より雑誌 Ray の専属モデルを務めている。2015 年映画「脳漿炸裂ガール」で女優デビューを果たし、以降映画「ReLIFE」「不能犯」、ドラマ「人は見た目が 100 パーセント」「僕たちがやりました」「ブラックペアン」など数多く話題作に出演。今春よりフィットハウスのイメージキャラクターを務めている。

《商品に関するお問い合わせ》

株式会社フィットハウス 営業企画部（担当：今井、土田）

TEL:0574-63-6676 E-mail : info@fithouse.co.jp

《報道関係者様からのお問い合わせ》

トレンドーズ株式会社（担当：岩田）

TEL : 03-5774-8896 FAX : 03-5774-8872 E-mail : press@trenders.co.jp