

【PRESS RELEASE】

報道発表資料

2021年4月7日

報道関係者各位

株式会社スタイルブレッド

**「新しい時代のパンは冷凍だ！」パンはいつでも焼きたてを楽しむ時代へ
本格冷凍パン「Pan& (パンド)」が4月10日（土）より初のテレビCM放映開始**

焼成冷凍パンを製造・販売する株式会社スタイルブレッド（本社：群馬県桐生市、代表取締役社長：田中知、以下スタイルブレッド）の冷凍パンブランド「Pan& (パンド)」(<https://stylebread.com/pand/>)は、2021年4月10日（土）より初のテレビCM放映を開始します。



■冷凍パンブランド「Pan& (パンド)」について

「Pan& (パンド)」とは、国産小麦・自家製の発酵種〈桐生酵母〉などの厳選素材を使用し、群馬県桐生市で焼きあげたパンをそのまま瞬間冷凍することで、おいしさを閉じ込めた冷凍パンブランドです。冷凍という手法を用いることで、常温によるでんぷんの劣化と水分の蒸発を止めることができるため、食べたい時に、自宅のトースターでリベイクするだけで「食べるその時が焼きたて」をお楽しみいただけます。

■Pan&CM放映の背景

Pan&は2018年3月のブランド誕生以降、オンラインストアを中心に販売を広げ、現在までに約6万人のユーザーにご利用いただいております。昨春以降コロナ禍においては巣ごもり需要の他、一般消費者の食への意識の高まりから、衛生面や、余計な添加物を使用しない安心・安全面を高く評価いただきました。こうしたニューノーマルと呼ばれる新しい生活様式でのニーズを受け、より販売先を拡大すべく、2020年末より全国のスーパーでのお取り扱いを開始。さらなる販売強化に努めるべく、この度のCM放映実施に至りました。

■CM 概要

タイトル：Pan & 新 CM「答えは冷凍パンだ」篇

放送局：日本テレビ、TBS、フジテレビ

対象エリア：東京、神奈川、千葉、埼玉、栃木、群馬、茨城

放映期間：2021年4月10日（土）～2021年4月25日（日）



■CM ストーリー



女性)
Pan &
ロゴ



男性)
焼きたての
美味しさを
そのまま届けたい。
タイトル)
焼きたてを
そのまま届けたい



男性)
辿り着いた唯一の答えが



男性)
冷凍パンでした。
タイトル)
答えは冷凍パン



男性)
新しい時代のパンは冷凍だ。
タイトル)
新しい時代のパンは冷凍だ



SL)
Pan &
男性)
誕生!
タイトル)
お近くの
スーパーの
冷凍コーナーで。

■CM コンセプト

本CMでは、冷凍へのこだわりと、冷凍パンの新時代性の2つのメッセージを、軽快な音楽に乗せて伝えています。

CM内に出てくるオレンジと青の2色のコントラストは、【焼きたて】と【冷凍】の2つの温度帯をイメージしました。対称的でありながら、【冷凍】が、お客様に焼きたてを届けるための唯一の手法であることを「焼きたてのおいしさをそのまま届けたい、たどり着いた唯一の答えは、冷凍でした。」というメッセージとともに訴求しています。そして最後に、いつでも毎日の食卓に焼きたてパンをお召し上がりいただける、冷凍パンの新時代性を「新しい時代のパンは冷凍だ」というメッセージで視聴者へ発信します。

■キャンペーンも同時開催

Pan&初となるCM放映に合わせ、対象商品3点以上購入で"冷凍パンのある朝食"を体験するプレゼントが当たるキャンペーンを実施いたします。

新しい時代のパンは冷凍だ！
合計200名様に当たる！

Pan & 朝食キャンペーン

キャンペーン対象商品



応募締切 【第1期】2021年5月20日(木) 【第2期】2021年6月21日(月)
(第1期、第2期ともに(ハガキ応募)当日消印有効 (WEB応募)当日23:59まで)

対象商品3点以上のレシートで応募! /

【キャンペーン概要】

「新しい時代のパンは冷凍だ！Pan&朝食キャンペーン」

・応募条件

Pan&対象商品（「Pan&至福のクロワッサン」 / 「Pan&絶品チーズクッペ」 / 「Pan&贅沢チョコパン」 / 「Pan&ハニーソイ」 / 「Pan&ナチュラル」）を3点以上購入したレシートでWEBまたははがきで応募。

・応募期間

【第1期】2021年4月19日(月)～5月20日(木)

【第2期】2021年5月21日(金)～6月20日(日)

・応募締切

【第1期】2021年5月20日(木)

【第2期】2021年6月21日(月)

(第1期、第2期ともに(ハガキ応募)当日消印有効 (WEB応募)当日23:59まで)

第1期 応募締切：2021年5月20日(木)

A賞 BRUNO crassy+ スチーム&ベイク トースター 10名様	B賞 UCC THE ROASTERS コーヒーギフト 40名様	C賞 Pan& 5種詰め合わせセット 50名様
---	-------------------------------------	----------------------------

第2期 応募締切：2021年6月21日(月)

A賞 siroca (シロカ) おりょうりケトル ちょいなべ 10名様	B賞 Pan&オリジナル冷凍スープ 6種詰め合わせセット 40名様	C賞 Pan& 5種詰め合わせセット 50名様
--	--------------------------------------	----------------------------

・賞品

【第1期】

A賞「BRUNO crassy+スチーム&ベイク トースター」 10名様

B賞「UCC THE ROASTERS コーヒーギフト」 40名様

C賞「Pan& 5種詰め合わせセット」 50名様

【第2期】

A賞「siroca (シロカ) おりょうりケトル ちょいなべ」 10名様

B賞「Pan& オリジナル冷凍スープ 6種詰め合わせセット」 40名様

C賞「Pan& 5種詰め合わせセット」 50名様

■CM 商品ラインナップ

全国のスーパー 冷凍コーナーで発売中。



・「Pan & 至福のクロワッサン」

外はサクサク、中はしっとりとした、国産バターを100%使用したクロワッサン。

芳醇なバターの香りをお愉しみください。

・「Pan & 絶品チーズクッペ」

モッツアレラチーズ・ゴーダチーズを使用した、チーズがたっぷり入ったもちもちのフランスパン。表面のカリッと香ばしいチーズと、中の濃厚なチーズの味わいが絶妙です。

・「Pan & 贅沢チョコパン」

ベルギーチョコレートを使用した、新感覚のチョコパン。トーストして温めるとパリッとしたパンの中から、チョコレートが溶け出します。

・「Pan & ハニーソイ」

はちみつがほんのり香る、やさしい甘みのはちみつ豆乳パン。

はちみつと国産大豆100%の豆乳を練り込んだ、ソフトでもっちりとしたパンです。

・「Pan & ナチュラル」

外はパリッと中ふんわり。国産小麦100%を使用した、小麦本来の風味が感じられる食事パンです。



【Pan &】

- ・ Pan & ブランドサイト：<https://stylebread.com/pand/>
- ・ Pan & オンラインストア：<https://pand.jp/>
- ・ Pan & 公式 Twitter (@stylebread_life)：https://twitter.com/stylebread_life
- ・ Pan & 公式 Instagram (@pand_stylebread)：https://www.instagram.com/pand_stylebread/?hl=ja

【株式会社スタイルブレッド会社概要】

設立	2006年5月
代表者	代表取締役 田中 知
資本金	5,000万円
事業内容	パンの製造・販売
URL	https://stylebread.com/pand/

■株式会社スタイルブレッドとは

本格冷凍パン「Pan&（パンド）」を製造・販売する株式会社スタイルブレッドは、群馬県桐生市の大正時代から続くベーカリーが母体の会社です。今から約20年前、現在の代表・田中知が、まだベーカリー職人時代に、アメリカの冷凍パン工場へ視察に行った際、冷凍パンのおいしさと、「おいしいパンを冷凍するからおいしい」という言葉に感銘を受け、2006年から株式会社スタイルブレッドとして冷凍パンの販売をスタートいたしました。

はじめは、ホテル・レストランを中心とする外食産業への業務用販売に特化し、現在までの取引実績は3,000社以上に上ります。そしてスタイルブレッドの企業理念「パンを通じて上質な時間を創り、パンを通じて心の贅沢を創る。」のもと、冷凍パンで焼きたてのおいしさを一般家庭でも日常的に楽しんでもらいたいという思いから、2018年3月にコンシューマー向けブランド「Pan&」をスタートいたしました。

【本件に関する問い合わせ先】

報道関係者：株式会社スタイルブレッド 広報担当

TEL: 0120-940-335 Mail：press@stylebread.com

お客様からの問い合わせ：<https://req.qubo.jp/stylebread/form/pand>