Project Management Bootcamp

PM Bootcampの目的

当プログラムを卒業することにより、世界に通用するプロジェクトマネジャーを輩出することである。

我々が考えるプロジェクトマネジャーとは、以下が行える。 (詳細は後述)

- 世界中(米国を中心とした英語圏)をクライアントとする
- ・ 小口ット製造希望者 (ハードウェアスタートアップが中心)の製造・量産工程の製造プロジェクトのマネージを行う
- 「日本を中心とした製造業」と「クライアント」の意思疎通をスムーズに行えるようサポートを行う

プロマネが行うべき仕事

クライアントの立場に立って、以下が行える

- 1. 世界中のハードウェアスタートアップをクライアントとする
- 2. クライアントの条件を満たす製造パートナー(生産元請け)を選定する
- 3. クライアントの望む条件を、製造パートナーに伝える
- 4. 製造パートナーからのフィードバックをクライアントに伝え、適切なアドバイスを行う
- 5. クライアントと製造パートナーとの間に必要な契約書を作成し、 締結させる
- 6. プロジェクトの進捗管理を行い、クライアントに報告を行う
- 7. プロジェクト全体に対し、ほぼ全ての権限をつ

全てのスキルを習得したPM(プロマネ)を教育

<u>PM (1)</u>		PM(2)		<u>PM(3)</u>		<u>PM(4)</u>		<u>PM(5)</u>
				国際耳	対引の知識(フ	プログラム	で提供	ŧŧ)
契約0	D知識	(プロク	ブラムで	是供)				
				A America		I PO ALL Y		
		スター	トアッフ	の知識	(プログラムで	提供)		
		T /	- ''	A-math /-		= /44.\		
		モノ	つくりの	大川誠 ()	ログラムで扱	[拱]		
	7.5		22.	7 de 11 /	プロガニルズ		#1	
	15	ユーソー	フョン。	くナル(プログラムで	刀 法論徒	共丿	
		7 – + II	女弦心部	[설탕 -]-		= /-	do II	123 ET
	ナ	クニカル	犬	i fic/J		ナツ	ニカル	進訳

プログラム

- > プロジェクトマネジャーとは
 - プロジェクトマネジャーの役割
 - プロジェクトマネジャーの立ち位置
- > コミュニケーション概論
 - カスタマーリレーションマネージメント
 - サプライチェーンマネージメント
- > モノづくり知識
 - スタートアップテック(3Dプリンター等)
 - > 業界団体と標準規格
 - ▶ 最新のトレンド
 - ► モノづくり企業見学
- > 契約に関する知識
 - > 契約の種類
 - > 国をまたいだ契約

- > スタートアップ知識
 - > スタートアップ概念
 - > スタートアップの考え方
 - スタートアップの求めるもの
 - > スタートアップ見学
- ▶ 国際取引知識
 - > 日本の常識
 - > 米国の常識
 - > 国際取引のノウハウ
- > プロマネ体験訓練
 - ケーススタディー(ワークショップ)
 - > ツール(Your Foundryシステム)
 - 現プロマネのアシスタント

プログラムロードマップ

プロジェクトマネジャーとは



コミュニケーション概論



知識トレーニング





プロジェクトマネジャー体験訓練

プログラムスケジュール(個人向け)

社会人でも無理なく学べる5週間の個人用プログラム(4単位8時間/週)

月曜日

火曜日 19時~21時 (1単位2時間)

水曜日

木曜日 19時~21時 (1単位2時間)

金曜日

土曜日 13時~17時30分 (2単位4時間)

20単位40時間

場所:<u>NISHIOGI PLACE</u>

プログラムスケジュール(法人向け)

企業向け一週間集中プログラム (15単30時間)

月曜日 10時~16時30分 (3単位6時間)

火曜日 10時~16時30分 (3単位6時間)

水曜日 10時~16時30分 (3単位6時間)

木曜日 10時~16時30分 (3単位6時間)

金曜日 10時~16時30分 (3単位6時間)

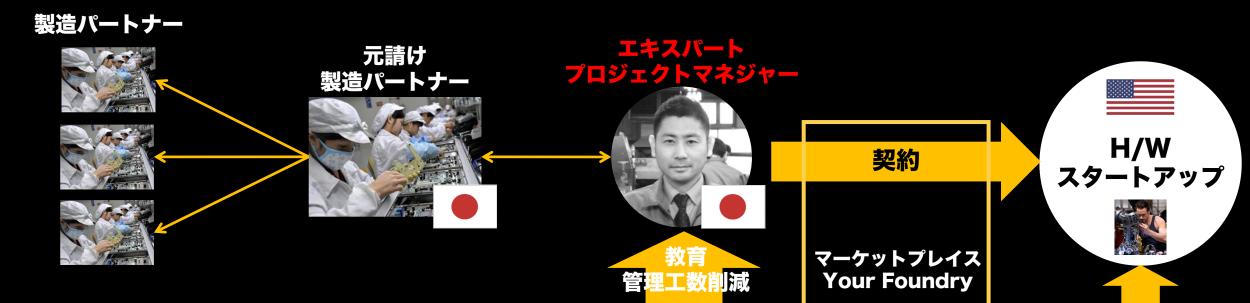
土曜日

15単位30時間(企業向けカスタマイズ)

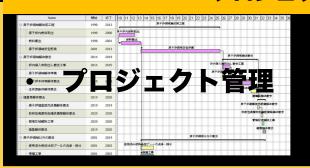
場所: NISHIOGI PLACE or 企業研修センター

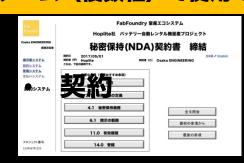
付錄

Your Foundryシステム (予定)



プロジェクトチーム(複数社)で使用できる単純で簡単なプラットフォームを提供









「Nishiogi Place」とは

