

必要な部分だけ
カバーする
新しいブラインド

Tsuppalouva®

日本発、世界初。*

今まで誰も思いつかなかったコンセプトから生まれた
ウィンドウトリートメント『Tsuppalouva®/ツッパルーバー®』デビュー！

Tsuppalouva® は

- | 取り付け工具が不要 / Toolless
- | 部分的に調光できる / Zone control
- | 選んで遊べる / Customize

の特徴を持った「**必要な部分だけカバーする**」新しいブラインドです。

※「世界初」表記について：「特許庁/国際調査報告書」において、AAA 評価、つまり関連特許がないことを元に表記しております。
特許 第 5927737号「圧接部付きスラットとそれを用いたブラインド」/商標「Tsuppalouva / ツッパルーバ」



Tsuppalouva®

製品 / プロジェクト概要

■「もっと他に選べるアイテムはないの？」

その一言こそが、開発のきっかけでした。確かに、ウィンドウトリートメント選びは大別すると、カーテン・ブラインド・スクリーン、この3種類しかユーザーの選択肢は存在せず、長年誰もが「それが当たり前」と思っていました。ユーザーの選択肢を増やすには？これまで誰も体験したことが無い「使い方」や「楽しみ方」が出来るアイテムの提案は出来ないか？私たちはそのように疑ってみました。

これまでのウィンドウトリートメントの主な役目は、日照・保温・プライバシーのコントロールでした。このほとんど誰も疑わないベネフィットは、他のハウスウェアと比較して、痛んだり壊れたりしない限り、メンテナンスや交換の手が加えられる頻度が少ない原因でもあります。

更に、取り換えには「正確な採寸」「ドライバーやネジを使った取付け」等の煩わしい作業が伴います。その為、気軽に窓辺をカスタマイズ・アレンジしたいのに、費用や手間を考えると、億劫な気持ちになったことはありませんか？

■サイレントニーズの発見

「直射がまぶしいこの範囲だけ調光したい」

「見られたくない範囲だけ遮蔽したい」

一般にウィンドウトリートメントは「全面カバーが当たり前」と思われています。が、その為に高額であったりメン

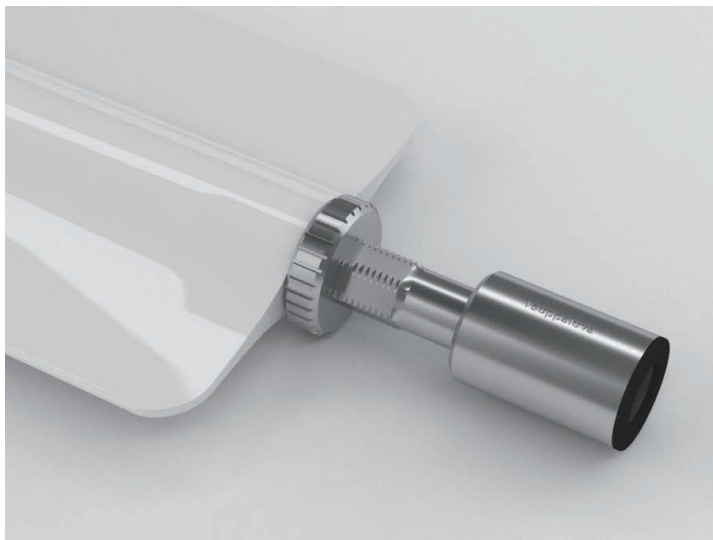
テナンスが煩わしいなど、不便な一面があることも事実です。さらに、「ちょっとカバーしただけ」なのに、取付けにはドライバーやネジを使った面倒な作業が必要でした。こうして「取付けに工具が要らない」「部分遮蔽・調光」に特化したブラインドの開発がスタートしました。

■どこにでも、という機能

家を構成する窓は多種多様。Tsuppalouva® は、いままで既存のハウスウェアが苦手であった小さい窓、細長い窓にも簡単にその機能を発揮できます。しかも、構造が単純であることや、羽が広く掃除がしやすいこと、水にも強い材質などから、設置環境を選ばず、好きなところへ設置できるよう配慮されています。

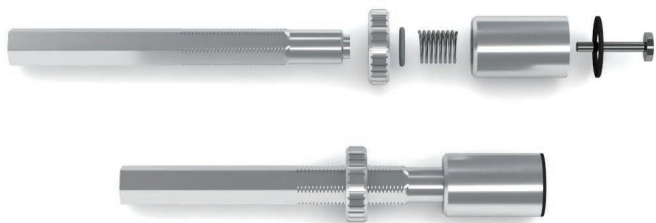
■ソリューションの探求

新しいブラインドの開発は、その機能的な特徴に加え、『新しい窓辺の飾り方』へとその価値を広げるポテンシャルを秘めています。一般家庭用としてはその素材や色、形でバリエーションを構成し、楽しみの広がる展開を。業務用として、オフィスや店舗等への設置には、ロゴやセールスコピーなどの貼付によって、サービス等を訴求する新しいADツールとなる可能性を秘めています。



【工具不要 / Toolless】

取り付けは、アジャストリングを回すだけ。テンション機構部に内蔵されたスプリングの力で簡単に設置できます。ドライバーやネジ等の工具は必要ありません。



テンション・ワイド・アングル、3つのコントロール機能を持つ機構部。stagio inc. デザイナー 大友 学 (Gaku Otomo) 氏による本気、かつ、究極の「突っ張り機構」※意匠登録申請中

【選んで遊べる / Customize】

近い将来、カラー・マテリアル・デザインなど沢山のバリエーションが生まれ、ユーザーは自分の好みに合わせたオリジナルアレンジで窓辺を飾ることができます。



【部分調光 / Zone control】

直射日光が眩しく射し込む範囲だけ遮蔽したい。覗かれたくない範囲だけカバーしたい。希望の範囲に、希望の枚数を、希望の間隔で……。全面カバーではないので無駄がなく、メンテナンスも簡単です。



木目シートを貼り付けたモデル。アルミ等の金属質感タイプも検討中。

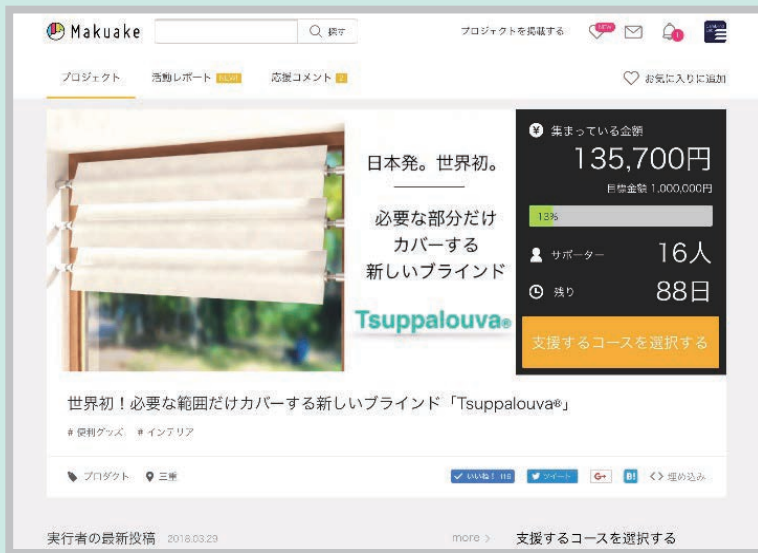
ACTION NOW

Makuake

クラウドファンディングに挑戦中

申請中である国際特許の取得費、バリエーション開発費等の調達を目的に 3 月 28 日より、クラウドファンディングがスタート。既に 15 人の支援者を獲得。(4 月 1 日現在) 更に 3 月 30 日、スタート 3 日目にして早くも大手通販企業からの販売オファーを獲得!! 同日、大手住宅建材商社より商談希望の問い合わせがあり、ホームファニチャー分野での注目度の高さが伺われます。

<https://www.makuake.com/project/tsuppalouva/>



【stagio inc. / デザイナー 大友 学】

stagio inc. は「デザインは目的を具現化するための道具」というスタンスのもと、プロジェクトそのもののプランニングから、プロダクト・グラフィック・パッケージ・空間等の実務を行うデザインオフィス。必然性を前提とした「モノのありかた」を指向しながらも、デザイン自体が持つ曖昧で感性的な面白みもまた、魅力の軸として活かしていく。そんなスパイスが利きつつ味が整った「捨てる所がない」クリエイションを志向しています。www.stagio.co.jp



【株式会社 ブンカ CafeBlind Lab / 難波 修二】

先代により、スチールシャッター・アルミサッシ・カーテンインテリアと“窓”にフォーカスした変遷を続け、創業 55 年目を迎えた、いわゆる「街のカーテン屋さん」です。そして CafeBlind Lab は、インテリアユーザーの抱くサイレントニーズを探り、既存のウィンドウトリートメントでは体験できない「使い方」「楽しみ方」を発信するブランドです。

【取得ライセンス】

特許 第 5 9 2 7 7 3 7 号「圧接部付きスラットとそれを用いたブラインド」／商標「Tsuppalouva / ツッパルーバ」

【お問い合わせ】

事業所名	株式会社 ブンカ	代表者名	難波 修二 (なんば しゅうじ)
所在地	三重県四日市市日永4-1-1	事業内容	インテリア製品販売・施工・リフォーム
設立	昭和 3 8 年 9 月	従業員	4 名
T E L	059-346-2497	F A X	059-346-1189
E-mail	syu-nanba@nifty.com	U R L	https://www.facebook.com/cafblind/