

2025 年 11 月 4 日

東芝テック株式会社

新しい来店動機を創出！レシート推し広告サービス「かみ推しレシート」、全国展開を開始
～推し活するファンが店舗へ足を運ぶきっかけに～

東芝テック株式会社（以下「東芝テック」）は、推し活を応援する広告サービス「かみ推しレシート」^(※1)の全国展開を、2025 年 11 月 4 日より開始します。



「かみ推しレシート」は、ファンが応援するアーティストやアイドルの誕生日などの記念日に合わせて、レシートに応援広告を掲載できるサービスです。株式会社 IW（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：増田雅人、以下「IW」）が運営する応援広告サービス「センイル JAPAN」と連携し、東芝テックが提供するクーポン発券クラウドサービス「テッククーポンデリ」の仕組みを活用することでこれまで関西地方の店舗でサービス提供をしてきました。

今回の全国展開開始により、全国の「テッククーポンデリ」導入店舗で運用が可能になります。

本サービスは、消費者にとっては「推し」を応援する気持ちをレシートという形で表現できる手段です。また、店舗にとっては、これまでにない来店動機の創出や、新たな顧客層との接点づくりによる集客力の向上、消費者体験の提供が期待できます。東芝テックはこれからも、お客様やパートナーとの共創によってさまざまな課題の解決と、新たな価値の創出に取り組んでまいります。

<効果と市場ニーズについて>

株式会社マルハチが運営するスーパーマルハチで実施した企画（2025 年 9 月 1 日～9 月 7 日）では、26 店舗に合計 4,200 人の送客を実現し、新規来店や来店動機の創出に一定の効果が見られました。また、企画開始前の SNS 告知では合計 18 万件以上の閲覧を獲得しました。^(※2)

＜「かみ押しレシート」全国展開の概要＞

提供方式：全国の地域および主要都県の計 11 エリアより選択式

選択可能エリア：北海道／東北／首都圏（首都圏全て／東京／神奈川／埼玉／千葉）／中部／近畿／中四国／九州

提供形態：エリアごと 5 店舗^{(*)3}

利用方法：サービス利用者による広告出稿はセンシル JAPAN を通じてお申し込みください

<https://birthdayad.jp.shop/collections/japan-receipt-ad>

小売店におけるサービス導入は東芝テックへお申し込みください。^{(*)4}

参考サイト：東芝テック、レシート押し広告サービス「かみ押しレシート」を開始（2025 年 6 月 13 日）

https://www.toshibatec.co.jp/release/20250613_01.html

^{(*)1} 「かみ押しレシート」は東芝テックが商標出願中です。

^{(*)2} 東芝テックが 2025 年 9 月 1 日から 9 月 7 日にスーパーマルハチ 26 店舗において実施した企画および、2025 年 8 月 26 日に実施した X での事前告知の 9 月 19 日時点の結果にもとづきます。なお、X は、X Corp.の商標または登録商標です。

^{(*)3} 店舗の指定は事前にできませんので、あらかじめご了承ください。

^{(*)4} 「かみ押しレシート」は、東芝テックが提供するクーポン発券クラウドサービス「テッククーポンデリ」を活用しています。「かみ押しレシート」導入にあたり、「テッククーポンデリ」導入店舗においては追加の作業や日常の業務フローの変更は不要です。

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

東芝テック株式会社

経営企画部 コーポレートコミュニケーション室

TEL：03-6830-9151