

2024年3月7日

東芝テック株式会社

**東芝テック、RFID 技術と AI 技術を組み合わせた
「シールドレスチェックアウト」を『リテールテック JAPAN 2024』に参考出展**



「シールドレスチェックアウト」の設置イメージ

東芝テック株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：錦織弘信 以下「東芝テック」）は、RFID 技術と AI 技術を組み合わせた新しいチェックアウトソリューション「シールドレスチェックアウト」を、3月12日から15日に東京ビッグサイトで開催される『リテールテック JAPAN 2024』の東芝テックブースに参考出展します。

「シールドレスチェックアウト」はフラットな外観のレジ台で、商品が入った買い物かごを置くだけで買い物かご内の商品を正確に特定することが可能です。従来の RFID チェックアウトは購入品以外の商品の誤検知を防ぐために電波遮蔽板の囲いやレジ台同士の距離を離すなど、店舗レイアウトを工夫する必要がありました。本ソリューションは AI 技術を活用することにより購入品とそれ以外の商品との判別が可能になったため、設置場所を柔軟に選択することができます。

東芝テックはこれからも、流通小売業や物流業など様々な現場において、DX 化により業務効率化や新たなソリューションの創出に取り組み、社会課題の解決を目指してまいります。

<「シールドレスチェックアウト」の特長>

1. 買い物かご内の商品を AI 技術により正確に特定
レジ台の周囲に RF タグを取り付けた商品が多数置いてある環境でも、買い物かご内の商品を正確に特定することが可能です。
2. 購入品を置きやすいフラットなデザイン
電波遮蔽板の囲いがなくフラットで、購入品を置きやすいデザインです。
3. 店舗レイアウトに合わせて柔軟に設置可能
360 度どこからでもアクセス可能なデザインで、レジ台の周囲に購入品以外の商品が置かれている環境でも設置可能なため、設置場所を柔軟に選択できます。

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

東芝テック株式会社

経営企画部 コーポレートコミュニケーション室 広報・IR 担当

TEL : 03-6830-9151