

2023年7月18日

東芝テック株式会社

yousual 株式会社

東芝テックと youusual、香りのマーケティング活用に関する 実証実験を開始

～香り販促のデジタル化で店頭での購買を検証～

東芝テック株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：錦織弘信、以下「東芝テック」）と youusual 株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：緒方征弘、以下「youusual」）は、デジタル化した香り見本と POS データを連携することで、香りによる消費者の行動変容を分析可能にし、ソリューションの提供を実現するための実証実験を開始します。また本内容は、2023年7月19日から21日に東京ビッグサイトで開催される Japan マーケティング Week 夏展「広告メディア EXPO」に出展します。

柔軟剤や芳香剤などの消費財メーカーでは、多くの製品について店頭で香り見本を設置していますが、香りをテストする消費者の行動や、テストしたことによる行動変容の把握が難しく、香り見本の設置と消費者の購買行動との因果関係が見えにくいという課題があります。

また現状の香り見本は、製品の香りを基材に付した容器が設置されている形が一般的であり、視覚と連動した店頭訴求等が行われていません。さらに消費者が手にとって利用するタイプが主流であるため、消費者の接触、取り扱いに起因する破損容器の交換や、メーカーごとの香り見本の管理など、小売店の手間が生じています。



現状の香り見本のついた商品棚イメージ

私たちは今回、小売店における消費財メーカーの香り見本のデジタル化と、消費者への店頭における手軽で楽しい香り体験の提供、消費財メーカーおよび小売店への香り販促物の管理工数削減や消費者行動の定量的な分析を実現するソリューションの提供に向けて、実証実験を開始します。

また将来的には、デジタル化された香り見本をサイネージなどの視覚デバイスやカート型セルフレジやスマホ型 POS レジと連携し、消費者の店頭における新たな香り体験の創出を推進してまいります。

<実証実験について>

■実施店舗

munit 河原町 OPA 店

※実施店舗「munit」について

小売プロモーションを長きにわたり行っている株式会社スコープ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：横山繁、以下「スコープ」）が運営しているバラエティショップです。スコープが保有する小売における販促企画力・制作ノウハウを活かした売場の提供により、本実証実験を効果的に推進します。

■実施開始予定

2023年8月23日（水）

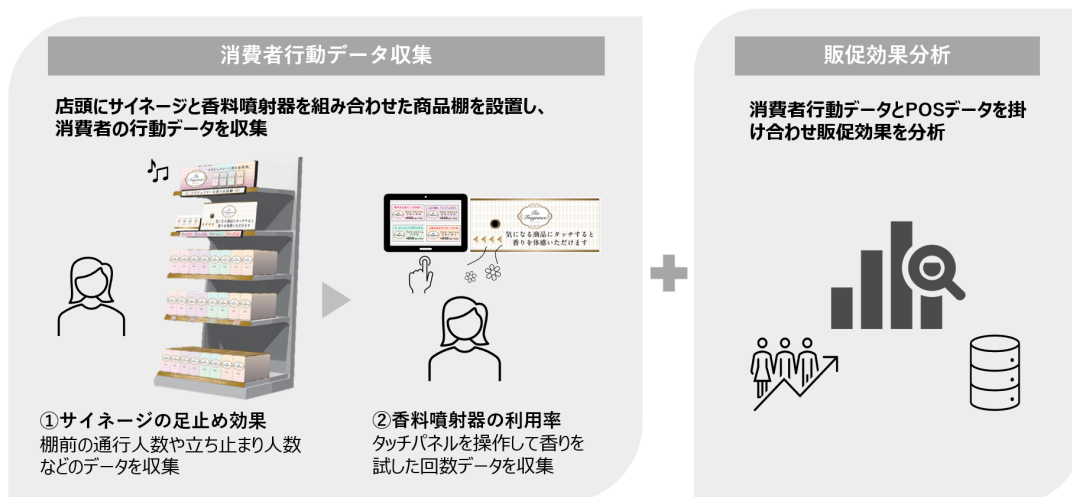
■内容

<消費者行動データ収集>

店頭でサイネージ、香料噴射器、タッチパネル、センサーなどを組み合わせて香り見本をデジタル化し、足止め効果や利用率などの消費者行動データを収集します。

<販促効果分析>

収集した消費者行動データと POS データを掛け合わせ分析することで販促効果を検証します。



本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

東芝テック株式会社 経営企画部
コーポレートコミュニケーション室 広報・IR 担当
TEL : 03-6830-9151