

2022年12月21日

東芝テック株式会社
東芝データ株式会社
サッポロホールディングス株式会社

家族のごはんをサポートするアプリ「うちれぴ」と 電子レシートサービス「スマートレシート[®]」が連携

東芝テック株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：錦織弘信、以下「東芝テック」）、東芝データ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：北川浩昭、以下「東芝データ」）およびサッポロホールディングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：尾賀真城、以下「サッポロホールディングス」）は、料理に関する一連の体験をシームレスにつないだフードテックサービスの構築を目指し、サッポロホールディングスが運営するスマートフォン向けアプリ「うちれぴ」と、東芝テックが開発・運営し、東芝データが運営を支援している電子レシートサービス「スマートレシート[®]」（※1）が連携したサービスを、12月13日より開始しました。

（※1）「スマートレシート[®]」は東芝テック株式会社の登録商標です。



「スマートレシート[®]」とは

東芝テックが開発した「スマートレシート[®]」は、会計時に通常は紙で提供される購入商品の明細レシートを電子化し、電子レシートセンターでデータとして管理、提供するサービスです。お客さまは手元に紙のレシートを残さなくてもスマートフォンで購入履歴をいつでも確認することができ、お客さまの買い物における利便性の向上につながるとともに、紙レシートの発行コストや環境負荷を減らすことができます。

[\(https://www.smartreceipt.jp/\)](https://www.smartreceipt.jp/)



「うちれぴ」とは

サッポロホールディングスが運営し、食品メーカー約30社による約20,000件のこだわりのレシピを掲載しています。「ごはんトーク」機能で今日のごはんの準備や感想を家族みんなと共有し、「うちれぴ帳」に日々のごはんを思い出として記録できるため、使い続けるほど充実し、毎日のごはん準備がスムーズに、楽しくなるアプリです。

[\(https://uchirepi.app/\)](https://uchirepi.app/)

<購入食材からのレシピ提案で、日々のごはんづくりに革新を。フードロス削減も。>

今回の連携により、利用者がサービス間連携を許可することで「スマートレシート[®]」から一部のスーパーマーケット等でお買い物情報を「うちれぴ」が食材在庫として自動で取得し、今ある食材で作ることができ

るレシピを提案するサービスを提供します。また、今日のごはんとして登録・調理されたレシピに応じて、使用した食材が在庫情報から自動消去されるなど、ユーザーにとって使いやすい機能を実装しました。日々の食材の在庫管理を「うちれぴ」が簡単・便利にし、さらには食材を無駄なく使い切ることや、余分な食材の購入防止にも繋げることで、深刻な社会課題であるフードロス削減に寄与することを期待しています。サービスの詳細はこちら：<https://uchirepi.app/>

<個々の「食」の体験を一貫して繋ぎ、新しい価値へ>

「うちれぴ」は、料理に関する「食材の購入」「献立検討」「調理」「食後の感想」等の一連の体験をシームレスにつなぐことにより、ユーザーにとって圧倒的に快適な体験や、未来のスマートライフの実現を目指しています。

2022年7月の「うちれぴ」正式版アプリローンチ時には、シャープ株式会社の調理家電との連携も実施しました。「うちれぴ」で選んだレシピをシャープ株式会社の提供する「COCORO KITCHEN」(※2)を介して、水なし自動調理鍋「ヘルシオ ホットクック」やウォーターオープン「ヘルシオ」といった調理家電に送信し、スムーズに調理を開始できます。

(※2)「COCORO KITCHEN」はシャープ株式会社の登録商標です。ご利用には、無線LAN接続が必要です。



電子レシートや調理家電をはじめとした利便性の高いサービスが「うちれぴ」を通じて繋がることで、それぞれが単独では得られなかった価値を創出し、ユーザーにとってより良い唯一無二のサービスを生み出していくよう取り組んでいきます。

「スマートレシート®」は、レシートを電子化しデータとして管理、提供するサービスとして東芝テックが運営し、そこから得られる購買データを東芝データが価値ある形に変えて社会に還元することで様々な社会課

題の解決に寄与していきます。

今回の連携により、日々のお買い物からはじまる「食」の体験の一連を「スマートレシート[®]」のインフラを最大限に生かして実現させていくことを目指します。

「うちれび」は家族の食を通じてあたたかい世界の実現を目指し、フードロス削減への取り組みも含めて、家庭での「食」体験にこれまでにない新たな価値を創出するサービスを提供していきます。これらの取り組みにより、サッポロホールディングスの経営理念である「潤いを創造し 豊かさに貢献する」の実現を目指します。

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

東芝テック株式会社 経営企画部
コーポレートコミュニケーション室 広報・IR 担当
TEL : 03-6830-9151

東芝データ株式会社
企画・管理部 広報担当
TEL : 03-3457-2741

サッポロビール株式会社 広報部
TEL : 03-5423-7407