

2022年9月2日

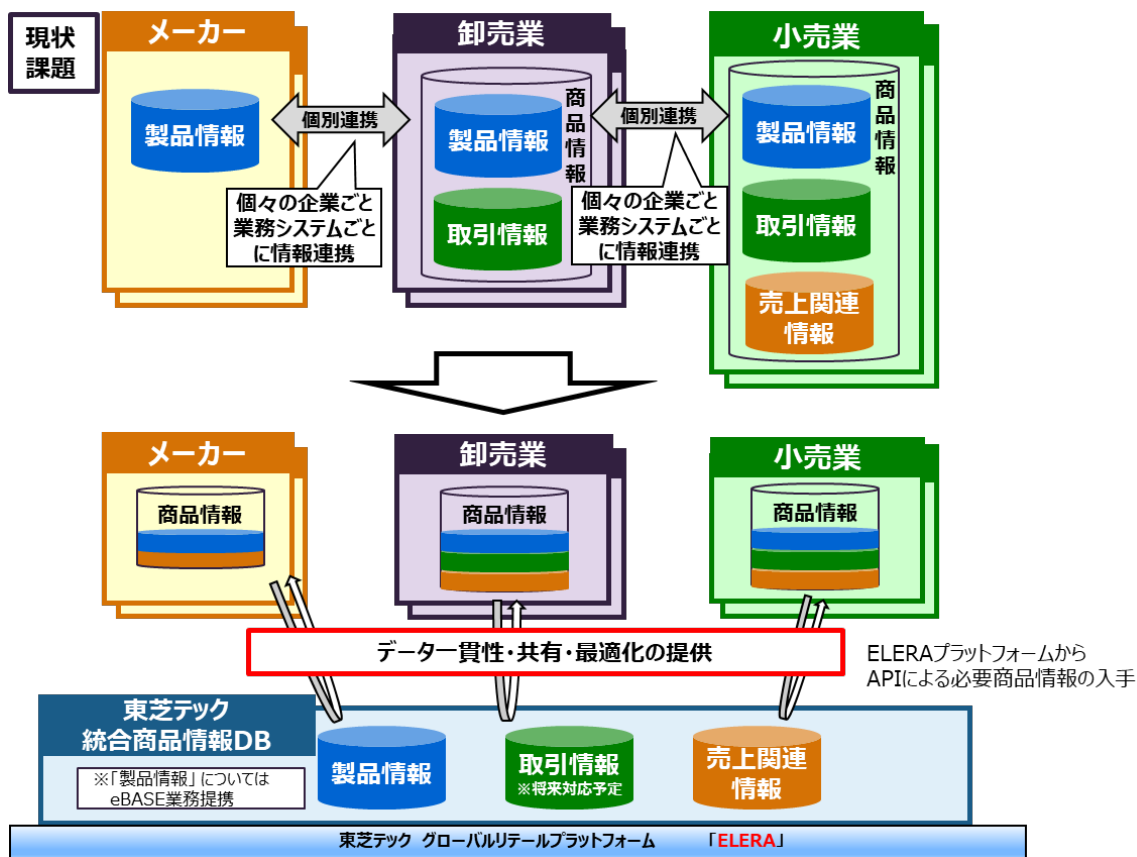
東芝テック株式会社

〒141-8562 東京都品川区大崎 1-11-1

経営企画部 広報室 TEL : 03-6830-9151

URL : <https://www.toshibatec.co.jp/>

**メーカー、卸売業、小売業の DX 推進を目的とした
商品情報の一貫性確保と最適化についての業務提携に合意**



商品情報の一貫性確保と最適化のイメージ

東芝テック株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：錦織弘信、以下「東芝テック」）は、統合商品情報マネージメントソフト「eBASE シリーズ」の企画開発・販売・保守などを手がける eBASE 株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：岩田貴夫、以下「eBASE」）と、メーカー、卸売業、小売業の DX 推進を目的とした商品情報の一貫性確保と最適化について業務提携することに合意しました。

流通小売業界では、消費者のライフスタイルや価値観の変化に伴い、消費者とのタッチポイントおよび購買行動の多様化が加速しています。メーカー、卸売業、小売業間の取引も活発化する中、メーカーが提供する商品名・内容量・商品画像・アレルギー情報などの「製品情報」、卸売業が提供する取引条件（原価・発注ロットなど）・個別物流情報などの「取引情報」、各小売店で収集、入力する売上情報・企業カテゴリー・顧客属性情報などの「商品売上情報」などについて、小売業がデータベースに入力、削除することの煩雑さや、メーカー、卸売業、小売業間で個別に入手、提供する非効率さといった業務負荷の増大が課題となっています。

また、発注などを行う基幹システムに加えて、EC サイトや POP などのデジタル化が進み、管理する商品情報データベースも多岐にわたってきていることから、データベース間での商品情報の一貫性確保の難しさも問題となっています。

今回の業務提携により、メーカーが提供する「製品情報」、卸売業が提供する「取引情報」および小売店で収集、入力する「商品売上情報」について、一貫性を持った「基本商品情報」として最適化し、東芝テックが開発を推進するグローバルリテールプラットフォーム「ELERA（エレラ）」上に構築するデータベースに蓄積したうえで利用者へ提供することを目指します。これにより、メーカー、卸売業、小売業各業態でのあらゆる業務システムにおいて、一貫性を確保した商品情報の入手が可能となります。

東芝テックはこれからも、さまざまなパートナーと協働しながら社会の DX とデータ・ソリューションサービス推進を図り、新たな価値の創出に取り組んでまいります。

* 本プレスリリースに記載された商品・サービス名は東芝テック株式会社または eBASE 株式会社の商標または登録商標です。

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

東芝テック株式会社 経営企画部 広報室
TEL : 03-6830-9151

本件に関するお客様のお問い合わせ先

東芝テック株式会社 リテール・ソリューション事業本部 ソリューション企画開発センター
量販店ソリューション商品部 量販店ソリューション第二担当
TEL : 03-4213-2220