

2022年2月1日

東芝テック株式会社  
株式会社 TOUCH TO GO  
株式会社東急ストア

**狭小地での無人決済店舗の展開に関する  
実証実験の実施について  
～TOUCH TO GO、東急ストアと連携～**

東芝テック株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：錦織弘信、以下「東芝テック」）、株式会社 TOUCH TO GO（本社：東京都港区、代表取締役社長：阿久津智紀、以下「TTG」）および株式会社東急ストア（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：須田清、以下「東急ストア」）は、TTGが開発した狭小型の無人決済システム「TTG-SENSE MICRO（ティーティージー センス マイクロ）」を活用した無人決済店舗の展開に関する実証実験を実施します。

スーパーマーケット業界では人口減少による働き手の不足や、優良物件確保の難易度上昇による新規出店の課題から、ローコストで展開できる新たな付加サービスや、新たな店舗フォーマットの開発・出店フォーマットの幅を広げる取り組みが求められています。さらにコロナ禍において、内食需要の拡大や、非接触ニーズへの対応等、お客様の新たなライフスタイルに対応した事業・サービスを検討することが求められています。

本実証実験実施にあたり、東芝テックとTTGは、「TTG-SENSE MICRO（ティーティージー センス マイクロ）」を活用した無人決済店舗について、東急ストアが展開する東急田園都市線たまプラーザ駅直結の複合商業施設「たまプラーザ テラス」の従業員休憩室内に設置します。弁当、惣菜、菓子、ドリンクなど購買頻度の高い即食商品を中心に取り揃え、利用状況の分析、検証を行います。

私たちは、本実証実験で収集した付加価値の高い購買前の行動データおよびPOSデータを活用したデジタルトランスフォーメーション（DX）の価値提供を目指すとともに、人手不足・省人化オペレーションのさらなる実現に取り組んでまいります。



店舗イメージ（画像は他店舗です）

#### ■ TTTG-SENSE MICRO について

「TTTG-SENSE MICRO」は、7～15㎡程度の狭小地での無人決済店舗の展開を可能にする省スペース、ローコストの無人決済店舗システムです。コンビニエンスストア、お土産・雑貨店、オフィス（職域売店）等での展開に加え、病院、ガソリンスタンド、工場等の共用部・休憩室などでも事業展開を可能にし、事業者、お客さまの双方に利便性を提供できる新たなソリューションとなっています。

	TTTG-SENSE MICRO
導入業態例	コンビニエンスストア、お土産・雑貨店、職域売店等
面積	7㎡～15㎡
棚数	5～10棚
アイテム数	200～500
スタッフ	無人※
売上想定	30～100千円／日
設置方法	定型仮設設備

※食物販の場合、巡回等によりHACCPに準じた衛生管理をすることが前提となります。  
 ※年齢確認商品、飲食店営業の場合は有人でのオペレーションが求められます。

【「TTG-SENSE MICRO」の特長】

- ① 室内に設置するだけで省スペースでの無人決済店舗の運用が可能
- ② 飲料、お菓子、雑貨、弁当など多種多様な商品の販売が可能
- ③ ニーズに合わせた金額プランを提供
- ④ 遠隔監視・コールセンターサービスによるお客さま対応や安全管理が可能

---

\* 記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

**本件に関する報道関係者のお問い合わせ先**

東芝テック株式会社 経営企画部 広報室

TEL : 03-6830-9151

株式会社 TOUCH TO GO 担当 : 石川

Email : info@ttg.co.jp TEL : 03-6851-4735

株式会社東急ストア 広報 担当 : 山田・渥美

TEL : 03-3714-2317

**本件に関するお客様のお問い合わせ先**

東芝テック株式会社 リテール・ソリューション事業本部

商品企画開発統括部 サービスソリューション商品部

TEL : 03-4213-0766