

2021年12月13日

## 東芝テック株式会社

〒141-8562 東京都品川区大崎 1-11-1

経営企画部 広報室 TEL : 03-6830-9151

URL : <https://www.toshibatec.co.jp/>

## ハウス型電子マネーの活用による プロモーションサービス構築に向けた実証実験を開始

東芝テック株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：錦織弘信、以下「東芝テック」）は、キャッシュレスサービス事業等を展開するアララ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：岩井陽介、以下「アララ」）と、東芝テックの店舗システム「PrimeStore」とアララの店舗向けハウス型電子マネーサービス「point+plus（ポイントプラス）」を連携させたデジタルトランスフォーメーション（DX）領域に関するプロモーションサービスの実証試験を12月13日より開始します。

ハウス型電子マネーとは、導入店舗限定で使用可能な電子マネーで、交通系、大手GMS等が発行する共通電子マネーと同様のサービスについて、小売店が独自で比較的安価に展開が可能です。また、ハウス型電子マネーでは、利用した消費者の履歴データを独自に保持できるため、客層把握に基づいたプロモーションサービスの実施が可能となります。

両社は、東芝テックの店舗システム「PrimeStore」とアララの店舗向けハウス型電子マネーサービス「point+plus（ポイントプラス）」を連携することにより、小売店、消費財メーカー、消費者すべてにメリットのある販促サービスモデルの構築に向け、株式会社スーパーストアナカガワが展開するスーパーストアナカガワ招堤店にて実証実験を開始します。

### ■ 実証実験について



■実施店舗

スーパーストアナカガワ招堤店（大阪府枚方市）

■実施期間

2021年12月13日（月）～12月25日（土）

■内容

消費者がプロモーション対象商品をハウス型電子マネーで購入すると、商品ごとにあらかじめ設定された還元額を購買データより算出し利用した電子マネーに付与されます。実証実験では小売店、消費財メーカーの運用スキームの確認、対象商品の売上変化によるプロモーション効果を検証します。

---

\*本プレスリリースに記載された商品・サービス名は東芝テック株式会社、アララ株式会社の商標または登録商標です。

\*その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

\*本プレスリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

**本件に関する報道関係者のお問い合わせ先**

東芝テック株式会社 経営企画部 広報室

TEL : 03-6830-9151

**本件に関するお客様のお問い合わせ先**

東芝テック株式会社 リテール・ソリューション事業本部

マーケティング統括部 量販店ソリューション部 量販店ソリューション担当

TEL : 03-4213-2220