

2021年6月10日

東芝テック株式会社
東芝データ株式会社
サッポロホールディングス株式会社
株式会社ユニバース

**「スマートレシート[®]」の活用による
フードテックサービス構築に向けた実証実験を開始
～サッポロホールディングスが運営するレシピ提案アプリ「うちレピ」との連携～**



東芝テック株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：錦織弘信、以下「東芝テック」）と、株式会社東芝の100%子会社である東芝データ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役CEO：島田太郎、以下「東芝データ」）、サッポロホールディングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：尾賀真城、以下「サッポロホールディングス」）およびアークスグループの一員である株式会社ユニバース（本社：青森県八戸市、代表取締役社長：三浦紘一、以下「ユニバース」）は、東芝テックが展開する「スマートレシート[®]」およびサッポロホールディングスが運営するレシピ提案webアプリ「うちレピ」を連携させたデジタルトランスフォーメーション（DX）領域に関する新サービスの実証試験を6月19日（土）より開始します。

本サービスは、生活者の「今ある食材で何か作りたい」「スーパーの特売品の買い足しで献立を考えたい」といったニーズに対し、生活者自身が「スマートレシート[®]」および「うちレピ」を活用して、「スマートレシート[®]」から得られる実店舗での購買データと、「うちレピ」で登録する家庭の食材在庫や小売店等の特売情報などを連携させることにより、実生活に即した最適なレシピ提案をAIで行う新しいレシピ提案型フードテックサービスです。

東芝テックは、東芝データと緊密に連携してデータサービス事業を推進することにより、小売店と消費者の双方に新たな価値を提供してまいります。

（背景）

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、家庭で料理をする機会が増えてきていることもあり、改めて「食への関心」が高まりをみせています。自炊の楽しさや食事での健康管理の重要性を再認識している生活者がいる一方で、毎日の献立決定や栄養の偏りなどといった料理のわずらわしさを感じるといった課題もあります。

（小売店のメリット）

生活者の購買データを活用することにより、ユーザー属性や食の嗜好、よく作られるレシピを把握することで、在庫確保や買い足し促進などといった「スマートレシート[®]」のインフラを最大限に生かしたデジタルトランスフォーメーション（DX）の実現が可能になります。

■実証実験について

協業実証実験：ユニバース様×スマートレシート



■実施店舗

ユニバースが青森・岩手・秋田で展開する食品スーパー「ユニバース」（ビッグハウス湊店 除く）

■実施期間

2021年6月19日（土）～8月22日（日）

■内容

「スマートレシート[®]」を導入している「ユニバース」を利用する生活者に、日々の購買を軸とした食材在庫管理・特売情報ともに連携したレシピ提案をシームレスに体験していただき、毎日の料理をより簡単に楽しく感じていただけるサービスの提供を目指します。また、店舗側へは、生活者の購買ニーズを把握することで、エリア別での購買活況度やメーカー商品群での購買変化を捉え、暮らしの変化に順応する施策立案に貢献していきます。

■今後の展開

今回の実証試験により、生活者の日々の購買を軸とした食材在庫管理・特売情報ともに連携したレシピ提案をシームレスに行う新たなサービスの可能性を検証します。期待する効果が得られれば、「スマートレシート[®]」と「うちレピ」のデータ連携の自動化を検討し、より簡便により快適に、購入食材からレシピが提案されるサービスを構築するとともに、ユーザー起点の新たなデータ価値の創出に向けた協業を進めてまいります。

さらに、「ユニバース」での本施策の本格的な運用を図るとともに、順次領域拡大を行いパートナー各社が持つサービス・知見とのシナジーを最大化して、より多くの生活者に「スマートレシート[®]」と「うちレピ」連携によって、毎日の料理をより簡単に楽しく感じていただけるサービスの提供を目指します。

■「スマートレシート[®]」の概要

2014年10月に東芝テックがリリースした電子レシートサービスで、消費者は無料でレシート管理やクーポン、キャンペーン応募などのお得な情報を得ることができます。

サイト URL : <https://www.smartreceipt.jp/>

■「うちレピ」の概要

生活者が各家庭にある食材を登録することで、それらの食材を組み合わせることができるレシピや買い足す食材候補をAIが提案するwebアプリです（特許出願中）。日々の献立や購買商品を考える手間を低減するとともに、家庭の食材を使い切ることで食品ロスが削減でき、家計にも嬉しいサービスです。提案するレシピはサッポログループのポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社、神州一味噌株式会社、ヤスマ株式会社に加え、食関連の多くの企業より提供されており、バラエティに富んだ信頼できるレシピに出会うことができるので、料理に不慣れな方であっても家庭での料理に取り組めるようになります。

また、家族で利用いただくことで食材在庫やお気に入りのレシピのシェア、「おいしかった」「今度はこの料理を作りたい」といったコメントを残せるなど、料理に関するコミュニケーションを図ることができます。

ブランドサイト URL : <https://uchirepi.sapporoholdings.jp/>

*「スマートレシート[®]」は東芝テック株式会社の登録商標です。

*その他に記載されている商品名、サービス名は各社の登録商標または商標です。

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

東芝テック株式会社 経営企画部 広報室

TEL : 03-6830-9151

本件に関するお客様のお問い合わせ先

東芝テック株式会社 新規事業戦略部 スマートレシート推進室

リテール・ソリューション事業本部 マーケティング統括部 スマートレシート担当

TEL : 03-4213-2032