

2018年(平成30年) 4月9日

東芝テック株式会社

〒141-8562 東京都品川区大崎1-11-1
URL: <http://www.toshibatec.co.jp/>

**流通小売店舗向け 取扱商品最適化支援AIクラウドサービス
「アイテムオートメーション」発売**

東芝テック株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:池田 隆之)は、特化型AIクラウドサービス「アイテムオートメーション」を4月9日に発売します。これは、独自開発のアルゴリズムにより「追加すべき商品」と「棚落させるべき商品」のリストを自動生成し、商品改廃を支援するサービスです。

量販店の収益向上のカギは売れ筋/死に筋商品の最適管理ですが、従来、こうした商品改廃業務は経験や勘に頼る部分が多く、効率化しにくいいため収益力アップの足かせにもなっていました。

本ソリューションでは、長期にわたる量販店のPOSデータを人の目で丁寧に分析・研究した当社独自のアルゴリズム(特許申請済)を活用しています。特定のタスクを人間と同等、またはそれ以上の処理速度でこなす「特化型AI」として構築しているため、完全なAI(=機械的にビッグデータを処理)とは異なり、論理的な分析であるとともに商品改廃担当者から見ても納得性の高い情報を提供できることが特長です。

また、従来の商品管理・分析システムは専門ツールを使いこなすスキルと手間を要するものが多く、量販チェーンでは課題となっていました。本ソリューションではPOSデータの自動分析を通して、本部/店舗バイヤー様が迷わず選定できる商品数に絞り込んで利便性の高い推奨リストをご提供します。

店舗の取扱商品最適化を支援することで売上向上に導くこのサービスは、店舗主導・本部主導双方の業務にも対応できるようサービスインターフェースを開発。実証実験ではどちらのケースでも売上げが確認されました。

= 追加商品レコメンド画面(例) =

The screenshot shows the 'Altemo' software interface. At the top, there are filters for '001/東京本店', '002/日記', '1週間/評価', and '4週間/リスト'. Below these are buttons for '追加商品レコメンド' and '標準商品レコメンド'. A table displays a list of recommended products with columns for No., 商品名, 売上期待額計(円), 価格(円), 件数期待値計, 店数, and 実績 (A, B, C, 合計). A detailed view of 'ファミモガキ 7g 100g (4902519004011)' is shown in a pop-up window, displaying a smaller table with columns for No., 店舗名, 売上期待(円), 価格(円), 件数期待値, 実績, and フックマーク.

Annotations on the screenshot include:

- 優良商品欠品アラート 横展開を切替 (Pointing to the '並び順: R+店舗順' dropdown)
- Googleより自動で 情報取得 (Pointing to the 'R+' icon in the table)
- 詳細表示 (Pointing to the product detail pop-up)

※画面は変更可能性があります

本サービスの概要

食品SM業界の課題である「人手不足」「他店との差別化」「地域密着の重要性」に、昨今の技術トレンドである「ビッグデータ活用」「AI,人工知能」を用いて当社が取り組んだソリューションが「アイテムオートメーション」サービスです。

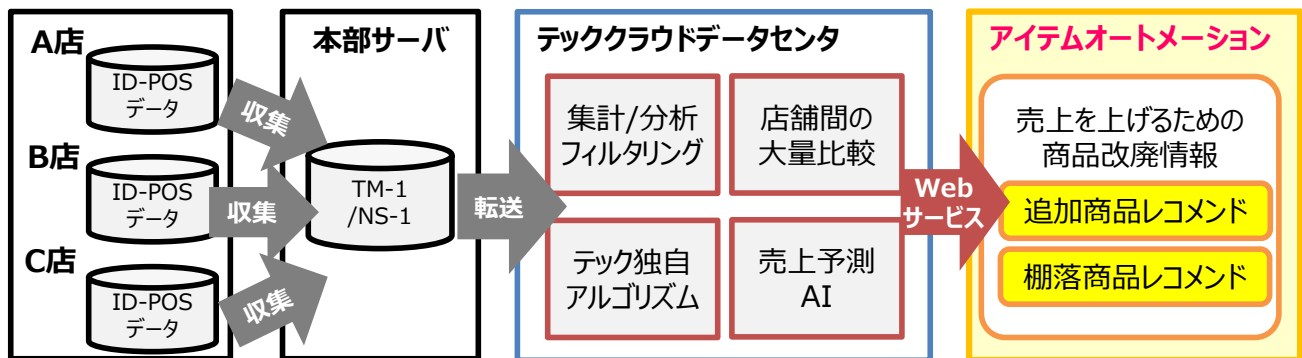
【本部商品部/店舗バイヤーご担当者様の悩み】

- 1) 定期的な棚替え/新商品入替から、各店の商品取扱が徹底出来ない
- 2) 商品を効率的に棚落ちさせたいが、優良顧客が買っていたらどうしよう？
- 3) 商品分析する時間がない/集計ツールは使いこなすのが大変

【当社サービス内容】

本部/店舗バイヤー様が、迷わず選定できる商品数に絞り込んだ推奨リストをご提供

- 1) 追加商品レコメンド：各店舗/部門に対して売上向上可能性が高い優良商品リスト
- 2) 棚落商品レコメンド：新商品/優良商品のスペース確保のための**非**優良商品リスト



- 従来バイヤーのスキル/経験に依存していた**商品改廃**を、**AIデータ解析**で最適管理
- 小商圏化・地域密着の重要性に対応、人手不足時代の業務効率化に貢献

サービス導入時に、本部サーバの設定変更とセキュリティ回線確保を実施。POSシステムの追加開発は必要ありません。

新発売の商品につき現時点では導入企業はありませんが、食品SMにて「店舗主導」及び「本部主導」にて2社の実証実験では両社ともに売上増が確認されました。5年で50社、1500店舗の導入を見込んでおります。

本件に関するお問い合わせ先

東芝テック株式会社
RS商品・マーケティング統括部
Newソリューション推進部
担当: 鈴木、松井
TEL: 03-6830-9228
URL: <http://www.toshibatec.co.jp/>